

CA1  
SS85  
-66R21

Community  
Improvement  
Program

# SEMINAR'66 REPORT

ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION



THE CENTENNIAL COMMISSION



CAI  
SS85  
-66R21

REPORT ON THE CENTENNIAL COMMISSION  
COMMUNITY IMPROVEMENT PROGRAM  
SEMINAR '66

Ottawa

April 22nd, 1966



Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116383423>



TABLE OF CONTENTS

	<u>Page</u>
FOREWORD	3
INTRODUCTORY REMARKS to Seminar '66 by Chairman	5
KEYNOTE ADDRESS: The Honourable Judy LaMarsh, Secretary of State	6
"THE CALL TO ACTION" Address by Mr. John Fisher, Commissioner, Centennial Commission.	10
"CENTENNIAL COMMISSION REVIEWS THE COMMUNITY IMPROVEMENT PROGRAM" The lead-up, the progress to date, and future action. An audio-visual presentation.	17
FILM on Quebec Rural Beautification	35
NATIONAL INFORMATION AND REPORTING FROM THE PROVINCES ON COMMUNITY IMPROVEMENT ACTION FOR IMPLEMENTATION.	35
HOW IT IS PROPOSED TO ENCOURAGE FARMSTEAD PROGRAMS - M. Gérard Hudon, Department of Agriculture	36
HOW IT IS PROPOSED TO ACHIEVE URBAN IMPROVEMENT RESULTS - Mr. Jack Brockie, Ontario Centennial Planning Branch	40
HOW IT IS PROPOSED TO ACHIEVE RURAL BEAUTIFICATION RESULTS - Mr. Sig. Hoff, Landscape Planner Saskatchewan Public Works	46
CO-ORDINATION BETWEEN PROVINCIAL AND PRIVATE SECTOR AGENCIES - Mr. Alonzo Cormier, Coordinator Centennial Administration	50

	<u>Page</u>
<u>WOMENS REPORTS</u>	
Mrs. Wells-Coates - Federated Womens Institutes of Canada	54
Mrs. H.C.L. Ransom - National Capital Community Improvement	57
Mrs. Roma Paul - Newfoundland Community Improvement	59
 COMMUNITY IMPROVEMENT AND BEAUTIFICATION PANEL.	
A panel of six specialists from the Provinces report on how to get Improvement Project results:	61
 HOW MUNICIPAL LEGISLATION CAN ASSIST THE PROGRAM.	
Mr. J.E. Brown, Deputy Minister of Municipal Affairs, B.C.	
 THE ROLE OF NATIONAL ASSOCIATIONS IN PROGRAM IMPLEMENTATION.	
Mr. J.R.D. Findlay, Centennial Co-Ordinator, Alberta.	
 HOW INFORMATION CAN BE FED BACK FROM THE PROVINCES TO THE CENTENNIAL COMMISSION.	
Mr. Joe Martin, Manitoba Centennial Corporation	
 THE VALUE OF COMPETITIONS AND INCENTIVES.	
Mrs. David Mutch, P.E.I. Rural Beautification.	64
 HOW THE PROGRAM CAN BE IMPLEMENTED BY MUNICIPALITIES.	
Mr. Murray Ritcey, Centennial Committee, Nova Scotia.	67
 IMPLEMENTING THE PROGRAM IN ISOLATED COMMUNITIES.	
Mr. G.C. Giannou, Centennial Director of Planning, Newfoundland.	69
 SUMMARY OF SEMINAR '66 by the Chairman	 72
 DINNER SPEAKER: Professor Anthony Emery, University of Victoria, British Columbia.	 73
 CONCLUSION	 77
 DELEGATES KIT	 80
 POSTSCRIPT	 82
 LIST OF DELEGATES	
	APPENDIX "A"

FOREWORD

The Centennial Commission is gratified to distribute this final report on Community Improvement Seminar '66, held in Ottawa last April 22nd.

The first national seminar on Community Improvement held in June 1965 produced many ideas and proposals for beautifying Canada. Significantly, it revealed a latent desire for some form of nation-wide program which would give leadership and guidance, supply information and provide national co-ordination on the subject of community improvement. As a result of this interest, the Centennial Commission adopted the Community Improvement Program as a national project aimed at making Canada more attractive for 1967 and in the years ahead.

As a Centennial project the Community Improvement Program has made good progress since the first seminar. However it was clear by late 1965 that the program would not move from the developmental stage into implementation until an effective "Call to Action" had been sounded across the country. Seminar '66 was convened for that purpose.

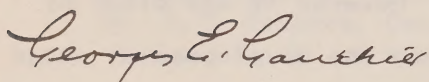
Almost 300 delegates from all regions of Canada, representing Provincial Governments, Municipalities, professional associations, business organizations and citizen committees attended Seminar '66. The Seminar proved to be one of the most successful conferences ever held by the Commission.

The response from the delegates is encouraging and points up the significant fact that Community Improvement is a Centennial Program which, potentially, could involve nearly all Canadians. It is evident that this Centennial Program is already receiving active support across

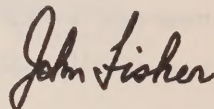


the country and the results flowing from the many improvement projects will make a lasting contribution to the face of Canada.

As the reports that follow will demonstrate, the National Community Improvement Program is gathering impetus through its close relationship with the provincial Centennial Committees which are responsible for the action level. Cooperation between the federal agency and the provinces has been most effective. The Centennial Commission recognizes the importance of this Program as one that can make a lasting contribution to the whole of Canada. We hope you will continue to support it.



Georges E. Gauthier,  
Associate Commissioner.



John Fisher,  
Commissioner.

- 5 -

INTRODUCTORY REMARKS

M.J.P. VAILLANCOURT  
General Manager  
Guaranty Trust, Montreal

I am pleased to again accept the invitation of the Centennial Commission to perform the duties of Chairman of the Community Improvement Seminar.

From the appearance of this Conference Room with its extensive displays and from the large number of delegates present, I am confident these will be most interesting and useful sessions. The main objective the Commission desires to accomplish is to begin the implementation stage of the Community Improvement Program. You who have special interest in this field, and who come from all parts of Canada, are expected to help in producing constructive ideas which will provide impetus and guidance and assist Canadian communities in launching their own Improvement projects.

As Chairman of Seminar '66 I encourage you to participate fully in the deliberations that will follow and I feel sure that your participation will assist this very important Centennial Program to move forward into the action phase which is urgently needed at this time.

I am sure we acknowledge the need for all Canadians to become aware of the potential for Community Improvement. The involvement of many citizens in this Program will result in a better Canada, for 1967 and for the future.



TEXT OF SPEECH BY  
THE HONOURABLE JUDY LAMARSH  
SECRETARY OF STATE  
DELIVERED TO  
THE COMMUNITY IMPROVEMENT PROGRAM  
SEMINAR '66  
AT THE CHATEAU LAURIER HOTEL, OTTAWA,  
APRIL 22, 1966

I am honoured to greet you here, as you come once again to meet with representatives of the Centennial Commission and with government officials directly involved in the plans for beautification and improvement of the face of our country.

Votre présence à tous, à titre d'experts de tous les secteurs d'activités humaines, rehausse non seulement la cause du centenaire de la Confédération, mais le concept même d'un Canada biculturel.

The main question, when you first assembled here last June, was not whether you, the professionals of the private sector, could do on your own the job we are joined together to discuss. It was already taken for granted, even then, that no effort at making Canada more beautiful could be so restrictive. Nor was the question whether government alone could do it, through whatever plans its ingenuity and financial resources could muster. For it was also taken for granted that government could not do the job alone.

What, then, were your conclusions last year?

From the outset, rather, the task last June was to decide how government and the private sector could best work together towards this common objective. Team work was the keynote. Private enterprise would bring forth the ideas and the effort necessary for the task, and government, at various levels, would co-ordinate these efforts.

Private enterprise would supply the talent, the human resources, the ingenuity which characterizes progress in a free enterprise democracy. Government would supply the incentive, the stimulus, the focal point around which all efforts could be co-ordinated.

That focal point, for the immediate future, was to be the Centennial Year.

The Centennial Commission has been hammering all along on the theme that the success of the 1967 celebration depends not only on the government, not only on efforts of the private sector, not only of combined action from both, but on active individual participation in Centennial celebrations.

In this endeavour, we have been favoured with the counselling, the guidance and the skills of many among you.

We have also reached down to the grass roots, and, as a testimony to national and local pride, in thousands of communities the financial support of local people has exceeded the money which the Federal Government and the Provinces have made available for building programs.

Thus, it can be done: the participation of Canadians everywhere can be secured, even ensured, if there is proper motivation to that participation.

Nulle part ailleurs que dans notre campagne d'embellissement des villes et des campagnes, cette participation est plus nécessaire et essentielle.

Les gouvernements, fédéral, provinciaux et municipaux pourraient toujours subventionner des projets, une certaine propagande bien exclusive peut avoir quelque influence, mais ces efforts ne vaudront rien si la population elle même ne se sent pas impliquée dans cette campagne.

Evidemment, la raison nous pousse à améliorer nos conditions de vie, notre milieu familial et celui du travail quotidien. Mais le désir d'embellissement du milieu géographique, même s'il peut être le fait d'un conditionnement rationnel, n'aura pas de valeur qu'en fonction du sentiment de participation de l'âme.

La civilisation des loisirs commande une réorganisation des conditions de vie de l'homme. Son milieu ambiant constitue l'élément prioritaire de réorganisation. Il devient donc impératif pour tous les Canadiens de se construire un pays à la dimension de leurs ambitions culturelles, soit un pays où la beauté est une constante préoccupation.

Consider now that our program of building works of a durable nature throughout Canada for the Centennial is a program of construction.

We are building a program of beautification. The Centennial Year, however, requires more than a program of construction. It also requires a vast program of destruction, for if we are building new beautiful things in Canada to mark our anniversary, we also have to destroy many ugly things and remove much of the mess that exists.

Be it through sheer avarice, slovenliness or mere indifference, whatever the cause, everywhere we go, we find untidy streets, drab houses, unkept parks, ugly agglomerations in our cities--crooked barns and dilapidated farm buildings in the country--eyesores and downright dangerous traffic hazards on the highways--even our national parks are not immune to the marks of neglect, if not of desecration.

Everywhere we go in Canada, amid the beauty, there is unfortunately ugliness;and, what is even worse, some of it is caused consciously by promoters of new buildings and new undertakings.

The physical appearance of a nation is a witness to the generations to come, of what life that nation has led; it is the heritage a nation leaves behind.

Even if we are preparing to erect beautiful structures for 1967, can we forget the ugliness which is rampant everywhere in our everyday surroundings and which need not be there?

Still, these isolated efforts at beautification do prove that something can be done.

What is to be done? The program is two-fold.

First, we must build new things in Canada to improve the face of our land for the Centennial Year and for years to come: then we must have long-range programs so that it will be impossible in the future to again create the situation we are facing now--that of being obliged to destroy ugliness at the same time we are building beauty.

But before all this can become part of the enhancement of the face of Canada, we must eliminate that ugliness which can invalidate all our efforts. It can nullify the efforts of the Centennial Year and those of the future towards making Canada an even more beautiful land than ever before.

We have secured, we like to think, the interest and enthusiasm of Canadians at the grass roots in our work of building local projects of a permanent and significant nature.

Public opinion must, also be aroused to the need for rehabilitation, the need for eradication of blight, with what is called the brutalism of the machine, of what is called progress, which is often an euphemism used by profiteers to make money. We must awaken the people at large to the consciousness that if much of the ugliness apparent in this country is due to that brutalism, much of it is also due to sheer apathy and indifference.



We must convince all Canadians that the future of the land is in their own hands now, and that the best efforts of people like you assembled here can be nullified unless everyone is encouraged to take an interest and become militant in the preservation of what is beautiful, and take offense at what may mar that beauty. But that is a long-term basis. For the immediate future there is something to be done now and this is why you came here a year ago, and why you have come back today.

What we must do is to persuade our fellow Canadians that it is not enough for us to be working only on immediate Centennial planning. We must persuade every Canadian that besides the new beauty being fashioned for 1967, besides the future urban and rural planning, there is a job for practically all of us, all through Canada.

That job is to clean up, paint up, repair, remodel, rid the countryside of its eyesores and the city of its blights, house by house, street by street, farm by farm, and highway by highway.

This calls for individual efforts from all of us, in our small way. Many of us have already started on this task on an individual basis. Many communities have done so on a group basis. But so much, so much remains to be done.

Ladies and gentlemen, you have the full support and the full resources of the government of Canada. We have been assured of the full support of the provincial and territorial governments. We, in turn, depend on you so that we may all join, with other Canadians, to make Canada more attractive and a better place for all of us.

TEXT OF  
JOHN FISHER'S ADDRESS  
AT THE COMMUNITY IMPROVEMENT SEMINAR  
HELD AT THE CHATEAU LAURIER HOTEL,  
APRIL 22, 1966.

Canada's Secretary of State has eloquently defined the issues in the war on ugliness and it must be a matter for solid satisfaction-- particularly for those of you who have pioneered in this cause, often lonely voices in the wilderness--that the Federal government has recognized this problem as one of vital national concern. Like so many of our national problems, it must be solved by the hard-working co-operation of federal, provincial and municipal authorities with the kind of professional and industrial associations and other groups represented here today.

Like all "wars", our war on ugliness will be won by the individual citizen who meets the enemy directly. Our citizen "soldier" is the man on the street--your street, my street, every Canadian street. But is is from this group he will get his leadership and direction, his plan and his ammunition.

Looking out at you today, I experience a new wave of confidence in the success of our enterprise. Many of you I know personally, others I know only by reputation. We are on the brink of a major breakthrough in the war on ugliness because there is a new sense of urgency. It is an exciting experience to be part of this campaign.

I do know that for knowledge of our problems, dedication to our objectives, for ability and responsibility, you have the essentials to offer the required leadership in our encounter.

You will need every ounce of knowledge, concern, ability and responsibility you can muster. We are going to clean up Canada-- and it's a big job.

I have spent many years of my life extolling the beauties of Canada, and while I have a normal dislike of dirt and clutter, it wasn't until the Centennial Commission began serious work on its Community Improvement and Beautification program that I came to the sudden, sad realization that Canadians, at a frighteningly increasing rate, are despoiling this superb environment we inherited from nature.

Isn't it astonishing that a few million people over a period of a hundred years could take a country the size of Canada and make so much that is hideous to the eye? We cannot blame our ancestors for this. The cluttered mess in and around our cities, along our roadsides and on our farmsteads was not inherited. We, especially over the past 50 years,



have made it this way. The increase in ugliness is accelerating at such a rate that immediate counteraction is required if we are to achieve success.

Although there are isolated examples across Canada of excellent community improvements, this is not usually the result of our growth and expansion. We have overhead wiring, underbred apartments. We have slums in the cities and sagging sheds in the countryside. We have fences that need paint, houses that need paint, barns that need paint. We may even have paint that needs paint. We have litter in areas which should be clear, and barren ground which should be blossoming. We have air pollution and water pollution. We have industrial dirt, construction dirt, just plain dirt--and garbage dumps.

The apologists offer endless explanations for this junky aspect of our surroundings. We were a pioneer people in a new land, they say, and had to build cheaply and quickly with primitive tools and materials. We've had wars and depressions and a population explosion, they say, and we must understand the problems. Many of these explanations had some validity for one or another era in Canada's history--but in the affluent society of today, there can be no valid excuse for allowing this spoiling trend to continue into the second century of Canadian Confederation, or for our failure to clean up the mess that already exists.

No second class surroundings for our second century. This applies from the smallest community to the largest city.

You specialists use the expression "total environment" when you speak of these problems, and it is the objective of this vitally important Centennial program to bring about a massive improvement in the total environment of all Canadians, and this is the task in which we beg your help.

For the 99 per cent of Canadians who are not specialists in this field--and who must do the work of creating a better environment in our nation--let me attempt an amateur's definition of total environment. Total environment, it seems to me, is everything we see around us. It is the view from the window of your home, or your office or your store, what you see from your car as you drive through the countryside, or as you walk down the street.

We are committed to fight ugliness and the first requirement is that we should be able to recognize our enemy. Your basic problem is to bring to every Canadian an awareness of the ugliness around him--the ugliness which may well engulf him if we--and he--fail in this project.

Let us, wherever we are, really look at our surroundings. Let us ask every Canadian to take a hard, analytical and critical look out his window--and you may have to lead him to the window. Let us ask every Canadian to take inventory of what he sees from his window. He might use three categories for this analysis--ugly, attractive, and neutral. Let us convince him that he--and only he--has the power to eliminate the ugly, encourage the attractive and stimulate the neutral towards attractiveness.

There are two aspects to the Centennial program for Community Improvement. One aspect is immediate and the other is long-term. Both provide a remarkable opportunity for all Canadians to participate and become involved in the Centennial.

The immediate short-term task is to make a real improvement in the appearance of the Canadian scene for Centennial Year. Every community--urban and rural--and every piece of countryside should look its sparkling best for Centennial guests from other countries, for the millions of Canadians who will be visiting new parts of their own country--and for the residents of these places themselves.

To accomplish this, we must try to make every Canadian aware of the world around him so that he develops an intolerance for things that are ugly and a fresh appreciation of things that are attractive.

By increasing this awareness of environment, we lay the groundwork for our long-term objective. That is, to ensure that the Canada of tomorrow will be thoughtfully planned for more eye-appeal than the haphazard man-made mess that is too much of the Canada we inherited. A more attractive Canada will be reflected in a better way of life for all citizens, a greater pleasure in observing and enjoying what all of us see around us almost every day of our lives.

It could be we've become so used to the dull and the drab in our daily surroundings that we've lost sight of their potential for being bright and gay. Here is the challenge of indifference.

Let's take one of the worst offenders--those ugly gaps like missing teeth in the face of all our towns--the parking lots. I've heard again and again from Europeans coming to Canada that they remind them unhappily of bomb sites. That's not a very pleasant thought--particularly when it would only take a simple landscaping, a few trees and shrubs, to make them attractive. Why not encourage the landscaping of Gasoline Service Stations right across Canada. A service for the cars certainly but also some thought for the people.

And what about highway approaches into our towns? How many have you found attractive and inviting so that they beckon you into the town and you think--this must be a good place to be? Not many. Most of the time all you are conscious of seeing is a tangled mess of utilities, treeless, a wasteland of garish signs and careless clutter. Let's do something about that too. Big town or small community, they all have this same problem.

Our magnificent countryside doesn't deserve to be littered with abandoned automobile carcasses. For that matter there's no excuse for litter anywhere except in proper containers and there's no law against good looking litter boxes either.

The value of trees in the townscape and on the farmstead can't be stressed too much too often. They bring life and colour to sterile surroundings. Their buds and blossoms add much job to barren city blocks and comfort to lonely farmsteads. Any building looks better when viewed through the branches or leaves of trees.

Community beautification does not mean the destruction of everything in a state of disrepair. Many of Canada's historic sites fall into this category. Progress has forced us to bypass, surround or abandon many of the old buildings that reflect our history. The restoration, not the destruction of these should be part of every community improvement program.

The priority and importance given to planning for traffic movement has created much of the ugliness in our cities and towns--has often robbed us of our beautiful avenues and parks that were once the "green lungs" or breathing places in our busy communities.

The growing need for more and more communication systems and hydropower adds miles of ugly wiring to our skyline every year. Many of our communities appear to be wired together by countless miles of overhead cable. Some thoughtful and enterprising communities have taken these wires down and put them underground. The beautifying effect on the street and the community has been a rewarding experience.

In case you think I'm painting this picture too black, let's admit that there are many Canadians who do care tremendously about their surroundings and many more who would care if they were given a jog--or even a jolt. That's our job.

The farmer who thinks in terms of a better life for himself and his family has a neat, attractive farmstead. Let's have more farmers like him.

People who value their local scenery have rural roads unmarred by billboards. Let's have more roads like this.

In our cities, home and apartment dwellers who care about colour and gaiety in their surroundings plant window boxes. Let's have more and yet more window boxes.



- 14 -

There are a hundred ways and more to improve our surroundings in any kind of community.

The National Community Improvement Program, sponsored jointly by the Provincial governments and the Centennial Commission, will provide the imaginative ideas--and the know-how. A series of illustrated "How To Do It" manuals on community improvement projects will soon go out to all communities. Supplementary professional guidance will be available to all who ask for it. Every possible assistance will be given to individuals and the communities on how to initiate, develop and complete their projects. Provincial organizations are organized to offer this guidance.

We know this kind of community improvement can be accomplished because there have been substantial achievements in many of these areas by some groups of forward-looking Canadians. In this war on ugliness some of you have been involved in successful skirmishes and there have been important victories in major battles.

We have before us some outstanding individual examples of what we must achieve on a national scale for Centennial Year, and this review is in no way complete.

Consider the success of the program in Victoria, B.C. Using the valuable and internationally famous Norwich Plan, the people of Victoria over a few years executed a downtown rehabilitation program that brought new stimulation to the hearts and souls of its citizens, and aggressive new strength to the city. This spectacular achievement by the people of Victoria has inspired other cities and towns,--fine work has been done in St. Thomas, on Queen Street in Niagara Falls, in Oakville and others. Many towns are now at work on what is called the Norwich Plan and I'm sure it has some application in every Canadian community.

Consider the achievement in The Vancouver Townsite Project when that city embarked on a campaign to harmonize the exteriors of buildings to improve the appearance of the community.

Consider also the splendid pioneering work in rural beautification in Prince Edward Island, and the good programs in this field which have been started in Quebec, Ontario and Manitoba.

So we are not without victorious battles in the war on ugliness, but our need now, for Centennial Year, is an all-out, full-scale, nationwide effort involving every Canadian. It will take organization and determination, imagination and vast quantities of elbow grease.

This will require the highest order of effective organization at the local level and I would hope that every municipality in Canada will build a strong Centennial Community Improvement Committee under the best leadership that can be found.

This massive offensive on ugliness cannot be truly successful, I suggest, unless these committees recruit battalions of volunteer workers to knock on every door in Canada to seek the cooperation of every Canadian and in his community's improvement projects.

And when I say every door, I mean the door of every home and store, office and factory in the land. And it is possible, or even probable, that your workers will have to call at a door many more times than once to encourage the kind of mass participation our project demands.

It has been suggested that a local committee would want to divide its community into units for this operation--one worker to one residential block for example. With tact and diplomacy and enthusiasm and subtle forcefulness, a worker might approach the residents or merchants or industrialists in his area to encourage Centennial Community Improvement activity and to make helpful suggestions about the sort of work which might be carried out. And then he might call back from time to time to see how it is progressing.

Your volunteer may be a neighbour or business associate of the people he shepherds in his Centennial improvement block--if he isn't, he'll know them pretty well by the time he finishes his tour of duty.

It is important, too, that he keep his people informed about the plans of their neighbours and encourage them to confer with each other on questions such as color harmony and complementary landscaping and projects which may be better undertaken on a group basis, or with professional guidance.

The people in Prince Edward Island have enjoyed Community Clean-Up Blitzes where everyone gets together on the same day to pick up all the litter in town. When the clean-up job is finished, they gather at a community hall for refreshments and to exchange stories of their adventures.

This same idea can be applied on a block basis in larger cities. Here is the fullest involvement possible in a Centennial Project.

More perhaps than any other Centennial project, more perhaps than any national venture ever undertaken in this country, the Community Improvement Program demands the broadest participation by all Canadians. There will be cities creating parks; industrialists beautifying factories with imaginative landscaping; people will paint stores and houses, fences and porches; and the elderly lady will put out a window box to cheer her room and delight the passers-by in her street.



- 16 -

There is a special two-way aspect to participation in the Centennial Community Improvement program. There is the participation of doing, with the satisfaction this brings to the individuals--and the participation of seeing and enjoying, by every Canadian, the massive accumulation of attractiveness created by all his fellow Canadians.

If we attack this enemy of ugliness bravely, and succeed--and we must succeed--we will produce immense pleasure for Canada's Centennial visitors, for Canadians and their children, and, indeed, for their children's children.

To attract the millions of Canadians we need to service our cause, we must make the fullest use of many attention-getting devices.

We must convince the press, radio and television at both national and regional levels, of the importance of our objectives and the need for their aggressive support. We must offer them every assistance in providing that support.

Here's another thought. I would like to see our outside Christmas lights kept burning in 1967: they're pretty and they add to the celebrant mood I hope. They carry the message of goodwill towards men which is a fitting thought for this year of such great significance for all Canadians. Lights may be used in other ways during the Centennial Year. Electrical manufacturers could produce the Centennial Symbol, factories could be floodlit or office buildings keep their lights on.

These kinds of things will provide tangible, attractive evidence of our pride in Canada--for our visitors, ourselves and our children--and should help stimulate a continuing concern for what we see when we look out our window.

Community Improvement may be the most important campaign in which Canadians were ever engaged. I suggest that each one of you here today will accept responsibility as early members of an officer corps for this campaign. I would ask you to consider this meeting as not just another seminar but as a "call to battle" in a cause vital to every Canadian. I would ask you to return to your areas of usual responsibility and use all the power and influence you can command to organize the combat forces we must have to accomplish our objectives.

Canada has declared war on ugliness--Canada asks you to get out there and fight! What better Centennial project!

THE CENTENNIAL COMMISSION  
REVIEWS THE  
COMMUNITY IMPROVEMENT PROGRAM

The Centennial Commission presented a fast paced audio-visual one hour program.

Narration: D.C. Evans, Chief of Ceremonial Division  
Production: The Project Officer.

PART I      INTRODUCTION

Sound/Colour Motion Picture.

Opening sequence, the magnificence of the sunrise over a city. Then back to the reality of man made environment. A resident of suburbia drives to work. From the windshield he sees no natural beauty in the passing scene but only billboards, untidy vacant lots, litter, sign clutter, overhead wiring, ugliness. Here is the unattractive, the mediocre, the poor quality surroundings, yet unfortunately the usual average environment we have all grown to tolerate and accept through lack of awareness and action. But we need not. In fact, here is the ugliness that the Community Improvement program is attempting to combat. The pace of the film is very fast--it is a kaleidoscope of ugliness--the sound track music with the film is almost a personification of commercialism--raucous, the "big beat" and the "big sell".

Yet in this age of affluent society, we need not live among the visual disorder and visual poverty. A pleasant environment reflects a more mature society, means more enjoyable living for everyone. If we take the trouble to look around we can see what we have left undone and what can be done to improve our communities.

First awareness, then concern, then action.

From the film commentary:

"All you have to do is wake up in the morning, look around. How did it happen? By accident perhaps? By compromise surely! By things done and undone. Disorder and disproportion. Deterioration, monotony, ugliness and affluence. Who did it? Who does it still? Or fails to stop it? In the end, all the people who did not see, or who have learned not to see. We all share the consequences; but there are opportunities to share, as well." "What can we do?" Any number of things, the planting of a tree, the design of a building in harmony with the surroundings, the redevelopment of the downtown area, the center of an older town revived and embellished. A hundred small things, each important. Whatever the fact, whatever its scope, the common limit is design, this will to make things better than they are now. "Where do you start?" Just look around. It could be here, as you approach the city, from the countryside

- 18 -

or suburbia from what you see along the way, what kind of city would you expect to find when you arrive.

The motion picture film cuts at the point where opportunity is unfulfilled..... But there is a glimpse of how much better the environment of everyday living could be.....

PART 2     DIRECTOR OF PLANNING

Robbins Elliott.

The Planning Division of the Centennial Commission involves the preparation and the direction of a variety of Centennial programs. As the Director of Planning, I am responsible to Mr. Georges Gauthier, the Associate Commissioner of the Centennial Commission. I am very happy to welcome you here today and to comment on the film you have just seen, The American Institute of Architects' cinema depiction of some of the aspects of needed community improvement in North America, which underlines the importance of the program in which we're engaged today. The film, I think you will agree, clearly highlights the work that is required to be done here in Canada.

Many of the programs and projects of the Centennial Commission are little known to the general public; many of them will never become really well known since they are being planned and implemented to take place indirectly with many people other than the Centennial Commission and its employees involved.

However, the Community Improvement Program is one program which must see the light of day; which should reflect the interest of the average Canadian citizen in bringing about some improvement in the cityscape or townscape surrounding him or her. It should stimulate a pride in Canadians to see their own community have a better appearance than it does at the present time, and we have the stimulus of Centennial Year to bring this all about.

One comment on the Seminar '66 program itself: with only a few months remaining before the onset of this big year in our history, we have very little time to plan and implement the Community Improvement Program. Therefore, the ACTION emphasis in April 1966 is all the more important. I think we, as delegates to this conference, realize the importance of stimulating our fellow Canadians now; of promoting now, work that can be done to inform and to arouse the general public in such a way that they will want to take part in this program and want to make a contribution.

I regret very much that circumstances require me to be absent personally from this Seminar '66. I am sure that the Centennial Seminar which is taking place will be fruitful for each delegate.



PART 3 THE REVIEW NARRATION

Narrator: D.C. Evans.

If I am asked "What is this program of Community Improvement?", I would be forced to admit that it is a program which could be defined as the Ideal Centennial project. The program itself, of course, is designed to improve and beautify our cities, towns and countryside. However, in its implementation, the program involves everyone from the child in school to the grandfather puttering in the garden. It is a program for national, provincial and local levels, suited to the abilities of every person, every organization, every service club, every business and residential community in every urban and rural area of Canada. It is a program of national scope and appeal, for the broadest participation.

In the spring of last year, a Steering Committee planned a National Seminar to ascertain and evaluate the interest and enthusiasm for a program of community improvement to prepare Canada for its Centennial Year. This seminar was held in the Chateau Laurier in early June 1965 and the enthusiasm and support which the 120 delegates who attended the seminar gave to the studies which were undertaken, made it obvious that a National Community Improvement Program was needed and could achieve success. Many of you who are here today were at the first Seminar and with your continued support we are about to begin the implementation phase of the National Program.

The sponsors of this National Program hope to achieve some improvement in all communities, and an understanding among citizens of what is good in our physical environment. They hope to achieve this by encouraging an awareness in Canadians of the shortcomings in their existing environment, helping them to know how these conditions came about in the past and showing them how they can avoid leaving similar conditions for future generations.

The planning, organization and implementation of the Community Improvement Program is a demanding, but not necessarily complicated task. However, its success does depend on several easily-definable and essential key elements. These are: a high degree of interest, concern, enthusiasm, and effort by everyone. If these ingredients are supplied by every Canadian, the potential for improvement on a national scale is boundless. The simple act of planting a tree, picking up a piece of paper or painting a doorway, multiplied a million fold will obviously have a marked effect in both urban and rural areas. Similarly the results of co-operative effort on local projects can be tremendous. When the hundreds of thousands of individual contributions by enthusiastic and energetic citizenry are added, the sky is indeed the limit to which an Improvement Program may aim.



You might well ask the cost of such a vast program and where the support will come from. I will remind you that this is your program. You and I and all Canadian citizens will sponsor all the community and personal projects which together will present a lasting memorial on the occasion of the Centennial of Confederation. I believe you will agree that in this context the cost in labour and money to each one of us will not be out of proportion and can be of direct personal advantage to us. We should never forget also that there are excellent returns for this outlay. These returns may not be monetary but they can have a value beyond that I am sure they will add much to our pride of country.

I hasten to assure you that I am not trying to preach to the converted. By your presence here today, it is quite obvious that you do not need exhortation to start your project, for in many instances, you have it well-launched. I do believe however, that you are here with the wish to help others launch their programs. You are here to find out specifically what you can do to help them and what assistance you can expect to get in this endeavour.

It is at the individual and community levels where the actual start must be made to achieve a more beautiful and more enjoyable Canada. The Federal and Provincial Governments can undertake big programs of research and planning, but this activity is completely ineffectual unless they are brought to the attention of the individuals who will actually do the work. Your task is to help generate enthusiasm and activity at the local level. You will be aided by the Centennial Commission, by your Provincial Government and by the many national associations with interest in this field. I would like to think that we shall all work as a team.

Let us look, first of all, at the best way to start this co-operative effort, I believe you will agree that it is largely a matter of education. Each citizen's awareness of his surroundings and the means by which those surroundings can be beautified is the prime requisite for any improvement plan. Just how aware and sensitive are Canadians to their environment? Let us ask some of our citizens of their impressions.

PART 4    CITIZEN INTERVIEWS

Tape recorded man-in-the street interviews and dual slide projection.

The delegates here today, I am sure, need not be told why we need such a Centennial Project or what areas need improvement. But since we are not aiming at the groups and agencies already aware and since our scope is so vast, I feel we must answer these questions.

Awareness is the first requirement, before any improvement plans will be implemented. Just how aware and how sensitive are Canadians to the environment of their communities? How bad is the present situation--let us ask some of our citizens.

The taped interviews are reinforced by pictures screened on the subject of the interview.

INTERVIEWER: Excuse me, Sir, what do you think of the appearance of this street?

CITIZEN: I don't think I have really notice it all that much.

INTERVIEWER: Well, do you think the appearance could be improved?

CITIZEN: Well, now that you mention it, I certainly do. Yes.

INTERVIEWER: In what way do you think it could be improved then?

CITIZEN: Well, I like trees. I do not think we have nearly enough trees planted around. If we are going to put in trees we should have some benches to sit down on around them and be able to enjoy them. Maybe painting up some of these drab buildings would help. These fronts are pretty gray. There are a lot of things to do. You have a good idea, this beautification idea, I mean.

INTERVIEWER: Do you like benches on the street where people can sit down and rest?

CITIZEN: I do. I think that is quite a good idea, but there is too much traffic noise. Seems too much is done for cars and we (people) are forgotten.

INTERVIEWER: How about the furniture, benches and that, set up for people to rest on? Do you think there are enough on the downtown streets?

CITIZEN: Oh no, I don't think so. There are quite a few down in the parks. And other places, but not in the town for people who might get tired from walking. Why can't the centre of our town be a nice place, I mean there is too much noise and dirt, its really drab. I guess it could be better.

INTERVIEWER: Do you go driving in the country very often?

CITIZEN: Not often. Sometimes.

INTERVIEWER: What about the billboards along the highway? Do you feel there are too many? Do they concern you?

CITIZEN: No, I think they are alright, I don't bother much, I just want to get where I'm going. I don't look at them that much.

INTERVIEWER: I guess you go driving in the country now and then?

CITIZEN: Quite frequently.

INTERVIEWER: Do you notice the billboards along highways? Do you think they're a problem in Canada?

CITIZEN: I don't think they are, yet. They may be in the future. No, I don't really like them but they are just there aren't they? If I had my choice I would rather see countryside.

INTERVIEWER: Thank you very much.

INTERVIEWER: Do you feel pride in the appearance of this community? Would you be proud to show it to a visitor?

CITIZEN: Not really, it used to be a nice little town but it doesn't look as good anymore.

INTERVIEWER: Why? What has changed?

CITIZEN: Well, I guess we forget what it used to be. But it seemed nicer before. I know the new highway road is better now but its more noisy with traffic I think. We lost some good big shade trees, for the road job. Too bad. They were attractive. The whole place looks just like any other place, there is nothing different about it now.

INTERVIEWER: What about overhead signs? Signs hanging out over the streets, from different stores, would you rather see the signs flat against the building

CITIZEN: Yes I would. When they extend out, they loosen up, rattle and are a menace to pedestrians walking along the street. I guess everyone is used to all the signs but I don't read any of them. Now that you mention it they are a mess hanging up there. I never thought much about it until you asked the question.

INTERVIEWER: Thank you for your opinion.

INTERVIEWER: What about the appearance of this street, do you object to overhead wires?

CITIZEN: I have no particular objection to them but I would imagine that their removal would improve the appearance of the city. It must cost money to do that. If someone would clean up the place without raising taxes, I'd be all for it.

INTERVIEWER: What about the overhanging signs?

CITIZEN: I'm used to them.

INTERVIEWER: Do you like them?

CITIZEN: I don't usually pay too much attention to them, to tell you the truth.

INTERVIEWER: Do you notice the way the buildings make up the whole street? Whether some are more attractive than others?

CITIZEN: Definitely. Especially when there are several buildings fixed up next to each other, like those down at the corner. Looks good.

INTERVIEWER: Would you like to see more of this done?

CITIZEN: I sure would.



- 25 -

INTERVIEWER: Young man, what do you think about all the signs, above us and along this street?

CITIZEN: As far as over-hanging signs are concerned, I think they are more noticeable, and especially at night time when they are lighted up, I think it makes the city look more attractive. I like bright lights and lots of things like that.

INTERVIEWER: What about some of the buildings? Do you ever notice whether the building is run down or not? Do you look above the level of the street to see what the whole building looks like?

CITIZEN: I usually look up, and some of the buildings are very old, but of course, that adds to the atmosphere of the city. I mean, if everything is new we get a colder atmosphere. You know, so modern. And the buildings here are not that bad. Compared to some of the cities I have seen. Could be better, I agree.

INTERVIEWER: What do you think of this street, miss?

CITIZEN: I like it very much for its old buildings.

INTERVIEWER: And, do you think there are enough trees?

CITIZEN: Yes, I believe there are enough on this street. I like them very much. I don't like the overhead wires, they are a mess.

(The following interviews are french language translation.)

INTERVIEWER: Are there any particular improvements you would like to see in this street for 1967?

CITIZEN: Yes, people could take better care of their lawns and wash their windows.

INTERVIEWER: Do you believe enough improvements can be brought about to make it an attractive street to live in year round?

CITIZEN: I certainly do!

- 26 -

INTERVIEWER: Do you like the street leading into the downtown area?

CITIZEN: Yes.

INTERVIEWER: Do you like the downtown sections?

CITIZEN: Oh yes, I am very much taken by the downtown areas.

INTERVIEWER: Why?

CITIZEN: Because there is always much more going on there.

INTERVIEWER: Thank you miss.

INTERVIEWER: Sir, what do you think of this street?

CITIZEN: It is much like the others, with a lot of traffic.

INTERVIEWER: Do you dislike overhead wires?

CITIZEN: Naturally, in all city streets, overhead wires hide the beauty of the streets and of the surroundings.

INTERVIEWER: Are you impressed by the buildings on this street? Do you find them attractive?

CITIZEN: The blending of rather new buildings with old ones gives a certain atmosphere to the street. I like that.

INTERVIEWER: What about billboards along highways, do they divert the driver's attention?

CITIZEN: Naturally, all billboards along a road or a street divert the driver's attention. They make the place ugly.

INTERVIEWER: What sort of improvements would you like to see in this street for the Centennial in 1967?

CITIZEN: Half the owners could improve the looks of their buildings, paint their fences, trim the trees, in short, tidy up everything that looks untidy.

(End of french language translation.)

INTERVIEWER: What do you think is the least attractive, or most ugly part of the countryside?

CITIZEN: No doubt in my mind. The abandoned rusty old cars, look awful, usually upside down. These auto graveyards are the worst things I've ever seen.

INTERVIEWER: Tell me sir, have you heard of the Centennial Commission's Community Improvement Program?

CITIZEN: Yes, I've heard something about it. It was in the paper.

INTERVIEWER: What do you think of this program? It hopes to improve the appearance of our towns and countryside.

CITIZEN: Oh, I'm for it. I'm in favour of it. I think it really is the answer. I guess, as I understand it, it's to take care of the countryside as well as the city. It is not going to cost very much because everybody does something. It's something I think everyone would support.

INTERVIEWER: Are you concerned about the man made ugliness in Canada? The untidyness, the way we seem to be destroying so much for progress, historic buildings, cutting away trees for wider roads, and things like that?

CITIZEN: Of course, I'm concerned. Everyone is, really. But who is going to do something about it all?



- 28 -

- INTERVIEWER: Good morning, sir. As a businessman here would you support action to make this place cleaner, less untidy, better in appearance?
- CITIZEN: Of course I would but I can't do anything much by myself. Our business association would support community improvement i'm pretty sure. Someone has to be the crusader. Assistance from others who have had experience would be necessary, in my opinion I think the business people have got to start seeing the whole picture for improvement, not just their own place. That makes economic sense too.
- INTERVIEWER: Thank you. Have you seen anything on the Norwich film or Queen Street restoration project?
- CITIZEN: No. But I have read about the Norwich idea. I hope we can start something like it here. I would certainly support the idea.
- INTERVIEWER: Good day, Ma'am. Would you support action in this community to make it cleaner, less untidy, more attractive? Action which could involve you?
- CITIZEN: I don't know exactly what action you mean - Yes I would. But I think everyone should, you know a real community effort. That sounds like a real good idea, especially for Centennial.

## CONCLUSION

The man-in-the-street interviews showed unawareness by the average citizen of the deterioration and the poor quality of the appearance in everyday surroundings. Significantly, it showed that once alerted, almost without exception, Canadians are concerned about their environment and are interested in making it better. Moreover this fact indicates the potential for the almost total involvement of Canadians in the Community Improvement Program.

PART 5    THE CALL TO ACTION

Narrator: D.C. Evans.

Canada is a beautiful land. From the West Coast through the Rocky Mountains across the great expanse of the western prairies, over the Great Lakes, past the tourist mecca of Niagara Falls, down the St-Lawrence River, into historic Quebec and the Maritime regions and its coastal islands, ending as we begin at the sea, the scenery is ever changing and ever lovely.

An attractive prospect, but to even the less critical observer the appearance may frequently be depressing and very unsatisfying. Why? Because you who are interested in beauty may be aware of this other Face of Canada. But most Canadians seem to have no awareness of the visual disharmony, the untidiness, and the ugliness that surrounds them, even though it has a direct bearing on their daily lives. Man made Canada is not always a beautiful land.

I am sure you are the first to agree that an improvement in the appearance of Canada can be expected only when an awareness of the present surroundings develops, and an interest grows in creating a more harmonious environment. The result of such concern is, of course, the logical extension of a desire for better living standards.

Have all of us become so accustomed to the dullness and drabness around us that we no longer see the potential for improvement? Do we fail to realize that the spaces between buildings are often as important as the buildings themselves, that these are our outdoor "living rooms". If the answer is yes, then a tremendous opportunity exists to make a more enjoyable Canada in which to live, work and play. But the efforts of all citizens in pursuing Community Improvement projects during the Centennial Year is essential to achieve the results that lie readily within our grasp.

Think what can be done! Need we be satisfied with barren parking lots when simple landscaping, a few trees or some hedge screening would alter the whole scene for the better?

First impressions are important.

Must the highway approach into our towns always be a tangled mess of utilities, signs and clutter, instead of being inviting to the returning resident and the visitor.

Why should the upper storeys of commercial buildings not be colour co-ordinated into a pleasing street facade?

Is it really civilized to litter the countryside with abandoned automobile carcasses? Should citizens leave litter of any kind anywhere, except in proper containers?

Are we to remain content with characterless, ugly streets when these can be made more attractive, and functional?

When will the value of trees in the townscape be realized, and effective tree planting carried out?

Why should not a pocketsized Town Square be created from derelict property?

What about the disfigurement of historic sites in the name of progress when there are ways and means of retaining these community assets?

Need we subscribe to the belief that traffic is more important than having pleasant walking spaces for people?

Should the city be crisscrossed with the entrails of hydrowires, transformers and wooden poles when utilities can be put underground.

Does not a neat attractive farmstead show a farmer who thinks in terms of a better life for himself and his family?

And does not a rural road unmarred by billboards indicate people who value their rural scenery?

The most modest home can brighten its appearance with a flower box, and a blossoming tree.

Must industrial sites be ugly when they can be made attractive?

Lets not remain in the dark, lets illuminate for the Centennial.

Improvement is possible in a hundred ways throughout every community. The objective is a better environment for our people. To reach it the people of the community, individually, or through associations and local governments, may enjoy the satisfaction of helping to make Canada more beautiful. This is a Program that encourages participation by every person concerned about his home and community.



The nation wide Community Improvement Program, sponsored jointly by the Centennial Commission and the Provincial Governments with assistance for many National Associations will provide ideas, material and guidance to show how projects can be implemented. As your provincial Centennial Agency how to participate in your Community Improvement Program.

The assistance available to you, your Community associations or your municipality is as follows:

1. "How-To-Do-It" Community Improvement manuals will soon be made available to you. These manuals illustrate a hundred projects under such headings as the Community Plan, the Town Centre, Paint-Up Plans, Trees in Towns, Roads into Towns, Clean-Up and Anti-Litter, Decorations and Illuminations, Historic Preservation, Rural Beautification and Farmstead Improvement.
2. National and Regional Seminars on Community Improvement will be held, and supplementary professional guidance will be available to all who seek it.
3. A series of film strip programs with scripts and motion picture films covering a variety of Community Improvement projects are being produced for distribution.
4. Displays and Posters as support material for community meetings on Community Improvement will be supplied on request.
5. There will be follow up assistance from the Centennial Commission and from the Provincial Governments once your needs are known.

You have been shown the two faces of Canada, the unattractive and the beautiful. The situation is grave and improvements must be made. You are now aware of the assistance available, to you and to your community. The call is to action to implement Community Improvement projects across the breadth of our country, action that will improve our urban and rural surroundings, action that will see Canadians enjoying a "new look" as we celebrate our Centennial in 1967.

You have probably all heard of the Norwich Plan for town street improvement. This is such an excellent example of community improvement made possible through co-operative effort and without municipal or government subsidy, that we are now going to show an excerpt from the Queen Street Restoration film produced as a public service by the Norwich Union Insurance Company.

PART 6   SOUND/COLOUR MOTION PICTURE

Excerpt from the Motion Picture Film  
"Queen Street Niagara Falls, Restoration".

A portion of the Norwich-Union sound and colour film on the Queen Street Niagara Falls Restoration Scheme was screened, dealing with the method of community action brought about by co-operation of merchants and assisted by the municipality to effect a co-ordinated street improvement scheme.

PART 7     SUMMARY OF CALL TO ACTION

Narrator: D.C. Evans

Now that you have seen the problem and have been shown what is available to help and what can be done now let me tell you what you can do for this program. As the direct link with the communities you can promote the Community Improvement Program and assist in obtaining results the following ways:-

**First:**            You can become as fully informed as possible on the aims and content of the program and know its limitations, the division of responsibility, and the lines of communications between the Centennial Commission, Provincial Governments, the national associations and the communities. Information covering these points is enclosed in your delegates kit.

**Second:**           You can publicize and prepare the ground for the Community Improvement Program through the Centennial Commission's Speakers bureau and by a direct approach to press, T.V., and radio. All will be needed to assist in developing public awareness. It is intended that regular radio and press release bulletins which will be issued as often as possible and that spot announcements will be made available to radio and T.V. stations in the later part of 1966 through 1967. It is hoped to distribute a monthly idea exchange bulletin to all communities to assist in maintaining continuity and interest in the Program. The Bulletin will also supply you with the number of new suggested projects.

**Third:**            You can obtain follow on support which is already pledged to the Community Improvement Program by many National Associations. To name but a few you can turn to:

The Canadian Chamber of Commerce,  
The Canadian Tourist Associations,  
The Community Planning Association of Canada,  
The Royal Architectural Institute of Canada,  
The Canadian Paint Manufacturer's Association,  
The Federated Women's Institutes of Canada,  
The Canadian Council of 4-H Clubs,  
The Canadian Federation of Agriculture, and  
The Canadian Forestry Associations.



The Provincial affiliates of these associations will be kept informed on the program and will be preconditioned to receive the assistance coming from the Centennial Commission. The names of many more associations will be passed to you in the exchange Bulletin.

Fourth:

You can prepare the way for the formation of local organizations to undertake projects that communities are interested in fostering. For example, you can suggest in your community that the Board of Trade or some other association will direct individual involvement. You can suggest to them also that this involvement be done to a reporting system of area, neighbourhood and street responsibility. A similar effect can be achieved through established rural organizations. Competitions may be suggested for Community Improvement projects.

In summary, the nation wide Community Improvement Program will provide imaginative ideas, information material, and guidance to show how projects can be organized and implemented. A series of illustrated manuals on Community Improvement Projects will be distributed. National and regional seminars on Community Improvement Projects will be held and supplementary professional guidance will be available to all who seek it. Every possible assistance will be given on how to initiate, develop and complete projects. Here is the one Centennial Program that can see active participation by millions of Canadians in every part of Canada. The individual can enjoy the satisfaction of his own personal project whether it be a new flower box or painting a fence. The Community can gain the pride of achievement by beautifying the town centre by planting trees, or by carrying out, cooperatively, an improvement to the street facade. Moreover the benefit for 1967 can be the springboard for more total involvement ideal striven for by all Centennial Programs and it can permanently benefit every Community without extensive expenditures. Let us all be aware and then let us all begin the changes for betterment that are needed. May I wish you every success in your endeavours.

THE AFTERNOON SESSION

A 20-minute colour/sound film was screened which showed examples of the rural and farmstead beautification competitions in Quebec, under the sponsorship of their Department of Agriculture and Colonisation. The excellent results from a variety of farm improvement projects were shown. The success of the Quebec competitions and the direction and assistance on beautification provided by the Agriculture Department were apparent and impressive.

NATIONAL INFORMATION AND REPORTING FROM THE PROVINCES  
ON COMMUNITY IMPROVEMENT ACTION FOR IMPLEMENTATION.

The Reports and panel discussions included Delegates representing each of the ten Provinces and the National Capital region. The first portion of this session comprised the submission of prepared reports, these were followed by a panel discussion which allowed questions from the floor of the meeting and resulted in a short but active exchange of ideas and information.

HOW IS IT PROPOSED TO ENCOURAGE FARMSTEAD PROGRAMS

M. Gérard Hudon, Department of Agriculture and Colonisation.

What is the Quebec Government doing to promote farm improvement?

The Centennial of Confederation

During the Centennial of our Confederation, the rural population of Quebec wanted to take part in the collective effort and do its share for the decent celebration of this anniversary which will occur only once every one hundred years.

Since thousands and thousands of foreigners will be visiting the various regions of the province as they come to see Expo '67, it is only appropriate that they be well impressed by the nice appearance of well-kept farms, with modest buildings perhaps, but where order and cleanliness appear as an indication of the rural pride and joy of life of those living there.

Why Beautify?

While showing the country in a better light and attracting tourists, farm improvement fosters love for the land and increases life enjoyment. It adds to the value of the property, it stands as more valuable collaterals when a loan is needed and helps to keep the youth on the paternal farm.

However, farm beautification is not a matter for one season; it is the result of an initiative based on observation, the will to work and attachment to the land.

It is therefore important that we should proceed by stages and follow a definite plan in which all the members of the family who are old enough must take interest in the development as well as in the execution of the program.

This created the need for guided efforts.

That is how the Quebec Department of Agriculture and Colonisation got into action and organized the Farm Community Improvement Contest for Expo '67.

Development of the Competition

On July 30, 1964, the Montreal based general Council of Expo '67 called a press conference on the farm of Mr. Hertel Rouillier in Chambly. On that occasion, in the presence of T.V., radio and press representatives, the Hon. Alcide Courcy, Minister of Agriculture and Colonisation, officially announced the opening of the Farm Community Improvement Contest.

At that time, Mr. Andrew Kniewvasser, General Director of Expo '67, stressed the importance of agriculture in his Corporation and the place of honour which was assigned to it.

### Publicity

The organization of the competition was entrusted to the Farm Organizations' Division of which I am the Director.

A provincial committee was formed to supervise the progress of the organization and to ensure a certain degree of co-ordination in the activity.

Because of the size of the province of Quebec, planning was done on a county basis.

A rather elaborate publicity program was developed among various farm organizations: agricultural societies, horticultural societies, farm clubs, UCC clubs, farm women's organizations, co-ops, etc... All showed their spirit of co-operation and initiative and included farm improvement in their programs and even added awards to encourage members to join this venture.

T.V. and radio lectures as well as newspaper articles were supplied by agronomists and experts in ornamentation.

Despite all those efforts, the start was rather slow and we had to postpone the registration deadline to December 31, 1965. We finally got 9,845 registrations for that contest.

### Awards and Promotion

The Department of Agriculture and Colonisation gave us a subsidy of \$115,000. to be distributed in awards. In order to facilitate the allocation of awards, the province was divided into various contests comprising 150 participants each, for a total of 66 contests. In each category, awards will be distributed as follows:

1st prize:	\$200.00
2nd prize:	\$150.00
3rd prize:	\$100.00
4th prize:	\$ 75.00
5 awards of:	\$ 50.00
5 awards of:	\$ 25.00



The awards will be adjudicated on the basis of merit, that is to those who will have most improved their farm from the beginning to the end of the contest.

A preliminary assessment will take place in the spring of 1966 and the final assessment will be done in the spring of 1967, according to the score table given to you.

### Contribution of other Departments

#### Department of Highways

In August 1965, the Department of Highways amended the Highway Act concerning the erection of publicity signs and the camouflage of wreckers' scrap-yards along the highways. The Rules and Regulations provide that those scrap-yards must be located at least 500 feet from the highway and the owner is given one year to fence the site with a 12-foot high fence.

As for publicity signs, the legislation is supposed to be passed this week.

The Department will affect rather considerable amounts for the improvement of the Trans-Canada highway through lawn seeding and tree planting.

#### Department of Lands and Forestry

This Department has offered to supply 10 trees free to each participant.

The first distribution took place in the spring of 1965; the second will begin next week and the third one will take place in the spring of 1967. Thus, approximately 100,000 trees will be planted for this occasion. The tree distribution was the most stimulating factor which brought farmers to take part in the competition.

#### Provincial Secretary

The Provincial Secretary, the Hon. Bona Arsenault, added to the initiative of the Department of Agriculture and Colonization by organizing a wide information campaign during the fall of 1965.

Indeed, a tractor-trailer went all over the province of Quebec and thousands of rurals were given the opportunity of meeting the Hon. Alcide Courcy and certain experts who were supplying information on all agricultural questions and on farm improvement.

To complete this work of co-operation and co-ordination, in August last, the Hon. Arsenault sent a letter to all mayors inviting them to co-operate and to organize committees in which the most dynamic organizations of the community would be represented in order to create a healthy rivalry.

PROGRAM FOR 1966

Needless to say that the year 1966 will be one of activity for the participating members.

They will be supported by a continuing and rational publicity program: T.V. publicity spots, radio lectures, newspaper articles, circular letters, etc.

Brochures containing information and instructions will be sent directly to all registered members to help them in their effort.

Things to be done during the Contest

In brief, the following are the main points on which emphasis is laid during this contest:

- 1 - painting or whitewashing of buildings;
- 2 - painting or whitewashing of fences; repair of existing or construction of new fences around the house and the farm;
- 3 - tidying-up; work on the soil; removal or demolition of useless old buildings;
- 4 - improvement of farm access roads;
- 5 - cleaning of the backyard;
- 6 - piling of firewood;
- 7 - weeding (mowing along the road);
- 8 - cleaning the garden;
- 9 - farm name-plate;
- 10- landscaping: lawn seeding, tree and shrub planting, flower beds, flower boxes, etc.

Since beautification is a lesson of lastingness, attachment and faithfulness to the land, the Department hopes that this initiative will have beneficial results and will develop among the rural population a taste for beauty, order and cleanliness, and that it will help not only to make Quebec a nice province but the nicest of all provinces.

## HOW IT IS PROPOSED TO ACHIEVE URBAN IMPROVEMENT RESULTS

Mr. Jack Brockie, Ontario Centennial Planning Branch.

Beautification Workshop, National Centennial Commission.

Phrases such as urban improvement and community beautification are polite words we use to describe a job we should not have to be polite about - the job facing up to a renewal long overdue.

It's not an easy task -- It's a job that we have to roll up our sleeves and get serious about. If we are content to use polite approaches and gentle reminders, 1967 will come and go, and the blight will still remain.

Ontario has been assigned the topic: "How it is Proposed To Achieve Urban Improvement Results for '67." Before I proceed, I would like to explain how the pattern has developed over the past year, the progress we have made, and how we are going to continue achieving results.

One of the key factors in our Centennial preparations was the network of regional representatives that the Cabinet Centennial Committee established when it entered the per capital grants program.

These representatives established liaison with local Councils throughout the Province and worked closely with them in formulating and processing submissions for Centennial projects. Once the deadline for grant projects had passed, last August, the Centennial Planning Branch took over this network of representatives to continue their liaison with local Centennial Committees and Councils and proceed into the planning for Centennial celebrations.

Our regional representatives knew the background in each municipality, and they were familiar with key citizens on whose enthusiasm they could count. Because most of the grant projects were of a municipal improvement nature, there was a natural link between the projects and a program of community improvement. In their dealings on the local level, therefore, our regional representatives have been stressing a program of improvement as a natural continuing and important step in preparing for the Centennial.

The Centennial Branch and its representatives have emphasized consistently in speeches, in the Monthly Newsletter, in our personal contacts, and in conferences across the Province (including the present round of Workshops), the need for community improvement and beautification; on the necessity for clearing away, cleaning up, scrubbing up, and revitalizing areas of our cities, towns and villages in other words, getting rid of the blight.

How do we proposed to achieve Urban Improvement results? Primarily we are directing our clean-up campaign at the citizen level; at the level of community organizations, and through the Centennial Committees which have been formed in 761 municipalities. We have found that in campaigns of this type, municipal councils are not originators, although they can play an important supporting role. Because of the shortness of time, our planning has taken on the aspects of a BLITZ PROGRAM, and can be achieved more quickly through groups now in existence that are capable of direct action and who have representatives on the Local Centennial Committee. Naturally, we are hoping that the Improvement seeds sown during this period will continue to grow and flourish across the Province in the years to come.

Through every Centennial Committee in Ontario, on which Service Clubs are invariably represented, we are enlisting the help of such organizations as the Junior Chamber of Commerce, the Kiwanis Key Clubs, the Kinsmen Clubs, and other Clubs that have already established a reputation in their community for leadership in the clean-up field. These organizations are at this moment putting greater emphasis on Community Improvement in preparation for 1967; the year that Canada plays Host to the World at its Birthday Party.

Not all communities have had this help from service clubs, but this type of participation is being adopted by organizations that are looking for community projects, and have the membership and prestige that will enable them to conduct such a program in addition of an already existing Centennial Project. Many Clubs and organizations have looked for a more Impressive-sounding project, not realizing the important contribution they can make in this area.

### Community Improvement

The Norwich Plan for Community Improvement has been introduced through their film program and counselling, and speeches to assist interested communities in initiating downtown improvement schemes. In the last couple of years, the Norwich group has redoubled its efforts in this area, and the results are showing all over Ontario.

Oakville, Dundas, St. Thomas, and Niagara Falls can already show examples of what can be done. A number of others: Peterborough, Port Hope, Fort Erie, St. Catharines, Stratford - have organized Committees to study a similar program, and are starting to work. About 20 more communities are actively considering programs of downtown improvement. In Niagara Falls, the Queen Street Redevelopment is one of the most successful illustrations.



The greatest indication of involvement is the decision of the Hamilton Downtown Merchants' Association to introduce a Renewal Plan of 34 blocks in central Hamilton, as their Centennial Project. Although Hamilton is the location of the Royal Botanic Gardens, one of the beauty spots of Canada unfortunately, the beauty of that particular spot has not spread to all corners of the City. Even the loyal "Hamilton Spectator" compared the downtown area to a tangled jungle... and its own offices are smack in the middle of it!

"No more", however, the merchants say. They have adopted a plan which will spread through the whole downtown area. The Newspaper is calling for City cooperation, and asks that City Council not follow-up store improvements with a visit from an Assessor with a "gleam in his eye".

Hamilton's approach has supplied us with good ammunition for our Ontario Centennial Committees, especially during the current round of Regional Workshops where Improvement and Beautification are being emphasized so strongly.

The Hamilton enthusiasm spread from one man: the Secretary of the Downtown Association - who had the drive and imagination necessary to infect other people. With one man like that in every community in Canada, there would be no problem in getting programs of Community Improvement underway. Like the Royal Canadian Mounted Police - we've got to get our man!

The Norwich Group is not the only business organization interested in community improvement. Others, like the Electrical Bureau of Canada, have a commercial interest in these improvements, and are now putting out impressive literature, urging communities to undertake programs of improvement. Their picture material shows WHY.

The title of the Bureau's brochure: "How to Shed Some Light On Your Community's Centennial Year" could easily be the Theme for any program of community improvement. They suggest that in addition to lighting local Centennial Projects, communities should celebrate Canada's Birthday with street relighting programs and installation of improved illumination in shopping areas.

The Bureau will circulate brochures and make municipal contacts through local Utilities. We in Ontario wish them the best of luck and will assist them in getting their message across to the right groups. Nothing shows up imperfections so much as bright lighting and civic bodies will quickly find that elbow grease, paint and clean-up campaigns are necessary if they are going to floodlight some of the buildings in their Towns.

But in many business organizations and manufacturing Associations the imagination in promoting Centennial Improvements leaves something to be desired. They are probably too busy with the rush of every-day business to plan exciting promotions which would be worthwhile for themselves and the country and have appeal at the citizen level.

The Ontario Centennial Planning Branch is now compiling a catalogue of services, equipment and special products pertaining to the Centennial. It will make this information available through their Centennial Committees. And we hope this will stimulate more communities to take action in the area of Community Improvement. One group we would like to see take more action is the paint manufacturers. They were once very diligent promoters, so much so, that as you drove through the countryside, you could tell if a paint salesman had been through recently. The imagination and drive of people like those early paint salesmen has never been needed more. They left behind their signs of success.

And when you drive through Canada in 1967, the signs of our success will be there, too, or the signs of any lack of effort.

At each workshop, and through women representatives, we are urging local Centennial Committees to undertake an Urban Improvement Program, in the clean-up aspect. Removal of outdated and outmoded signs, torn and worn awnings; make repairs, long overdue, and looking at buildings above the Street level. For only after the clutter has been cleared away, can we come face to face with what we're trying to beautify. Once any community has conducted a clean-up campaign, community improvement follows almost naturally, for its need is apparent once the junk is out of the way.

The role of women in this Program should not be underestimated. (You will recall the three basic forms of communication - telephone, telegraph, and Tell a woman! Well, we in Ontario consider that a truism!) The Province is now divided into 13 regions, each with a Woman's Activities Chairman, and under them are 57 County and District Women Chairmen. These representatives are getting in touch with every women's group in Ontario, promoting and advising on Centennial celebrations - and suggesting Beautification and Community Improvement Programs. A number of these women are prominent in the Radio, Television and Press of their area - and will take advantage of their connections!

Setting an example is a vivid way of gaining support for an improvement. One group of Ontario Jaycees, for instance, selects a house in their city every year that needs painting. It's usually the home of a pensioner, or a widow, a deserving person who can't afford to paint it. Then 30 or 40 Jaycees with brushes and paint supplied by town hardware stores, descend on the

house en masse and in a matter of a couple of hours, completely paint it; cultivate the flower beds, plant shrubs, cut and rake the lawn - transforming the property completely.

This besides being a worthy work, is also a successful promotional device. The publicity indicates how, and encourages homeowners and businessmen alike to do something about their property. This idea we are planning to develop in a number of communities.

Before and after pictures of any urban Improvement project is a "must" to gain interest. One picture is worth a thousand words they say, so we must provide before and after pictures to communities in Ontario, to develop their interest in a program of this nature.

In summation:

1. We have established a strong link between the Province and Local Councils through our Regional Men's and Women's representatives, and with 761 Centennial Committee Chairmen.
2. In all speech material, communications and literature, we will be placing stronger emphasis on community beautification. (In our Newsletter which is beamed at those who are, or should be connected with Centennial planning, we have attempted to draw attention to, and support for, urban beautification programs. This is illustrated in the April issue of Centennial Ontario, which is available to you here today. We will continue this program of communication).
3. In our area Workshops now in progress, we emphasize urban improvement, with the assistance of a Speaker from the Norwich Insurance Group, and with films.
4. We are planning a series of conferences with Women's representatives in which this program will also be high-lighted. Directives to our Centennial Committee Chairmen will emphasize the need for involving Service Clubs or downtown business Associations that have the membership or organizing ability to get results, to follow-up this promotion with more zeal.

We are now familiar with the Centennial Symbol which stands for Canada, and its 100th Birthday. But it also has significance for Community Improvement. The 5 points of the maple leaf symbol each indicate an area--where the Beautification and Improvement Programs can be directed:

1. The individual citizen;
2. The Service Club or Community organization;
3. The merchant and businessman;
4. The local industry; and
5. The municipal Council.

Their involvement is necessary in a successful campaign- and we will endeavour to involve them in our campaign. If we can do this successfully in the limited time at our disposal, we will have a damned good-looking Ontario for our Birthday Party.



HOW IT IS PROPOSED TO ACHIEVE RURAL BEAUTIFICATION RESULTS

Mr. S. Hoff, Landscape Planner, Dept. of Public Works, Regina, S

My topic today is limited to Rural Beautification excluding farmstead programs which have been dealt with by my colleague from Quebec. It is understood that small towns and community centres with a population of less than 1,000 are included in the rural beautification program.

What is the significance of the Rural Beautification Program, and how are we going to achieve results.

We will break the program down in 3 clearly defined groups, as stated in the symposium:

1. Antilitter, clean-up, paint-up plan.
2. Rural landscape improvement.
3. Highway beautification.

Each of these groups will be dealt with differently, but first we will look into the guidance material available and how it can be best utilized in order to achieve results.

Already most provinces have a series of pamphlets issued by the local Universities or the Department of Agriculture. These deal with subjects like choice of plant material, homestead landscaping, shelter belts, lawns, grassed waterways and tree lots, to mention a few.

We are looking forward to the information and guidance material which is being developed by the Commission mainly for two reasons:-

1. Before we start on distribution of these materials we wish to go carefully through it and determine how much of the information will apply to our extreme prairie conditions, and if necessary make reservations about selection of plant material, irrigation, erosion control, etc., and feed back to the Commission such reservations.
2. We want to have the material in the hands of the individual farmers and rural organizations as early as possible in order that they have time to consider and plan ahead.

The Province of Saskatchewan has for a year been celebrating its Diamond Jubilee and we have therefore embarked on a number of projects to establish both occasions in the minds of the people

A number of seminars and orientation meetings have already been held around the province to create interest in local projects. A well established organization is ready to receive the guidance material and distribute it to local groups and individuals, arrange meetings, start working groups, prepare plans and follow-up projects in co-operation with newspapers, T.V. and radio and with National Organizations and government officials in the different fields.

The Provincial Centennial Corporation staff will keep close liaison with the working groups and individuals and feed back information about projects as well as request additional guidance from the Commission as required.

As much as my time allows I will now elaborate on the three categories of Rural Beautification projects and how to achieve results by each one of them.

1. The anti-litter, clean-up, paint-up campaign should be conducted through all available channels: schools, organizations, churches and mass media to an extent that every individual and organization would feel responsible for doing its share of the program. This is the basic goal of the campaign, and no improvement program should be attempted until the campaign has shown results.
2. Rural Landscape Improvement will apply to cemeteries, schools and church grounds, establishing of shelter belts, street and square planting in towns, layout of playgrounds, swimming pools, community parks and sport fields.

Before embarking on such projects necessary professional advice should be obtained through the Centennial Corporation and if necessary, a plan drawn up and details worked out by a Park Planner or Landscape Architect.

Standard drawings are available for all facilities necessary in such projects and dependable information can be obtained through the Centennial Corporation about the selection and use of hardy plant material.

A number of park projects with or without Centennial grants are under construction in every province, and this category may contribute more to the Centennial program than any other single item.

The Centennial Corporation staff will assist in the application for and distribution of trees and shrubs which are available free of charge from the Government Nurseries: P.F.R.A., Department of Agriculture, Forestry, Department of National Resources, and others. The staff will also advise about planting procedures and will especially promote the planting of the Centennial Tree "Almey" and "Royalty" Crab, and the Centennial Rose "Miss Canada", wherever climate allows them to be planted.

Another field of rural landscaping is the treatment of commercial properties, mines and quarries, hydro power works, forestry operations, oil and gas wells, refineries and piping which encroach on a larger portion of the landscape each year.

While they are considered necessary evils, these developments do not have to leave the landscape they have gone through as a desert, with no hope of being recovered as production forest or farm land. Most countries have now established laws which require that open pit mining, gravel pits, and metal and stone quarries, when abandoned, have to be regarded, seeded and planted, or brought back to farm land.

Every effort should be made to channel such work into a Centennial Program.

By appealing to companies, perhaps applying gentle pressure, offering professional advice, even arranging competitions between different industries, and also by showing good examples in Government projects, it is possible to influence the companies to stop landscape destruction and eventually start a Centennial project beautifying their grounds. The same thing applies to building material storage sites, car wreckage yards, etc., where the procedure should be to get them out of the sight of general traffic by erecting board fences planting trees and shrubs, or a combination of these.

Tidying up and landscaping gas stations is mentioned in the Symposium. We see every day large sums wasted on tigers, windfalls and giveaways. If only a fraction of the money could be used in tidying up the stations, removing of some of the signs, sodding and planting trees and shrubs it would mean a real contribution to this campaign.

Finally, I would like to comment on the most controversial subject, Highway Beautification. With four lane or more divided highways being developed through every province there is a large need for a beautification program in order to adapt the highways to the landscape and to create added safety, utility, and beauty.

As far as I know only in British Columbia and Ontario is Highways Landscaping being adopted to any extent. Highway Engineers in many provinces prefer to leave landscape planning entirely out of their Highways program. I doubt if they will allow any trees to be planted in this area by private people. Highway landscaping is a highly professional field, the importance of which has caused road-side development conferences to be held recently in Alberta, British Columbia and lately in Quebec, with participation from the Highways-Parks-and Public Works Department, private Landscape Architects, and Grass and Plant Specialists. Experience from these conferences has been gathered in pamphlets

for the Centennial Commission, and they will be available to you all. There should be an incentive to start Beautification programs. However, from Saskatchewan's experience, I would hesitate to start carrying out such projects without first obtaining permission from the Highways Department, and making use of all available professional advice and planning.



CO-ORDINATION BETWEEN PROVINCIAL AND PRIVATE SECTOR AGENCIES

Mr. Alonzo Cormier, Coordinator, Centennial Administration, New Brunswick.

I am very pleased and honored to be the spokesman of New Brunswick's delegation and to present a report at this Seminar. It is our desire in New Brunswick to develop a Community Improvement and Beautification Program. The presence here today of my colleagues, all members of a newly formed Provincial Steering Committee, is already a guarantee of success of this most important project.

I will attempt to discuss the suggested topic: Co-ordination between Provincial and Private Sector agencies in order to get results. I trust that giving you the story about the progress being made in our Province in this program will adequately take care of this topic and my remarks, I hope, should prove to have some national significance.

A brief outlining the proposed overall Centennial Program for New Brunswick including budgetary provisions to finance its implementation was presented and approved several months ago by our Government. I will say that the Community Improvement and Beautification Program aroused great interest and enthusiasm on the part of the Government. Also, our Provincial Centennial Committee had previously discussed the program in detail and gave it unanimous approval.

Meetings with the Ministers of Agriculture, Municipal Affairs, Public Works and Lands and Mines were arranged and proved to be very fruitful. We were assured of their full cooperation.

All four Ministers agreed to appoint representatives on a Steering Committee which had its first meeting in March of this year. In Summary, this Committee agreed to the following:

1. The Centennial Commission, Ottawa, must direct and support the National Program;
2. The Province, through the Centennial Administration, should have primary role of Co-ordinator and Catalyst. The Centennial Administration would co-ordinate the planning activities and study the implementation of the program under the close guidance and assistance of the Steering Committee;
3. The Department of Agriculture would carry out the Rural Program;

4. The Department of Public Works would be responsible for the highway beautification. Action would be taken to get rid of litter and to clean-up the roadside areas. Bridge approaches, Town and City entrances would be improved under their supervision;
5. The Department of Municipal Affairs would develop the Urban Program. Through its Planning Branch, the Department would concentrate on the elimination of eyesores such as junkyards, car cemeteries, and litter. This Department would also study the possibility of developing legislation with regard to unsightly premises which it was felt would probably be the only effective solution to a long term program.
6. The Department of Lands and Mines would improve and beautify the provincial parks, camping areas, recreational facilities and resorts. In general, the scenic parts of our natural environment should be made more attractive to residents and tourists alike.

The Centennial Administration submitted a working paper on a suggested program basis to the Steering Committee at their March meeting, which I mentioned before. The group approved in principle this suggested material and went on to discuss it thoroughly item by item. I must say, at this point, that the recommendations contained in the report of the Steering Committee held in Ottawa, October 6 and 7 of last year, inspired us greatly in the preparation and dealing with this working paper.

Five general headings were included in this paper: (1) Support; (2) Government Involvement; (3) Professional Involvement; (4) Citizen's Involvement; (5) Communications.

#### Support

It is felt that this should come from Business, Industry, Labor, and Voluntary Organizations, the private sector. Business and Industry can supply the financial and promotional support. Labour would naturally be a source of manpower. The Voluntary Organizations could make our citizens aware of their surroundings and consequently the need for such a program. "Voluntary Organizations" means: Service Clubs, Boards of Trade, Women's Institutes, Church Organizations, School Boards, Agricultural Organizations, Youth Organizations, etc.

### Governmental Involvement - Provincial and Municipal Levels.

It is obvious that support of Provincial and Municipal Government is essential and vital if the program is to succeed. As previously explained, discussions have already taken place between the Centennial Administration and our various provincial departments with a view to the Provinces providing organization and assistance to our municipal and local organizations. The Centennial Administration will spearhead and direct the development of the Program until such time as other provincial and local authorities are in a position to carry out this implementation of a long term program. The Steering Committee, representing the various departments involved, is called upon to counsel and to assist the Centennial Administration in the carrying out of their duties.

### Professional Involvement

Assistance and services from professional groups such as Architects, Engineers, Designers, Planners, Landscape Experts, etc., will be required at all levels. At the national and provincial level the formation of an Advisory Committee of these groups would be necessary to develop information and procedures which would assist the private sector in the planning and implementation of the program.

### Citizen's Involvement

It is recommended that regional seminars specifically related to Beautification should be held in rural and urban areas of the province. Participants would include a broad cross section of all the rural and urban private agencies. At these seminars, it would be suggested that the Province coordinate all planning activities. We would also recommend that the local Centennial Committees should launch the program on the local level and work closely with voluntary groups or private agencies in various fields necessary to a well-directed program.

Of course, Municipal initiative coupled with citizen's participation must be combined to achieve the most effective results, under the overall direction of the Centennial Administration. Local Centennial Committees should be in a position to offer advice and guidance to citizens and proprietors in such fields as zoning, assessment and taxation, cost, financing, etc.. One important point I wish to emphasize is - TAXATION. It has to be stated that property owners are not to be penalized by increased assessments and taxation for repairs and painting of existing buildings and landscaping of properties.

Our new Assessment Act just passed in New Brunswick will provide this assurance.

Communications

The main channel will be from the Centennial Commission to the Provincial Centennial Agency and then to Municipal and local levels.

One of our fundamental aims during the planning of our Centennial Celebrations is to look for an opportunity to place the accent on Youth. While considering the implementation of this Beautification Program, let's not forget our Youth which will be more than eager to get in such a Centennial Project. We want to make use of their energies, their zeal, the enthusiasm to make our country more beautiful and attractive. We are aware that young people and their organizations can play an important role in a properly directed program. We all want, we are sure, to enjoy our anniversary in a tidy house and to launch our Youth into the Twenty-First Century with confidence in themselves, in Canada which would present a shining new face as we celebrate our Centennial in 1967.



FEDERATED WOMEN'S INSTITUTES OF CANADA

Mrs. Wells-Coates, Representing Federated Women's Institutes of Canada.

It is a pleasure to be with you this afternoon and to speak on behalf of the Federated Women's Institutes of Canada. As I listened to the distinguished speakers this morning, I wondered just how many that are present at our seminar today are aware that the Federated Women's Institutes of Canada were the very first to acknowledge the need to "Make Canada Lovelier". The Honourable Minister mentioned that women's organizations had been active, but I would hasten to add that the Women's Institutes took the initial step when they launched their campaign to "Make Canada Lovelier". They are presently seeing their efforts crowned with success in all provinces.

It was in 1963 that the Federated Women's Institutes of Canada adopted Making Canada Lovelier as one of their centennial projects. Because of the magnitude and importance of this celebration we realize that planning and early preparation would be essential to produce maximum results.

As all national projects of the Federated Women's Institutes of Canada, Making Canada Lovelier was primarily adopted by the organization at the national level. The National Convenor urged provincial convenors to take an active part in promoting this project to the county and district convenors. They in turn were active in presenting the material and suggestions to the branch convenors and so our individual members became involved.

We appealed to our members to treat the centennial year as a personal celebration and so strive to make our communities clean, attractive, safe places in which we would be proud to entertain our relatives and guests. Making Canada Lovelier is a project that is involving every one of us from coast to coast, from the smallest and most remote community to the larger and busier centres, a project in which every member of the family can participate; a project that need not involve a great deal of money.

The starting point in this campaign was the clean-up of members' own surroundings. Besides the home project there is the local branch project - the community effort. When we have done all we can as individuals to improve and beautify our own home surroundings, and as a group to establish and improve facilities and sites in our own communities, we have the Women's Institutes at country and district level, and then as a provincial unit. With this background, we have total involvement of our members - the participation that is so necessary to make any project successful. When the individual member is able to participate personally in a program, her interest and determination to succeed is much greater. With our members so actively involved they have not only put into practice the suggestions offered, but have shown remarkable initiative.

It is apparent that this type of community beautification has captured the imagination of our members and the improvement possibilities put forth are most encouraging. Leadership and guidance have come from the national level but the awareness and action of our individual members have been the factors that have produced the results. Our national beautification project has been responded to with such enthusiasm that it is a pleasure to briefly present examples of projects completed and nearing completion.

Thousands of Almey crab trees have been planted by our members throughout our entire Dominion and will beautify parks, public gardens and squares, cemeteries, as well as private grounds and gardens, entrances to towns and villages. The Centennial Rose has also been widely planted in all provinces.

Parks and parkways are being established and improved. Cemeteries are being cleaned up and beautified with many trees being planted.

In many areas citizens have been requested to improve mailboxes and have their names painted on them. Front door approaches, improvement of lawns flowers and window boxes are popular projects. Studies on horticulture, landscaping and gardening have been undertaken with a view to home improvement. Flower shows have been established and carried on.

Old, unused buildings that have no historic value are being removed. Others, with historic value, are being restored and surrounding grounds are being landscaped.

Beaches, picnic areas and recreation areas are being established. Existing ones are being cleaned up and beautified.

General clean-up, paint-up, pick-up programs are being carried out. Anti-litter information is being publicized.

One unique project was carried out when several Peace River District Women's Institutes sent soil to the Northwest Territories, to Tuktoyaktuk, so that our Women's Institute there could plant a few window boxes of flowers or vegetables.

All provincial units are working very closely with provincial federations of agriculture and provincial governments in promoting rural beautification programs.

These achievements, indicative of programs being undertaken in every province, demonstrate a personal desire on the part of our members to maintain and enrich our lovely Canada.

"Women's work is never done" - this old adage can be applied to "Making Canada Lovelier". The Federated Women's Institutes of Canada is determined that this program will be carried on long after centennial year with lasting results.

True citizens must be proud of their communities and of their country. These communities, to be worthy of our pride, should reflect our attitude to beauty, cleanliness and efficiency.

NATIONAL CAPITAL COMMUNITY IMPROVEMENT

Mrs. H.C.L. Ransom, Chairman, Local Council of Women.

The National Capital Area Program of Community Improvement and beautification is actually like that of any village, town or city in Canada, for it is a composite of all these, and in the final analysis it is the people of the villages, towns and cities who, through individual effort, can bring beauty back into their communities, and their lives.

Nature gave us a most scenic and exciting land to live in. We have cut down our trees, many times unnecessarily. We have polluted our rivers and littered our streets. But its not yet too late for us to reclaim the beauty which is our inheritance.

Everyone can participate in a beautification program, young and old, individual citizens, women's organizations, men's organizations, our churches, our schools, Civic officials and most important the media.

Sometimes we forget that the men and women of the Press, Radio, and Television, are human beings, with families and homes, who care about the appearance of their community. The same applies to Civic officials, and through all of us working together, each doing something, no matter how small, no matter how simple, an enthusiasm will grow that won't be stopped, from planting a flower to laying out a park, from painting a house to beautifying a whole neighbourhood. These steps will seem easily and naturally taken, and it can be fun too, for all concerned.

In the National Capital Area exciting things are beginning to happen. Plans are being made to plant flowering crabapple trees, throughout the area. The City of Ottawa as a Centennial present will give one to every homeowner, and will plant many others in public places. Women's organizations, such as La Fédération des Femmes Canadiennes Françaises and the Ottawa Local Council of Women are joining together to encourage City officials, homeowners and merchants, to clean up, paint up, and plant-plant anything, flowers, shrubs, trees or just more grass.

Another project is the restoration and preservation of buildings, of historic, or particular interest, and the preservation of neighbourhoods, where there are private homes of character. The new and old can grow gracefully side by side, highrise apartments, private homes. We need to preserve the best of the past to enhance the present, and to give us roots for future growth.



Each one of us can have a personal centennial project to make our own contribution towards beautifying the place in which we live and our surroundings. 1967 will soon be here, but what we do today will live after.

I believe that my city is my business. It is not enough for me to say, let someone else do it, it's not my job, and we do usually say this of government - but governments are made up of people, people who will listen, if we speak and speak with reason; people who will work with us, if we too will work. This land is ours to cultivate, and I think that the words from "O Canada" we stand on Guard for Thee, means more than - I am prepared to fight if necessary, I think it means in the broadest sense, to care for and to cherish. Let us as Canadians care for and cherish our homeland.

NEWFOUNDLAND COMMUNITY IMPROVEMENT

Mrs. Roma Paul, representing Newfoundland Red Cross on Community Improvement.

Our aim is to clean up Newfoundland by working with our school children of which we have 33,000 enrolled in Junior Red Cross and with the aid of some 600 teacher-sponsors.

Our program is mainly an educational one in the classroom from primary up to the high school level.

I have drawn up a program for primary and elementary schools and one for the senior students, which I shall outline to you now.

Junior and Elementary Schools - Designed for smaller schools and also for 1 room schools in a community.

1. Hold a poster competition.
2. Beautify your grounds of church, library or any community public grounds.
3. Hold community contest for best garden or grounds surrounding private homes.
4. Beautify your school grounds competition - pick up all trash, set flowers and trees.
5. Set up trash cans or boxes near stores or any other gathering place.
6. On Saturday or after school hold big clean-up on local beaches or any other possible picnic site.
7. Check swimming and fishing areas for dirty garbage or broken glass.
8. Always be on the look-out for litter bugs. Set up school penalties for them. They are a public menace.

Program for high and junior high schools is a little more varied since they are capable of doing more.

They might:

1. Organize a clean-up campaign for school or community. This could last from 1 week to 1 month.
2. During the campaign, senior students could visit elementary and primary classrooms and give short talks. (Demonstrated by posters made by them.).

3. Make posters and placards to be used in lower schools and around community.
4. Use local radio and press for pictures and reports covering projects being carried out.
5. Main points we want stressed during the campaign are:
  - a. Make our community best; let's have pride in it.
  - b. Make every citizen litter-conscious - point out the ugliness of waste paper, old cans, broken glass, cigarette butts.
  - c. Take care of our fishing, swimming, picnic and playing areas.
  - d. Keep local beaches clean - could organize a litter burn-up on the beach.
  - e. Check all school grounds. Do they look bare? Organize a planting day for setting of trees, and flowers on the grounds.
  - f. The Come Home Year Committee has lupin seeds for distribution in the high schools. We hope our senior students will look out for sore-spots along the high-ways and set these seeds there.

Why not transplant a few trees onto your school grounds also. This will add much beauty and what fun to watch your very own garden grow.

  - g. Wandering dogs are a menace to a community. They scatter litter and garbage. Stress "a well loved pet is a well cared for animal".
  - h. Is there a community dumping area? Check it out. Is it well covered? Be sure it is not near the highway.
  - i. What can be done about old car wrecks? They are really an eyesore to tourists and passersby.
6. As a grand finale to the clean-up campaign a large parade could be organized through the community, ending with a rally, dance or some civic function to make the public aware of just what has taken place.

Remember these things! And will each of you be a teacher? When you go home teach your mothers and fathers, your sisters and brothers and all your friends and neighbours. In this way we should stamp out litterbugs all throughout our province.

You might not be able to do all of these things but choose what will be best for your hometown and think up some ideas of your own. Look all around and see what needs doing, then get to work and fix it up. If we each do this in our home communities we should eventually have Newfoundland all cleaned up.

COMMUNITY IMPROVEMENT AND BEAUTIFICATION PANEL

The meeting was resolved into a Panel and questions were invited from the floor by the Chairman M.J.P. Vaillancourt. The Panel members:

Mr. J.E. Brown,  
Mr. J.R.D. Findlay,  
Mr. Joe Martin,  
Mr. Murray Ritcey,  
Mrs. David Mutch,  
Mr. G.C. Giannou.

Many of the points that were raised came from concern that the Community Improvement Program needed further support from the Federal level and that the effectiveness of the Program might be handicapped if this should not occur. Although the progress to date and the encouragement given by the Centennial Commission was satisfactory, the success of the Program depended upon the Provincial Centennial Agencies to maintain strong liaison with the Commission and the municipalities or rural areas.

A Speaker from Alberta described the organization there which is already geared to promote Community Improvement projects and follow them through, suggesting similar active preparations be undertaken in all Provinces. The need for Regional Seminars in Alberta in the Fall of 1966 and Spring 1967 was stressed and Centennial Commission assistance and participation requested.

Panel Reply-The full support of the Centennial Commission on all aspects of the Community Improvement Program including assistance with Regional or Provincial Seminars can be expected.

A Speaker from Vancouver thought most of the efforts on the Community Improvement Program should be concentrated in towns or cities, because in that way it would benefit more people. Moreover business and citizen organizations in existence in cities anxious to co-operate by using the guidance and assistance from the Centennial Commission for project implementation.

Panel Reply-Evidence showed that rural organizations were already well established and ready to implement projects in their areas. They should not have to take a second place. However, since the more populated areas would probably show proportionately more potential this should be considered by the Commission in arranging program emphasis.



A Speaker from New Brunswick said it should be impressed on the Government that there is a need for encouraging proper improvements by means of Tax Relief. Otherwise resistance caused by the fear of higher taxes could adversely affect the implementation of projects.

Panel Reply-The time involved in dealing with this question at the Federal level would prohibit action for an indefinite period. The local communities might be more successful in working for amendments on provincial enabling legislation, but even this could not occur prior to 1967. The fear of increased taxes on property improvements was to be often only an excuse for not carrying out needed improvements. If the desire existed to improve appearances a small property tax increase would not be a detriment. Furthermore, as in the case of Ottawa, a municipality could publish a list of improvement items that could be done without increasing taxes.

A Speaker from British Columbia replied that it was understood legislation would be instituted but questioned how soon it could be in effect Nationally.

A Speaker from Nova Scotia urged the full use of mass media, Radio, T.V. and Press, to carry the message of Community Improvement Program to every citizen now and to continue this in the months ahead on a systematic basis.

Panel Reply-Agreed and assumed the Centennial Commission Public Relations Branch should be enlisted to ensure full mass media coverage of the Community Improvement Program.

A Speaker from Montreal urged the Centennial Commission to make full use of the excellent assistance of photography to record methods that could be used as a means of recording street frontages before developing improvement and co-ordinated paint-up schemes. The danger of unskilled persons trying to carry out improvement schemes was pointed out. Wherever possible professional help should be sought and used. When this has not occurred there have been cases where the "after" has been worse than the "before" on paint-up schemes. The item in these schemes that has most often been overlooked is the need to replace old signs with well designed signs and lettering. The Niagara Falls Quebec Street had many new signs which were as badly designed as the old ones that were replaced. All the professional involved with the environment should be enlisted to aid in the Community Improvement Program.

Panel Reply-The Royal Architectural Institute of Canada, the Landscape Architects and Community Planning Association of Canada were all involved on Community Improvement Steering Committees and it was hoped these associations would be willing to supply professional support. The Centennial Commission should ensure such support by maintaining full liaison with them.

A Speaker from Manitoba asked if the Centennial Tree Planting Program was being coordinated with the Community Improvement Program. An opportunity existed here to integrate two good Programs, to the added benefit of each.

Panel Reply-The implementation of these two Programs, as far as was known, could be worked out within the Commission. The idea seemed sound and would be recommended.

A Speaker from Alberta mentioned the Community of St. Albert where the citizens have come up with a list of things they think are wrong with the appearance of their community. This is the only way they feel it is possible to really find out themselves enough to be able to plan action on Community Improvement projects.

Panel Reply-The publications already in your hands and prepared by the Centennial Commission agree with that approach. The Call to Action bulletin clearly states the need for awareness as a prerequisite to decisions to carry out our improvement projects.

A Speaker from Quebec, in supporting a strong program of Rural Beautification, stressed that their success was due to the participation of many individuals and completion of many small projects which made up a significant total. The experience of the Quebec Rural Competitions was available to the Centennial Commission.

A Speaker from Saskatchewan suggested more fitting and descriptive signboards be raised at Centennial construction sites. If each architect and construction company were to ensure that interesting and fitting pictorial signs were erected at each construction site then even if the project were not completed in 1967, at least the visiting public could clearly visualize the scope of the completed project. He told the group how public awareness was stimulated in his business community by having a series of quiz photographs appear in the daily newspaper. These photos could show a small portion of the store front, perhaps an entrance or top of a doorway, roof decoration, so that the general public began to look about, up above the doorway and see the buildings in their total environment. Such public

interest was raised that in short order many Improvement Committees were formed for united action to preserve, restore and repaint existing buildings.

A Speaker from Ontario asked what could be done with demolished sites that were intended for construction after 1967. A panel member said that in some cities the modern use of machines and technology were put to use in creating an "instant pocket park". These small but often beautiful green squares were created on top of the rubble of a demolishing building. A few layers of top soil, some large instant trees, a few flower beds and pedestrian benches and the "pocket park" was created, making a useful site until construction would be commenced after 1967. Ottawa was cited by another Speaker as an example of this kind of use of land.

Mrs. David Mutch - Prince Edward Island

My presentation deals with strictly the Rural Aspect of "The Value of Competitions and Incentives", and all competitions are designed for the Rural Areas alone. Goals are presented in the form of competitions involving groups and/or individuals or both have a definite part in the overall program. The following are the Competitions:

- a. Farm Home Improvement Competition: entry in this Improvement Competition is open only to those living on farms in non-incorporated areas, and whose chief occupation is farming. All contestants must reside on the property entered. Prizes are awarded on a County Basis, there are six prizes each of the three Counties making up our Province.
- b. Small Holding Improvement Competition: this is open only to those whose chief occupation is other than farming and who are year-round residents of non-incorporated areas. To be eligible for this competition a Home must have been occupied and/or constructed for at least three years.
- c. Flower Garden Competition: this is open to those eligible to enter, but not necessarily entered in the Farm House or Small Holding Competitions provided they are residents of non-incorporated areas. This Competition is divided into two classes:
  1. Provincial - open to any award winner in the Flower Garden Competition during the past three years.

2. County - open to beginners and those who have not won a prize in the Flower Garden Competition in the last three years.
- d. Rural Community Improvement Competition: open to all community organizations such as Women's Institutes, Federation of Agriculture, Canadian Legions, Junior Farmers, 4-H Clubs, School Trustees, etc., etc., in any non-incorporated community. A number of community organizations may join forces to enter this Competition but the division of the award money and its use will be the responsibility of the sponsoring organization.
- e. Rural Cemetery Improvement Competition: this is open to all Rural non-profit Cemetery Organizations - it is a Provincial Competition. Prizes are based on the greatest improvement in the appearance of the Cemetery.
- f. Prince Edward Island Tourist Association Competition: for operators, of Hotels, Motels, Tourist Courts, Cabins, Resorts, Tourist Homes, Restaurants, Camp Grounds, Tourist Attractions, and other Businesses catering to the Tourists.

To ensure continuity to any Rural Beautification Program over the year, the Federal and Provincial governments should give physical and financial assistance - with no strings attached. In Prince Edward Island it is necessary for our Society to receive a Provincial Government grant, and this would likely be so in other provinces. Our Society also has the co-operation of many business firms plus direct entry and/or membership fees.

Competitions developed for this Centennial celebration should be such as to guarantee continuity for years after 1967. Thought should also be given to creating examples of a permanent nature.

Presently, our Society is requesting suggestions from any person in Prince Edward Island for a 1967 Centennial Project involving community or individual competitions or a Special Non-Competitive project to be carried out by the Society alone. We stress that the suggested projects should be of a relatively permanent nature.



Incentives: our experience has proven to us, that personal publicity, public recognition and money were the most attractive incentives that the Society could offer Rural Competitors. Publicity involves photograph slides and news reports of achievements, while Public Recognition involves the identification signs at gateways and roadsides, and Money involves payment for a percentage of the costs involved in competitor's beautification efforts. Money has proven to be much more of an incentive than prizes of silverware, cups, shields, etc., etc.

A great deal of time and energy goes into the conditioning of people to have them become aware of the fact that there is a very definite place in the program for their participation.

People too, must become more conscientious about and, show more pride in their properties. Examples of things accomplished by those already involved with this program are very effective in providing incentives for those not already involved. It has been our experience over the years that this is the type of program which members of the Women's Institutes, are keenly interested in. This interest and activity is now further strengthened with The Federated Women's Institutes of Canada implementing a nation-wide program of "Make Canada Lovelier".

Radio and Television must be used extensively-provincially and nationally to show the reality of Canadians working together, instead of feeling confined to ones own community, district, country or province.

In Prince Edward Island an Ornamental Tree Bonus Policy was introduced for the years of 1963 and 1964 - this was one tree paid for by customer, one given free by the Provincial Department of Agriculture with a limit of five per customer. The Division of Town Planning (Department) featured trees and shrubs available to Community Groups on a 50-50 basis not to exceed \$100.00 in cost. This has been effective for the past twelve years.

The Policy of the Department of Education of our province offers up to a maximum of \$50. per classroom for a Tree and Shrub Project. This Policy has been in effect during the last three years.

Cash prizes have reached a high of six thousand dollars in 1964. This year they are four thousand dollars. Our estimated rural population of 60,000 people - the contests which now cover all aspects of Rural Beautification have drawn from a low of 121 contestants in 1951 to a high of 264 in 1964. Our Province is 140 miles long - 40 miles at its widest, 4 miles at its narrowest

Mr. M.E. Ritcey - Nova Scotia

I am pleased to bring greetings to you from Nova Scotia and try to tell you something about our Community Improvement Programs in municipalities and how they are being implemented.

Nova Scotia is divided into 18 counties, and within these counties there are 39 municipalities, which include three cities along with the town and county municipalities.

We have within our Province an organization called the Confederation Centennary Celebration Committee. This Committee consists of 15 members across the Province, working closely with the Federal and National Committee, with approximately 60 members in all.

It might be of interest to know that Nova Scotia was the first province in Canada to pass a statute authorizing the creation of such a committee. Indeed our statute preceded the Federal statute in 1961. Eventually by 1963 the members of this body were appointed.

One might think that Nova Scotia is organized to death and nothing else, but with giving everybody a part to play, makes it much easier to prepare for the birthday of Canada next year. Our Provincial Committee held its first meeting in the spring of 1963. At that meeting the Chairman in charge was appointed.

The first duty of the Provincial Committee was to deal with local projects of lasting nature within the Federal-Provincial Centennial grants program.

Also at the first meeting it was decided to urge the municipalities to set up their own Centennial Committee. And in the municipalities there are many groups of citizens, and the one I am personally interested in as Chairman, is the Nova Scotia Rural Beautification Centennial Project.

This project is sponsored by the Nova Scotia Federation of Agriculture and the Women's Institutes of Nova Scotia. A joint Committee has been named, three from each organization, from which a chairman has been named, and a Secretary-Treasurer appointed. Our Provincial Government has been most generous in their support of this committee and has made available a grant of \$10,000 for last year, and \$15,000 for 1966.

The project was initiated in 1964, realizing it would take a few years to reach our objective for Centennial year.

The project operates on a competitive basis, and with provincial regulations applying to each county. The first two years of competition were confined to four classifications as follows:

- (1) Community Projects
- (2) Farm Homes & Buildings Improvements
- (3) Small Holdings Improvements
- (4) 4-H Club Members - either as individuals or Clubs

Judging is done on a point system.

In order to stimulate interest generally across the Province, two seminars were held, and each County is expected to organize joint Committees of Women's Institutes and Federations of Agriculture. These Committees do the promotional work in their own counties and are given a grant on which to operate, together with a grant for the awarding of prizes and judging expenses. The first year there were five counties participating, and this year there are thirteen committees functioning. It is expected that about 250 individual and community projects will be entered in competition.

As a special feature for Centennial Year, and in which it is hoped that all Counties will participate, we will have an additional classification for Century Homes or Holdings, that is, homesteads that have been in the same family for over a hundred years or more.

It is not intended that our project will end with Centennial Year, but that it will continue to be expanded and promoted in the years to come.

With many Departments of our Provincial Government, and Municipal Governments co-operating in the promotion of this project, as well as many private citizens, we are sure that our objective will be achieved to enhance the natural beauty of our Province.

Our slogan is "Rural Beauty a Citizen's Duty".

Mr. G.C. Giannou - Newfoundland and Labrador

From the beginning of our "Come Home Year" and Centennial planning, we were interested in organizing an effective program of beautification for our Province.

Many types of clean-ups were frequently held, especially in the larger cities and towns, but they lasted only for a short time, and were forgotten soon after the allotted week had run its course. It was obvious to us from this, that a program of education was required to keep our citizens continually conscious of both clean-up and beautification.

However, habits formed over long periods of time are most difficult to alter. Our problem was how to institute an educational program which would remain before our people every day. We realized that the full benefits of the program would not be achieved for some years, but without a start, no matter how small, we would never reach our goal.

For implementation of such a long-range program we considered service clubs, church groups and voluntary committees as possible initiators. The first and most important task of such a group would be to impress upon our people the need not only to tidy up for a short space of time, but more important, to remain tidy and to install in people's minds the necessity of continued improvement in the appearance of villages, cities, towns and the entire countryside.

It was a relatively easy matter to think of the ingredients required to make up such a program. The most important questions appeared to be:

1. How best to institute a program that would have far-reaching and long-term effects?
2. When such a program had been devised, what group of people could best put it to practical use?

At this time, a Junior Red Cross worker visited my office asking for our Come Home Year Committee's moral support for a clean-up campaign which they planned to have in the City of St. John's. We were only too glad to support them in this undertaking. They went ahead and held a successful One Week campaign, organizing and financing it completely by themselves. This coincidence brought home forcibly to me how active and efficient the members of the Junior Red Cross can be.



As a working force, they would have thirty-three thousand young people throughout the Province available as volunteer workers. Thirty-three thousand school children, an average of three to each home, would mean that our program would be carried to ten thousand homes. Many of our teachers would become workers for the program and many of the parents would be made aware of the activities of their children and of this beautification program. In fact, we would hope that parents would not only become aware of it, but would become active workers themselves.

Here, also, was the potential of a long-range education program in beautification. If the children of today become deeply involved in this program, we are confident that this interest and training will stand them in good stead when they become mature citizens of this country.

With this thought in mind, our Centennial Committee held meetings with the Red Cross Officials to discuss the possibility of implementing this program. They were very receptive to the idea and agreed that a person should be employed to devote full time to program organization.

We were very fortunate in securing the services of Mrs. Roma Paul to carry out this very important work. Mrs. Paul has had considerable experience in working with the Junior Red Cross and already has this program well organized. About a month ago, Mrs. Paul made a very successful organizational trip to the western part of Newfoundland.

As an immediate project in our provincial beautification program, our Committee has ordered Three Thousand Dollars worth of "Lupin" and "Fox Glove" seeds to be distributed to our towns and villages throughout the Province. These seeds will be planted along the roadsides by the young people of the Junior Red Cross.

By now you may have the impression that our beautification program is being left entirely to teenagers. This is not the case.

Our beautification and clean-up program is in fact, being promoted by over two hundred Committees, consisting of two thousand volunteer workers throughout the Province. The size of these committees is governed by the size of the community. Each committee is composed of sub-committees, one of which deals with beautification and clean-up. These beautification sub-committees promote and encourage the painting of homes and buildings, tree planting, and general tidying-up of both private and public property within the communities.

Our Provincial Department of Highways has also been incorporated into our overall effort and they are to play a very important role in the progress of our program, especially in the cleaning away of derelict car wrecks which are a particular problem along some of our Newfoundland highways.

We have gained valuable support in our efforts from a local paint manufacturer. This large firm has circulated colour designs to all hotels, motels and registered tourist homes, to assist them in devising attractive and matching colour schemes. This is only one example of many private concerns having assisted us in this work. Our Newspapers, Radio and Television Stations have also thrown their extensive influence behind our efforts. This type of support is extremely beneficial.

Our whole program has now progressed to a point where our Provincial Committee is looking forward to the successful operation of our beautification, clean-up and educational campaign, with confidence and optimism.

The Panel Discussion included other comments of a similar nature but the period allotted for Panel was exhausted while the question session remained active.

SUMMARY BY CHAIRMAN

Mr. Paul Vaillancourt

There is, I think, only one way to suitably summarize this Seminar, highly successful.

The turnout of delegates, I understand, was greater than expected, and the quality of speeches and discussions indicates that many Canadians are more than interested in Community Improvement; they are informed.

Today we have heard from the Secretary of State, the support we who are interested in this program can expect from the Federal Government, and what the Centennial Commission has done and will do to support projects undertaken.

In addition, the speeches and discussions have given us many ideas for implementation of projects.

I am sure that, armed with the information gathered today, we will all go forth to carry the torch of beautification to every part of Canada, and, with the enthusiasm I have observed, I am sure that Canada will indeed be a more beautiful land for Canada's Birthday.

SEMINAR CONCLUDING BANQUET

## SPEAKER

Professor Anthony Emery  
University of Victoria, B.C.

One of the most outstanding features, for me, of this important and extremely well organized seminar has been the information implicit in the reports from the representatives of all the provinces of Canada from sea to sea. These reports, it seems to me, have been of the greatest benefit in defining with great precision the issues with which the Community Improvement Plan is concerned. The problem now emerges quite clearly and may be stated as follows: Somehow we must manage to get as many of the advantages of the Industrial Revolution as we can without paying too big a price in squalor, in inconvenience and in the dehumanization of our environment.

It is important, as the Secretary of State and the Commissioner made clear this morning, to see this problem as a continuing one whose solution will need unflagging application and constant vigilance.

If this is the problem what may be said to be the solutions? May I suggest that the road may lie by the way of two parallel routes, one negative, one positive. Negatively one may proceed by means of statutes, decrees and by-laws. One cannot of course decree Beauty but it is well within Federal, Provincial and Municipal power to control the spread of preventible squalor. The prohibition of litter on the highways is backed up by punitive fines. Why not similar action against those who would produce more permanent and massive disfigurement of the landscape?



The other route, more congenial to those brought up in democracy, is a positive one provided by Education. This education, informal, a lifelong general education beginning in childhood and centre on the home. The aim of this education is to make the child aware of its environment both natural and man-made and to cultivate an "eye" for good design. If this should sound impossibly idealistic let me instance the example of the Scandinavian countries, of Switzerland and of Holland where the general level of popular taste in the design of the total environment from the kitchen furniture to the grouping of buildings about open spaces is a level to which few university graduates in other countries can aspire.

Which brings me to my second route, that of formal education in school and university. This must have two aims. 1. The education of the Expert: the designer-artist-architect-engineer. In this department we can do with all the Michaelangelos and Leonardos that the graduate schools can produce. 2. School and university have the task of cultivating in our future citizens what the 18th century called "sensitivity". They must be made aware of the existence of a visual vocabulary that enables the visually literate to "read" beauty and squalor in their environment. This can be taught to and learned by everyone. Only a culture rooted firmly in a people educated in this way is likely to prove durable and healthy. Out of the mass that is so educated should emerge a new breed of patron. Imagine a situation in which all corporation executives or Aldermen, all those involved in the commissioning of vast architectural projects, were possessed of this kind of visual awareness. It is a noble vision but an attainable one if we took

the trouble and spared no time or effort. For those who have left behind them the school, the university, a valuable "in-service" aesthetic training could still be given under university extension or art gallery auspices.

If all this sounds like too much trouble consider for one moment the prize at the end of the road. If one could not guarantee beauty everywhere at least a clean and handsome functionality might be within our grasp along with a provision of significant spaces and some elegant amenity in our environment. And this remember would not be for the Few, not for some wealthy and privileged elite, but for everybody.

What are the chances of carrying off this glittering prize?

I must believe that they are good, and not only because I am by nature optimistic. All ideas have to begin somewhere, sometime. It may be worth recalling that such widely accepted notions as humanitarianism, political and social democracy, female suffrage, and community welfare are all of comparatively recent growth. Is it too much to hope that the second half of the 20th century may go down in history as the era of the awakening of universal aesthetic sensibilities?

Some such awakening is surely implicit in seminars such as this; in the beautification program under the highest possible sponsorship in the United States; in the growing interest of Federal, Provincial and Municipal bodies in these questions, but all it seems to me in the young people of Canada today finds expression in such things as the Alfresco mural explosion and by the fact that more good young artists are working today than Canada has produced in all her history.

With encouragement then by government at all levels, with the support - already evident here and there - of corporations big and small, with the kind of education I have outlined and with the example of every citizen who takes these matters seriously from the humblest householder to the loftiest executive perhaps our ship, borne on the rising tide of youthful enthusiasm, will come safe to harbour.

Canadians have never lacked for courage when the issues were made plain. I am optimistic that this battle will be won if we never let up. We must encourage our children, our friends, our community by precept and example. We must see that the environmental issues are made - and kept - into an important political issue over which votes can be won and lost. In Canada we have something worth fighting for in the shape of still lovely land. We must not let it go by default. I wish you good luck for at least a century to come.

## CONCLUSION

The second national Seminar on Community Improvement was held on Friday April 22nd at the Chateau Laurier in Ottawa with M. Paul Vaillancourt acting as Chairman. The attendance of nearly 300 delegates exceeded expectations and was much more than double the number present at the June 1965 Seminar, which was the first national Seminar ever held on this subject in Canada. The delegates to Seminar '66 came from each of the Provinces and represented Federal and Provincial Governments, Municipalities, many Private sector organizations, Professional Associations and individuals interested in and enthusiastic about Community Improvement.

A very exciting change is taking place in Canada. For the first time, on a national scale, Canadians are becoming concerned with the way this country looks. There is support for the Community Improvement Program and Projects that promise action for improvement. From the Seminar delegates and from the Panel discussions, came reports about much that has been accomplished. Under the impetus of the Centennial the momentum is building up for much greater accomplishments. There is a challenge for both public and private action in this war on the poverty of our man-made surroundings, in the certainty that the quality of the Canadian environment should reflect our progress as a nation and is vital to the future well being of all our citizens. The Centennial gives impetus to this realization.

The Secretary of State, the Honourable Judy LaMarsh, addressed the opening session of Seminar '66, calling on Canadians across the land to become aware of the opportunities for a brighter, cleaner, more attractive Canada. John Fisher said "More perhaps than any other Centennial Project, the Community Improvement Program demands the broadest participation by all Canadians. To accomplish this, we must try to make every Canadian aware of his surroundings so that he develops an intolerance for things that are ugly and a fresh appreciation of things that are attractive. What better Centennial Project."

The morning concluded with a 60 minute "Shock treatment" audio-visual presentation: "The Centennial Commission Reviews The Community Improvement Program." This presentation used a fast paced combination of sound films, tape recordings, and dual projection colour slides combined with live commentary to tell the story of the need for Community Improvement and how under the impetus of the Centennial an effective Program is being developed.

As delegates left the Seminar at noon a specially prepared Delegates Kit was given to each. This Kit, with twelve different pieces of information material on Community Improvement, included the first release of the "Action Bulletin" produced by the Centennial Commission as the prelude to the series of Community Improvement Manuals, as well as some excellent illustrated publications from the private sector. A visual image of the Community Improvement Program was evident in all material related to the Seminar.



A short film on Farmstead Beautification in Quebec and a colour slide commentary of Quebec rural beautification competitions opened the afternoon session.

In a "National Information and Reporting" session, representatives from Saskatchewan, Ontario, and New Brunswick then dealt with the implementation stage of the Program in their respective Provinces, and in different fields.

The Federated Womens' Institutes of Canada, the National Capital Area Community Improvement Committee, and the Newfoundland Red Cross organized isolated community improvement programs were discussed separately by three Women Delegates.

A panel having representatives from British Columbia, Alberta, Manitoba, Nova Scotia, Prince Edward Island and Newfoundland concluded the afternoon sessions. This panel of six Provincial Specialists moderated by the Seminar Chairman, covered the varying aspects of Community Improvement and provided a forum allowing the general participation of all Delegates. Delegates frequently referred to the rising countrywide interest in this Program. The need for further information and guidance material from the Centennial Commission was emphasized as the pre-requisite to success. Community Improvement as a national effort, supported by the Centennial Commission and of great significance to Canada was solidly endorsed.

The reports from delegates and the conclusions reached from the sessions indicated a surge of interest in Community Improvement across Canada. It was shown that Canadians want action and are ready to get behind programs and projects that promise this action. There is an urgent need for the kind of direction and leadership being shown by the partnership of the Centennial Commission and Provinces for Community Improvement. The commitment of community leadership to the task is also essential, but it is realized that it is the individual citizen who must be alerted, informed and responsive to such reason. The delegates firmly endorsed the Community Improvement Program as the one that can involve and benefit every citizen and the one therefore most appropriate as a Centennial Project of lasting value.

Seminar '66 was successful in its primary objective, that is to receive information from the Provinces and pave the way for implementation of a national Community Improvement Program. In fact, the success of the Seminar and the surge of interest in the Program becoming apparent from across the country is much greater than was originally anticipated and will place heavy demands on the Centennial Commission for information, Manuals and other material and for the overall direction of the Program.

The Honourable Judy LaMarsh said at the opening of Seminar '66, "The physical appearance of a nation is a witness to the generations to come, of what life the nation has led; it is the heritage a nation leaves behind." The concept of Centennial impetus for the improvement and beautification of Canada as a new national goal has the power of an idea whose time has come.

A reception for Delegates preceded the banquet concluding the Community Improvement Seminar '66. Professor Anthony Emery of the University of Victoria gave an informative and entertaining after-dinner talk on the task of education as one important means towards achieving a better environment for Canadians.

This report on the proceedings of Community Improvement Seminar was prepared by the Centennial Commission for distribution to the Delegates attending Seminar '66.

DELEGATES KIT

Each of the Delegates attending Community Improvement Seminar '66 received a prepared Kit of information material on Community Improvement Subjects. Included in the Kit:

1. THE ACTION ILLUSTRATED BOOKLET  
Showing the need for citizen awareness as a preview to other Program material.
2. THE "ACTION" COMMUNITY IMPROVEMENT PAMPHLET  
Describing the Community Improvement Program and listing Program guidance and information material.
3. THE KEYNOTE ADDRESS SEMINAR '66  
By the Secretary of State, The Honourable Judy LaMarsh.
4. THE CALL TO ACTION ADDRESS  
By John Fisher, Commissioner, Centennial Commission.
5. THE COMMUNITY PLANNING ASSOCIATION REVIEW.  
Featuring the "Call to Action" article and the Centennial Commission Community Improvement Program.
6. "THE GENERAL ELECTRIC FORUM"  
An illustrated public service publication on what is at stake for all citizens in Community Improvement and Beautification efforts and how to mobilize citizen action in a matter of major national concern.
7. "GOING - GOING - GONE" FOLDER  
An illustrated summary of the community advantages in removal of overhead utilities.
8. CENTENNIAL ONTARIO  
The Ontario Centennial Planning Branch folder "The Aim For 1967 - A Beautiful Canada".
9. FARM BEAUTIFICATION CONTEST - QUEBEC, PAMPHLET  
An illustrated outline of the Quebec Department of Agriculture Farm Beautification Contests.
10. CENTENNIAL 4-H PROJECTS PAMPHLET  
A listing of suggested farmstead and rural community improvement projects.

## II. CENTENNIAL '67 PAMPHLET

A general outline of the aims and objects of Centennial Projects and Programs.

In addition, supplementary illustrated and descriptive material was included on Decorations, Home Improvements, Farmstead Projects and other related Community Improvement subjects.

DISPLAY INFORMATION

Displays were mounted in the Seminar Conference Room which depicted Community Improvement projects, showed some "before and after" illustrations of beautification projects and included considerable informative texts about the Centennial Commission Programs and Campaigns having similar aims in different parts of Canada, the United States and England.

CENTENNIAL COMMISSION OTTAWA  
COMMUNITY IMPROVEMENT  
PROGRAM OFFICERS

Roderick Clack	Senior Project Officer
Douglas Connors	Assistant Project Officer.



POSTSCRIPT: WE ARE JUDGED BY THE APPEARANCE OF OUR MAN MADE ENVIRONMENT AND BY WHAT WE DO WITH OUR NATURAL SURROUNDINGS. MORE IMPORTANT, WE ARE AFFECTED BY WHAT WE SEE AROUND US, OUR TOWN, OUR STREET, THE VIEW FROM THE HIGHWAY, THE FARMSTEAD. THE CENTENNIAL FOCUS IS ON CANADA. CANADIANS ARE DISCOVERING THEIR HERITAGE. BUT AN AWARENESS OF THE PLACE WHERE WE LIVE AND PLAY AND WORK BRINGS THE REALIZATION OUR SURROUNDINGS COULD AND SHOULD BE IMPROVED. CANADA IS ENDOWED BY NATURE WITH SOME OF THE WORLD'S FINEST SCENES. ALL TOO FREQUENTLY THE PRESSURE OF OUR PROGRESS IN THE FIRST CENTURY HAS DIVERTED OUR ENERGIES FROM ACHIEVING TRULY ATTRACTIVE COMMUNITIES TO COMPLEMENT THE SCENES. IN GROWING ACCUSTOMED TO VISUAL DISHARMONY IN TOWN AND COUNTRY WE HAVE BECOME BLIND TO THE POTENTIAL OF IMPROVEMENT. THE STIMULUS OF CANADA'S CENTENNIAL PROVIDES A UNIQUE OPPORTUNITY TO LAUNCH THE NATIONAL WIDE COMMUNITY IMPROVEMENT PROGRAM WHICH AIMS AT CREATING AN AWARENESS AMONG ALL CITIZENS AND THE INVOLVEMENT OF MANY IN TOWNSHIP TOWARD CREATING A BETTER URBAN AND RURAL ENVIRONMENT FOR CANADA. SEMINAR '66 IS THE LAUNCH-PAD. THE CALL TO ACTION.

SEMINAR '66 COMMUNITY IMPROVEMENT

APRIL/avril 22, 1966

COLLOQUE '66 SUR L'EMBELLISSEMENT DES VILLES ET DES CAMPAGNESLIST OF DELEGATES - LISTE DES DÉLÉGUÉS

<u>NAME / NOM</u>	<u>ADDRESS / ADRESSE</u>
Mr. C.F. Adams	Cornwall, Ontario
Mr. J.A. Aitken	Department of National Defence Ottawa, Ontario.
M. Alfred Alexander	P.O. Box 530, Terrebonne, Québec.
Mrs. C.L. Alexander	Cayley, Alberta
Mr. Wesley Alkenbrack	Box 340, Napanee, Ontario.
Mr. A.E. Andrews	Executive Assistant to the Honourable Henry G. Irwin, Fredericton, N.B.
Mrs. Leslie Armstrong	Leonard, Ontario.
Mr. F.E. Ayers	Director of Planning and Works, City Hall, Ottawa, Ontario.
Mrs. Emma Bears, Alderman	2277 St-John Street, Niagara Falls, Ontario.
Mr. M.C. Balcom	Melvern Square, Annapolis County, Nova Scotia.
Mr. H.S. Balkam	Department of Municipal Affairs, Fredericton, New Brunswick.
Mr. Ian Balsillie	Kemptville, Ontario.
Mr. Bill Barnes	Montreal, Québec.

NAME / NOM

ADDRESS / ADRESSE

Mr. Eric Barry

Executive Director,  
Canadian Paint Association,  
1374 Sherbrooke St. West,  
Montreal, Québec.

Mr. Murray Bater

Executive Director,  
Canadian Chamber of Commerce,  
300 St-Sacrement Street,  
Montreal 1, Québec.

Mrs. Margaret Bentley

Calgary, Alberta.

M. Adéland Berger

112 St. Jacques, c.p. 275,  
St-Jean, Québec.

Mrs. J. Bielish

Box 67,  
Warspite, Alberta.

Mr. R.L. Bishop

Department of Lands and Mines,  
Fredericton, New Brunswick.

Mr. H. Boothman

Superintendent,  
City of Calgary Parks Department,  
333-7th Avenue South East,  
Calgary, Alberta.

Mr. H.J. Bowden

48 St. Clair Avenue West,  
Toronto 7, Ontario.

M. Gérald E. Boyle

350 rue Montcalm,  
Rosemere, Québec.

Mrs. Rene J. Boyle

375 Richelieu Avenue,  
Ottawa 7, Ontario.

Mr. C.T. Brealey

Thornbury, Ontario.

Major-General M.L. Brennan

Executive Director, C.P.A.C.,  
425 Gloucester Street,  
Ottawa, Ontario.

Mr. J.A. Brockie

Director,  
Ontario Centennial Planning Br.,  
185 Bloor St. East, 6th Floor,  
Toronto 5, Ontario.

<u>NAME / NOM</u>	<u>ADDRESS / ADRESSE</u>
Mr. J.E. Broome	34 King Street West, Toronto 1, Ontario.
Mr. J.E. Brown	Deputy Minister of Municipal Affairs, Parliament Buildings, Victoria, B.C.
Mr. Charles Bruyère	Information Branch, Department of Industry, Ottawa, Ontario.
Mrs. Frances Bryce	(Council of Women) 14 Monkland Avenue, Ottawa 1, Ontario.
Son Honneur le maire A. Buisson	Rigaud, Québec.
M. Jos. Buisson	Shawinigan, Québec.
Miss Natalie N. Bundza	Ontario Centennial Committee, Toronto, Ontario.
Mr. Peter G. Burns	City Hall, Ottawa, Ontario.
Mr. L.A. Caissie	Department of Public Works (Highways), Fredericton, New Brunswick.
Mrs. K.D. Campbell	235 Westgate Drive, Rosemere, Québec.
Mr. G.C. Carmichael	Consolidated Centennial Services Ltd., 19 Richmond Street West, Toronto 1, Ontario.
M. Pierre Chalout	Service du Centenaire, Hôtel du gouvernement, Québec, Québec.
Mr. A. Champagne	10 Almond Crescent, Brandon, Manitoba.
M. Aug. Chénier	C.P. 170, Ville-Marie, Québec.
Mr. Joe Charles	Norwich Union Insurance Company, 60 Young Street, Toronto, Ontario.
Mr. Peter Code	Chamber of Commerce, Perth, Ontario.



NAME/NOM

ADDRESS/ADRESSE

Mr. Wayne Colpitts	Department of Public Works, Fredericton, New Brunswick.
Dr. Faustina A. Cook	137 Cedar Street, Apt. 6, Sudbury, Ontario.
Mr. Alonzo Cormier	Centennial Co-ordinator, Centennial Administration, Fredericton, New Brunswick.
Mr. Norman Curry	13 Lake Avenue South, Stoney Creek, Ontario.
Son Honneur le maire Marcel D'Amour et Mme D'Amour	152, rue Principale, Hull, Québec.
Mr. Frank L. Davis	Director of Services, City Hall, 4333 Sherbrooke Street West, Westmount 6, Quebec.
Mr. Paul V. Delaney	1007 Main Street North, Richmond, Quebec.
M. J.R. Desrosiers, maire	Hôtel de Ville, Cap-de-la-Madeleine, Québec.
Mr. J.L. Dewar	P.O. Box 514, Halifax, Nova Scotia.
Mrs. G. Rae Dewing	c/o P.O. Box 460, North Battleford, Saskatchewan
M. Charles-Henri Dubé	Metro-Express, 140, Jean-Talon Ouest, Montréal, Québec.
M. N. Aurèle Dubois	240 Richelieu, Beloeil, Québec.
M. Gérard Dufresne, maire	Hôtel de Ville, Trois-Rivière, Québec.
Mrs. F.R. Duminy	20 Delaware Avenue, Apt. #2, Ottawa, Ontario.

NAME/NOM

ADDRESS/ADRESSE

M. & Mme Julien Dumont

Bureau de l'Estimateur,  
8, rue Fraser,  
Lévis, Québec.

Mrs. J. Alex Edmison

180 Howick Street,  
Rockcliffe Park,  
Ottawa 2, Ontario.

Professor Anthony Emery

University of Victoria,  
Richmond Road,  
Victoria, B.C.

M. & Mme N. Emond

Ville la Pocatière,  
425-41ème Avenue,  
La Pocatière, Québec.

Mr. R.B. Erb

150 Gloucester Street,  
Ottawa 4, Ontario.

M. Jean-Charles Faucher

357, avenue de l'Epée,  
Outremont,  
Montréal, Quebec.

Mr. Fred J. Finlay

Chief Exc., Boy Scouts of Canada,  
P.O. Box 3520, Station "C",  
Ottawa 3, Ontario.

Mr. J.R.D. Findlay

Centennial Co-Ordinator,  
Legislation Building,  
Edmonton, Alberta.

Mr. W.J. Fisher

160 Laurier Avenue West,  
Ottawa, Ontario.

Mr. C.A.E. Fowler

P.O. Box 514,  
Halifax, Nova Scotia.

Mrs. E.V. Fulton

Birtle, Manitoba.

M. Albert Gagnon, Echevin

994, rue St-Joseph,  
Beloeil, Québec.

Mrs. R. Gagnon

Calabogie, Ontario

M. Lionel Gauthier

33, avenue Bryden,  
Cornwall, Ontario.

NAME/NOM

ADDRESS/ADRESSE

Mr. George Giannou	Director of Planning, Confederation Building, St-John's, Newfoundland.
Mr. R.F. Gomme	Ontario Department of Agriculture, 20 Eglinton Avenue East, Toronto, Ontario.
M. Paul R. Goyette	675, avenue Sandra, (CMHC) Ottawa 8, Ontario.
Mr. A. Greaves	Planning Director, 2383 Drummond Road, Niagara Falls, Ontario.
Mr. C.A. Greene	Ontario.
Mr. Ben Grys	Bloor-Jane-Runnymede, Businessmen's Association, 23 Ravensbourne Crescent, Islington, Ontario.
M. Edgard Guay	Sous-ministre des Familles et du Bien-être, Québec.
M. Aimé Guertin	103, rue Principale, Hull, Québec.
Mr. A.D. Hall	Executive Director, Canadian Forrestry Association, 185 Somerset Street West, Ottawa, Ontario.
Mr. C.F. Harding	Department of Agriculture, Fredericton, New Brunswick.
Mr. James Harbie	341 Cunningham, Ottawa 8, Ontario.
Mr. A.L. Hargreaves	Woodstock, Ontario.
Mr. Robert K. Harrison	1249 Woodeden Drive South, Port Credit, Ontario.
Mr. H.E. Harvey	43 Robinson, Markham, Ontario.

<u>NAME / NOM</u>	<u>ADDRESS / ADRESSE</u>
M. Ronald Hébert	Secrétaire-Trésorier, Ville de Lachute, Lachute, Québec.
Mr. E.C. Hill	114 Elgin Street, Lindsay, Ontario.
Mr. Dane Hiller	Bloor-Jane-Runnymede, Businessmen's Association, 23 Ravensbourne Crescent, Islington, Ontario.
Mr. Sig Hoff	Landscape Planner Department of Public Works, Regina, Saskatchewan.
Mrs. Maurice Holt	Peterborough, Ontario.
M. Gérard Hudon	Adjoint-exécutif, Ministre de l'Agriculture, Province de Québec.
Mrs. C. Cyril Inderwick	P.O. Box 15, Perth, Ontario.
Mr. & Mrs. Jan Jacko	Calabogie, Ontario.
Mr. A.E. Jacques	The Canadian Manufacturers Association, P.O. Box 684, Station "B", Ottawa, Ontario.
Mr. Jack C. Jakes	Kemptville, Ontario.
Mrs. N.R. Jasper	Hartney, Manitoba.
Mr. Harvey Johnson	Publicity Associate, 515 McCallum Hill, Saskatchewan Centennial Corp., Regina, Saskatchewan.
Mr. A.R.C. Jones	c/o Morgan Arboretum Ass., Box 307, MacDonald College, Quebec.
Mr. Patrick J. Kennedy	City Hall, 50 Centre Street, Ottawa, Ontario.



NAME / NOM

ADDRESS / ADRESSE

Mr. J.A. Kimmel

Department of Parks & Recreation,  
21st Floor, City Hall, East Tower,  
Toronto 1, Ontario.

Mr. M.J. King

Town Hall,  
156 Churchill Boulevard,  
Greenfield Park, Quebec.

His Worship Mayor H.S. Kirby

Municipality of Hull West,  
Kirk's Ferry, Quebec.

Mr. David Kirk

Canadian Federation of Agriculture  
111 Sparks Street,  
Ottawa, Ontario.

Mrs. D.C. Knowles

14 Orrin,  
Ottawa, Ontario.

Mr. Peter Korwin

Town Planner,  
Department of Public Works,  
Ottawa 8, Ontario.

Mr. Ernest W. Labelle

Chief, Operations Division,  
Department of Public Works,  
Ottawa 8, Ontario.

M. N. Arthur Lafrance

Lachute, Québec.

Mr. R.S. Lang

Director of Community Planning,  
Department of Municipal Affairs,  
Halifax, Nova Scotia.

M. Jules T. Lapointe

Vice-Président,  
Claude-Neon Advertising Limited,  
4090 Jean Talon Ouest,  
Montréal 9, Quebec.

M. Fernand Lavallée

Boîte 104, R.R. #1,  
5, rue Arthur,  
Orléans, Ontario.

M. Maurice Lavigne

6, rue McQuaig Ouest,  
Rouyn, Québec.

M. Herménégilde Lavoie

Ministère des Affaires Municipales  
Hôtel du Gouvernement,  
Québec, Québec.

NAME / NOM

ADDRESS / ADRESSE

M. Gilles Leduc	Lachute, Québec.
M. Roger Lefebvre	Québec, Québec.
Mr. Frank Lejeune	District Director, Ontario Horticultural Association, Fort Erie, Ontario.
Mr. R.W. Lewis	Ontario.
His Worship Mayor H.C. Lindsay	Kentville, Nova Scotia.
Mr. H.C. Linkletter	Vice-President, Central Mortgage and Housing Corp., Montreal Road, Ottawa, Ontario.
Mr. & Mrs. John Liss	P.O. Box 9, Sangudo, Alberta.
Mr. M.W. Lister	145 Farnham Avenue, Toronto 7, Ontario.
Mrs. E.H. Lossing	3203 Riverside Drive, Ottawa 10, Ontario.
Mr. D.G. Lowry	P.O. Box 548, Brandon, Manitoba.
Miss Elizabeth A. Lowry	Canadian Centennial Council, 219 Laurier Avenue West, Suite 943, Ottawa 4, Ontario.
Mr. James Lowther	Finance Commissioner, City Hall, Ottawa, Ontario.
Mr. Cecil W. Lundy	201 Southlawn Avenue, Oshawa, Ontario.
Mr. F. Lunn	Secretary-Treasurer, Metropolitan Toronto and Region, Conservation Authority, Woodbridge, Ontario.
Mr. Peter Maag	60 Rubgy Place, Montreal, Quebec.

<u>NAME / NOM</u>	<u>ADDRESS / ADRESSE</u>
Mr. H.H. MacDonald	R.R. No. 4, Lindsay, Ontario.
Mr. S. MacFarlane	R.R. #1, Kemptville, Ontario.
Mr. Ross MacKenzie	Water Street, Summerside, P.E.I.
Mr. Paul MacMillan	Cumberland, Ontario.
Mr. & Mrs. K. Magnusson	225 Metcalfe Street, Apt. #68, Ottawa 4, Ontario.
Mr. Ted Mandy	Hamilton Downtown Association, Hamilton, Ontario.
Mr. Jack Mann	Chamber of Commerce, 99 Simcoe Street South, Oshawa, Ontario.
Mr. & Mrs. Charles V. Marshall	206 Plant Products Building, Canada Department of Agriculture, C.E.F., Ottawa, Ontario.
Mrs. W.M. Marshall	109 Powell Ave., Ottawa 4, Ontario.
Mr. Joseph Martin	Manitoba Centennial Corporation, 1075 Portage Avenue, P.O. Box 1970, Winnipeg, Manitoba.
Mrs. Edwin McClare	Hants County, Nova Scotia.
Mrs. Stella McConnell	188 Prince Street, Pembroke, Ontario.
Mrs. Burke McInerny	76 Kenora Avenue, Ottawa 3, Ontario.
Mr. Jack H. McIntyre	P.O. Box 1967, Montreal 9, Quebec.
Mr. Ralph McKay	Hamilton Downtown Association, Centennial Chairman, Hamilton, Ontario.

<u>NAME/NOM</u>	<u>ADDRESS/ADRESSE</u>
Mr. Neil McLellan	Bloor-Jane-Runnymede, Businessmen's Association, 23 Ravensbourne Crescent, Islington, Ontario.
Mr. Fred Mercer	Bloor-Jane-Runnymede, Businessmen's Association, 23 Ravensbourne Crescent, Islington, Ontario.
Mrs. J. Merritt	Cross Creek, York County, New Brunswick.
Mr. W.E. Minton	Central Mortgage and Housing Corp., Head Office, Montreal Road, Ottawa, Ontario.
M. Jules Montour maire	Trois Rivières Ouest, Quebec.
Mr. James D. Moore	Canadian Council 4H Clubs, 185 Somerset Street West, Ottawa, Ontario.
M. René Morency	Lac Etchemin, Cté Dorchester, Québec.
Mme Emmanuel Morin	54, rue Brady, Wrightville, Québec.
Mlle. Louise Morin	15 Linden Terrace, Ottawa 1, Ontario.
Mr. Paul Morton	1173 Bay Street, Toronto, Ontario.
Mrs. David Mutch	Mermaid, R.R. No. 9, Charlottetown, P.E.I.
Mr. J.P. Nevins	Ottawa, Ontario.
Miss P. Newha	Director, Home Economics Branch, New Brunswick Department of Agriculture, Old Queen's Hotel, Fredericton, New Brunswick.



NAME / NOM

ADDRESS / ADRESSE

Mr. & Mrs. O. Nicholson

Pointe-Claire,  
Québec.

Mrs. Peter Nicols

Deep River, Ontario.

M. Yvon Nielly

C.P. 63,  
St-Donat de Montcalm,  
Québec.

Mr. & Mrs. P.M. Ogden

Dominion Foundries and Steel Limited  
P.O. Box 460,  
Hamilton, Ontario.

Mrs. J. Ossington

213 Main Street,  
Grangy, Quebec.

M. H. Pagent

Québec.

Mr. & Mrs. R.C. Pambrun

R.R. #5,  
Kemptville, Ontario.

Mr. Gérard Parent

181 Chemin Montéal,  
Eastview, Ontario.

Mrs. A.W. Parsons

191 Pennywell Road,  
St-John's, Newfoundland.

Mr. R.C. Passmore

37 Queensline Drive,  
Ottawa 6, Ontario.

Mr. A.T. Paton

425 Gloucester Street,  
Ottawa, Ontario.

Mr. J.R. Patterson

Kemptville, Ontario.

Mr. John C. Patton

168 Rachel Avenue,  
Ottawa 8, Ontario.

Mrs. Roma Paul

Centennial Affairs,  
Confederation Building,  
St-John's, Newfoundland.

Mr. Frank Paznar

555 Ellesmere Road,  
Scarborough, Ontario.

Mr. David W. Pekary

525 Oakland Avenue,  
Winnipeg 16, Manitoba.

<u>NAME/NOM</u>	<u>ADDRESS/ADRESSE</u>
Mr. Paul Penney	Labrador City, Labrador, Newfoundland
Mrs. Mary A. Phillips	9 Fairbairn Avenue, Ottawa, Ontario.
Mr. M. Pickering	Central Mortgage & Housing Corp., Head Office, Montreal Road, Ottawa, Ontario.
M. Hubert Pilon	Lachute Igénieur, Lachute, Québec.
Group Captain Powell	Director of Maintenance, Canadian Armed Forces, Department of National Defence, Ottawa, Ontario.
Alderman John Powers	371 Wainwright Street, Prince George, B.C.
Senator Josie D. Quart	Chelsea Club, 236 Metcalfe St., Ottawa, Ontario.
M. Simon-Pierre Rainville	Directeur de Service du Centenaire, 50 est, rue St-Jean, Ch 455, Québec, Québec.
Mrs. H.C.L. Ransom	150 Driveway, Ottawa, Ontario.
Mrs. S.W. Rathwell	Navan, Ontario.
Mr. M.E. Ritcey	Chairman, P.O. Box 784, Truro, Nova Scotia.
M. J.L. Rochon	1050 Beaver Hall Hill, Room 1120, Montréal, Québec.
Miss Jean Ross	Director, Accommodations, Department of Trade and Industry, Provincial Building, Halifax, Nova Scotia.
Mr. H.J. Roth	Works Superintendent, City of Woodstock, 944 James Street, Woodstock, Ontario.

NAME / NOM

ADDRESS / ADRESSE

Mrs. Frank Ryan

CFRA Broadcasting Limited,  
150 Isabella Street,  
Ottawa, Ontario.

Mr. Charles Sauriol

Metropolitan Toronto and Region,  
Conservation Authority,  
Woodbridge, Ontario.

Mr. J. Jacques Séguin

Room 1511-E, Centennial Tower Bldg.  
400 Laurier Avenue West,  
Ottawa, Ontario.

Mr. Helmut H. Schmitz

Penthouse,  
325 Besserer Street,  
Ottawa, Ontario.

Mr. John H. Shaw

7836 - 15th Avenue,  
Burnaby 3, B.C.

Mr. Harris Shufelt

P.O. Box 237,  
MacDonald College, Quebec.

Mrs. Margaret Sideen

R.R. #2,  
Fort William, Ontario.

Mr. Bernie Simons

Hamilton Downtown Association,  
Hamilton, Ontario.

Mr. D. Sinclair

Saskatchewan Wheat Pool,  
Wheat Pool Building,  
Regina, Saskatchewan.

Mr. Hazen Sise

6865 Western Avenue,  
Montreal, Quebec.

Mrs. A. Smith

R.R. No. 1, P.O. Box 78,  
Bathurst, New Brunswick.

His Worship Mayor F.W. Smith  
and Mrs. Smith

Middleton, Nova Scotia.

Son Honneur le maire J. Maurice Talbot

170, rue St-Jacques,  
Princeville, Quebec.

Mr. G.L. Thom

Morrisburg, Ontario.

NAME / NOM

ADDRESS / ADRESSE

Mr. B.G. Tolson	Bloor-Jane-Runnymede, Businessmen's Association, 23 Ravensbourne Crescent, Islington, Ontario.
Mr. E. Lorne Tracey	Assistant General Manager, The Montreal Board of Trade, 300 St. Sacrement Street, Montreal, Quebec.
Mr. D. Trent	Dept. of Northern Affairs, Centennial Towers, 400 Laurier Avenue West, Ottawa 4, Ontario.
Son Honneur le maire Paul O. Trépanier	135, rue Principale, Granby, Québec.
M. Paul Vaillancourt	General Manager, Guaranty Trust of Canada, 427 St-James Street West, Montréal, Québec.
Mrs. Dorice C. Walford	Architect, c/o David, Barrott, Voulva, Architects 3 Place Ville Marie, Montreal 2, Quebec.
Mr. G.E. Wallace	Powerlite Devices Limited, 54 Atomic Avenue, Toronto 18, Ontario.
Mr. Garry Ward	Bloor-Jane-Runnymede, Businessmen's Association, 23 Ravensbourne Crescent, Islington, Ontario.
Mr. Jack Watson	226 Dovlea Drive, Leaside, Ontario.
His Worship Mayor John W. Watson	13 Lake Avenue South, Stoney Creek, Ontario.
Alderman E. Watts	Kingston, Ontario.
Mrs. Wells-Coates	National Convenor, Agriculture & Canadian Industries, Federated Women's Institute of Canada, East Angus, Quebec.



NAME/NOM

ADDRESS/ADRESSE

Miss Mary E. Whalen

137 Cedar Street, Apt. #6,  
Sudbury, Ontario.

Mr. Joseph A. Whitmore

Coca-Cola Limited,  
42 Overlea Boulevard,  
Toronto 17, Ontario.

Mr. R. Whiting

Assistant Deputy Minister,  
Department of Public Works,  
Ottawa, Ontario.

Mr. H. Wilk

Ottawa, Ontario.

Mr. G.J. Williams

Centennial Commission,  
Ottawa, Ontario.

Alderman Holford D. Wilson

650 West 30th Avenue,  
Vancouver 9, B.C.

Mrs. C.M. Wiltshire

429 Cooper Street,  
Ottawa 4, Ontario.

Councillor B.R. Wolfe

Chairman,  
Committee on Parks and Protection,  
100 Main Street,  
Winnipeg 1, Manitoba.

Mr. A.R. Woolams

2 Victoria Street,  
Perth, Ontario.

Mrs. Hume Wright

63 MacKay Street,  
Ottawa 2, Ontario.

POSTFACE: On nous juge à l'aspect du milieu ambiant que nous avons façonné, aux transformations que nous avons fait subir à la nature qui nous entoure. Notre comportement est influencé par les choses qui composent notre cadre quotidien: la ville, la rue, la route, la ferme. Le Centenaire attire sur le Canada l'attention de l'univers entier. Les Canadiens découvrent leur héritage. Mais en devenant conscients du milieu qui sert de cadre à notre activité quotidienne, à nos loisirs et à notre travail, nous comprenons enfin que l'aspect de ce milieu peut et doit être amélioré. La nature a donné au Canada certains des plus beaux paysages du monde. Trop souvent, les exigences du progrès qui a marqué notre premier siècle postconfédératif nous ont empêchés d'adapter nos villes et nos villages au décor naturel qui les entoure; nous avons fermé les yeux sur les laideurs de nos villes et de nos campagnes, nous n'avons plus voulu voir les possibilités d'amélioration. L'impulsion qu'apporte le Centenaire de la Confédération constitue une occasion unique: c'est le moment de lancer un programme d'embellissement des villes et des campagnes à l'échelle nationale en vue d'éveiller au problème tous nos compatriotes et de faire participer le plus grand nombre d'entre eux à l'embellissement du milieu urbain et rural du Canada. Notre colloque '66 a été le tremplin: il faut maintenant se mettre à l'oeuvre!

Le dossier contenait aussi d'autres documents, textes et photos, sur la décoration des foyers, l'embellissement des maisons, l'amélioration des fermes, et d'autres sujets intéressant l'embellissement des villes et des campagnes.

#### ETALAGE

Dans la salle du colloque, on avait installé des panneaux où les délégués pouvaient voir des photos, des vignettes et des illustrations sur des projets d'embellissement des villes et des campagnes "avant et après" ainsi que de nombreux textes sur les programmes de la Commission du Centenaire et les campagnes analogues mises sur pied dans diverses parties du Canada, des Etats-Unis et en Angleterre.

#### COMMISSION DU CENTENAIRE, OTTAWA

Roderick Clack      Préposés au programme

d'embellissement

des villes et des campagnes

Douglas Connors

# DOCUMENTATION A L'USAGE DES DELEGUES

Chaque délégué au colloque '66 sur l'embellissement des villes et des campagnes a reçu une documentation appropriée. On y trouvait:

1. UNE BROCHURE ILLUSTRÉE pour montrer qu'il faut avant tout éveiller la conscience des citoyens.
2. UNE BROCHURE décrivant le programme d'embellissement des villes et des campagnes et exposant la liste des documents de référence.
3. Le texte du DISCOURS-THEME de l'honorable Judy LaMarsh, secrétaire d'Etat.
4. APPEL A L'ACTION - discours de M. John Fisher, Commissaire du Centenaire.
5. LA REVUE CPAC dans laquelle on trouve reproduits "Appel à l'action" et une explication du programme d'embellissement des villes et des campagnes de la Commission du Centenaire.
6. LA REVUE "GENERAL ELECTRIC FORUM" - publication illustrée d'une entreprise de service d'utilités publiques sur la contribution éventuelle de tous les citoyens au programme d'embellissement des villes et des campagnes et la façon de mobiliser les efforts de toute la population en vue de réaliser les objectifs d'intérêt national.
7. LE DEPLIANT INTITULÉ "GOING - GOING - GONE" - explications illustrées des avantages qui résultent de l'élimination des fils aériens.
8. LE CENTENAIRE EN ONTARIO - il s'agit d'un dépliant intitulé "En 1967, donnons une belle toilettte à notre pays", préparé par la Direction des programmes du Centenaire de l'Ontario.
9. UNE BROCHURE SUR LES CONCOURS D'EMBELLISSEMENT DES FERMES AU QUEBEC - explications illustrées des concours d'embellissement des fermes organisés par le ministère de l'Agriculture du Québec.
10. BROCHURE - PROJETS DES CERCLES 4-H POUR LE CENTENAIRE - il s'agit d'une liste d'idées pour des projets d'embellissement des fermes et des localités rurales.
11. BROCHURE - "LE CENTENAIRE - 1967" - exposé général des objectifs des projets et du programme du Centenaire.



on a reçu des renseignements des provinces et l'on a préparé la voie à la réalisation d'un programme national d'embellissement des villes et des campagnes. Le succès du colloque et l'intérêt que le programme suscite à travers le pays dépassent de beaucoup les espérances. La Commission du Centenaire sera donc soumise à de fortes pressions: on lui demandera des renseignements, des guides et autres documents, et elle devra assurer la surveillance générale du programme.

En inaugurant le colloque '66, l'honorable Judy Lamash a déclaré: "L'aspect physique d'un pays témoigne du mode de vie de la génération actuelle aux générations futures; c'est l'héritage que nous leur laissons." Avoir pensé de faire de la campagne d'embellissement du Canada un nouvel objectif national, voilà une idée tout à fait opportune que l'impulsion du Centenaire rend plus saisissante encore.

A l'issue des délibérations, les délégués ont été invités à une réception avant le banquet de clôture. L'orateur invité, le professeur Anthony Emery, de l'Université de Victoria, a prononcé une causerie fort intéressante, émaillée de mots d'esprit, sur le rôle de l'éducation dans la revalorisation du milieu ambiant des Canadiens.

Le présent compte rendu des délibérations du colloque '66 sur l'embellissement des villes et des campagnes a été préparé par la Commission du Centenaire à l'intention des délégués qui y participaient.

A l'issue de la séance du matin, on remet à chaque délégué un dossier qui renfermait douze pièces dont le premier numéro du Bulletin publié par la Commission du Centenaire, de même que le premier excellentes publications illustrées provenant du secteur privé. Tous les documents du colloque donnaient une image presque concrète du programme d'embellissement des villes et des campagnes.

Un court métrage sur l'embellissement des fermes dans le Québec et une série de diapositives commentées sur les concours d'embellissement rural du Québec ouvrirent la séance de l'après-midi.

Suivit une séance nationale d'information: des représentants de la Saskatchewan, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick discutèrent de la mise en oeuvre du programme dans leur province respective.

Trois déléguées ont commenté le projet des Federated Women's Institutes of Canada, du Comité d'embellissement de la région de la capitale nationale, et des programmes d'embellissement des localités isolées organisés par la Croix-Rouge de Terre-Neuve.

La séance plénière de l'après-midi s'est terminée par une

discussion dirigée qui comptait des représentants de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Manitoba, de la Nouvelle-Ecosse, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve. Le président du colloque '66 faisait fonction d'animateur. Les six spécialistes provinciaux ont analysé divers aspects de l'embellissement des villes et des campagnes et ont invité les délégués à leur poser des questions. Ces derniers ont mentionné à plusieurs reprises l'intérêt que le programme suscite à travers le pays. Ils ont signalé que la Commission du Centenaire devait fournir plus de renseignements et de conseils en vue d'assurer le succès de l'entreprise. Tous ont souscrit sans réserve au programme d'embellissement des villes et des campagnes, véritable campagne nationale appuyée par la Commission du Centenaire qui revêt une grande importance pour tout le Canada.

Les rapports des délégués et la teneur générale des délibéra-

tions montrent que le programme d'embellissement des villes et des campagnes suscite de l'intérêt d'un bout à l'autre du Canada. On a bien montré que les Canadiens veulent des réalisations concrètes et qu'ils sont prêts à appuyer des programmes et des projets qui promettent de se concrétiser. L'esprit de direction et d'initiative que manifestent les délégués de l'embellissement des villes et des provinces au chapitre de l'embellissement des villes et des campagnes correspond à une nécessité urgente. Il faut absolument donner à la cause les chefs de file des diverses localités, mais on sait que c'est en définitive le citoyen moyen qui doit être éveillé, éclairé et incité à l'action. Les délégués souscrivent sans réserve au programme d'embellissement des villes et des campagnes puisqu'il commande la participation de tous les citoyens, et qu'il les avantagera tous, et que c'est donc un projet du Centenaire de valeur réelle et durable.

L'objectif fondamental du colloque '66 a été bel et bien atteint:

## CONCLUSION

Le deuxième colloque national sur l'embellissement des villes et des campagnes a eu lieu le vendredi 22 avril au Château Laurier, à Ottawa. M. Paul Vaillancourt assumait la présidence. Les délégués, près de 300, étaient bien plus nombreux que prévu, soit plus de deux fois le nombre de participants au colloque tenu en juin 1965, le premier colloque national tenu sur la question au Canada. Les participants au colloque '66 venaient de toutes les provinces et représentaient les gouvernements fédéral et provinciaux, les municipalités, bon nombre d'organismes privés, des associations professionnelles et des particuliers qui se passionnent pour l'embellissement des villes et des campagnes.

Il se produit au Canada, à l'heure actuelle, un changement fort intéressant. Pour la première fois peut-être, la population canadienne tout entière se préoccupe de l'aspect de son pays. L'appui urbain laisse entrevoir des réalisations concrètes. Les interventions des délégués et les discussions dirigées nous ont permis de constater qu'on a déjà fait beaucoup de travail. Le Centenaire sera le stimulant qui ouvrira la voie à de plus grandes réalisations encore. Cette guerre contre la médiocrité de notre milieu met en cause les secteurs public et privé: il faut faire en sorte que l'aspect de notre pays traduise notre progrès national et assure le bien-être de tous nos citoyens. C'est le Centenaire qui aura permis de mettre en marche tout ce mécanisme.

Le secrétaire d'Etat, l'honorable Judy LaMarsh, s'est adressée aux délégués lors de la séance d'ouverture du colloque '66: elle a invité tous les Canadiens à prendre conscience des possibilités qui existent de faire du Canada un pays plus beau, plus propre et plus attrayant encore. M. John Fisher a déclaré: "Plus peut-être que tout autre projet du Centenaire, le programme d'embellissement des villes et des campagnes commande la participation massive des Canadiens. Pour atteindre cette fin, il faut tâcher de rendre chaque Canadien conscient de son milieu pour qu'il en vienne à mépriser le laid et apprécier le beau. Que pourrait-on trouver de mieux comme projet du Centenaire?"

Le programme du matin s'est terminé par une séance-choo audio-visuelle d'une durée de 60 minutes qui avait pour titre "La Commission du Centenaire examine le programme d'embellissement des villes et des campagnes". Film avec piste sonore, enregistrements accompagnés de projection de diapositives en couleur, commentaires formulés de vive voix, tous les éléments de la présentation s'enchaînaient à un rythme rapide pour montrer la nécessité de relever l'aspect de notre milieu et montrer comment le Centenaire peut nous inciter à mettre à point un programme judicieux.

L'aspect du milieu soient et demeurent des questions politiques importantes capables de faire gagner ou perdre des votes. Au Canada, il vaut la peine de lutter car il reste encore des coins merveilleux. Il ne faut pas les laisser se perdre par négligence. Je vous souhaite bonne chance pour au moins un siècle.



être social sont d'origine comparativement récente. Serait-ce trop espérer que de penser que la deuxième partie du XXe siècle s'inscrira dans l'histoire comme l'ère de l'éveil de la sensibilité esthétique universelle?

Pareil éveil est quelque chose qu'on entrevoit implicitement dans des colloques comme celui-ci, dans le programme d'embellissement des États-Unis, que tous appuient; dans l'intérêt croissant que manifestent envers ces questions les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux; mais avant tout, me semble-t-il, cet intérêt sincère et passionné pour les arts, qu'on rencontre chez les jeunes du Canada et qui est une caractéristique du jeune Canada de nos jours, se traduit dans des choses comme l'explosion de l'expression artistique dans des pièces murales en plein air et dans le fait qu'il y a un plus grand nombre de bons jeunes artistes qui travaillent aujourd'hui, plus que le Canada n'en a jamais produits dans toute son histoire.

Ainsi, grâce à l'encouragement du gouvernement à tous les paliers, grâce à l'appui, déjà apparent ici et là, des grandes et des petites compagnies, grâce à cette éducation dont j'ai parlé et à l'exemple de tous les citoyens qui prennent ces choses à cœur, à partir de la ménagère la plus humble jusqu'au plus fier dirigeant d'entreprise, peut-être que notre navire, porté par la marée montante de l'enthousiasme de la jeunesse, atteindra le port sain et sauf.

Les Canadiens n'ont jamais manqué de courage une fois bien saisis d'un problème. J'ai bien confiance que nous remporterons cette autre victoire si nous ne cessons de lutter. Nous devons encourager nos enfants, nos amis, notre entourage aussi bien par la parole que par l'exemple. Il faut s'arranger pour que ces problèmes qui touchent

une chose qui s'enseigne et que tous peuvent apprendre. Seule une culture profondément enracinée dans un peuple ainsi formé se révélera durable et pratique. De la masse des gens ainsi formés devrait naître une nouvelle catégorie de patrons. Imaginez-vous que tous les dirigeants d'entreprises ou tous les conseillers municipaux, tous ceux de qui relèvent les décisions relatives aux vastes projets architecturaux, possèdent cet oeil exercé. C'est un noble idéal peut-être, mais un idéal que nous pouvons atteindre si nous en prenons la peine et si nous ne menageons ni notre temps ni nos efforts. Quant à ceux pour qui l'école et l'université sont choses du passé, on pourrait organiser sous les auspices d'une galerie d'arts ou du service de l'enseignement de vulgarisation de l'université, un cours précieux de formation esthétique "en exercice".

Tout cela peut paraître bien compliqué; mais voyons un peu la récompense qui nous attend au bout de nos efforts. Si nous ne pouvons pas assurer la beauté partout, il n'en reste pas moins que la propreté et la belle apparence sont des choses qui demeurent à notre portée, et que nous pouvons toujours prévoir des aires libres suffisantes et une certaine élégance dans notre milieu. Mais ne l'oublions pas, ce n'est pas une chose réservée au petit nombre, aux riches, à une élite privilégiée; c'est quelque chose qui est à la portée de tous.

Quelles sont nos chances de succès? Je ne peux faire autrement que croire qu'elles sont bonnes, non pas uniquement parce que je suis naturellement optimiste. Il faut bien que les idées germent à un moment donné quelque part. Il ne serait peut-être pas mauvais de se rappeler que des notions aussi répandues que celles de l'humanitarisme, de la démocratie politique et sociale, du suffrage féminin et du bien-

sous peine d'amende, de jeter des déchets le long des routes. Pourqu'on ne pourrait-on pas adopter la même attitude envers ceux qui défigurent le paysage de façon plus permanente et massive?

L'autre voie qui s'offre à nous, qui convient mieux à l'espérance de la démocratie, est une attitude positive fondée sur la

formation. Si l'on veut que cette éducation apporte des avantages durables, elle doit être de deux sortes. La première, l'éducation générale, sans cérémonies, qui dure toute la vie; elle commence dès le bas âge et se donne surtout au foyer. Cette éducation a pour but d'amener l'enfant à voir son milieu naturel et le milieu créé

artificiellement par l'homme, et à lui donner du "goût" pour le beau. Cela vous paraît peut-être d'un idéalisme impossible à atteindre;

mais je vous rappelle l'exemple des pays scandinaves, de la Suisse et de la Hollande où l'idée du beau que se fait le peuple dans la

conception de tout ce qui l'entoure, à partir de l'aménagement de la cuisine jusqu'à la disposition des immeubles autour d'autres livres,

a atteint un degré auquel peu de diplômés d'université d'autres pays peuvent aspirer.

Passons maintenant à la deuxième formule: l'éducation officielle donnée dans les écoles et les universités. Celle-ci doit avoir

deux objectifs: 1) La formation du spécialiste: concepteur, artiste, architecte, ingénieur. Dans ce domaine, nous pouvons utiliser tous

les Michel-Ange et tous les Léonard de Vinci que les facultés peuvent produire. 2) Les écoles et les universités ont pour tâche de cultiver,

dans nos futurs citoyens, ce goût XVIII<sup>e</sup> siècle qu'on appelait "sensibilité". Il faut qu'ils sachent qu'ils peuvent apprendre à

"lire" à travers les beautés et les laideurs de leur milieu. C'est

## BANQUET DE CLOTURE DU COLLOQUE

## CONFÉRENCIER:

Le professeur Anthony Emery  
Université de Victoria (C.-B.)

Un des aspects les plus remarquables, à mon sens, de ce colloque, si important et si bien organisé, ce sont les renseignements que renferment implicitement les rapports présentés par les représentants de toutes les provinces du pays. Ces comptes rendus, me semble-t-il, ont été d'une grande utilité parce qu'ils nous ont permis de définir, avec une grande précision, les problèmes auxquels s'attaque le Programme d'embellissement des villes et des campagnes. Le problème ressort donc bien clairement; on peut le formuler comme ceci: nous devons nous arranger pour tirer le meilleur parti possible de la révolution industrielle sans en payer un prix trop élevé sous forme de misères et de contretemps, et sans déshumaniser notre milieu. Comme le secrétaire d'Etat et le commissaire l'ont exprimé bien clairement ce matin, il importe de voir là un problème perpétuel que nous n'arriverons pas à résoudre sans un effort continu et une vigilance de tous les instants.

Si tel est le problème, quelles en sont alors les solutions? Je dirais que nous sommes en face de deux possibilités parallèles, l'une négative, l'autre positive. Du côté négatif, on peut procéder par voie de statuts, de décrets et de règlements. Evidemment, on ne peut pas légiférer sur la beauté, mais les autorités fédérales, provinciales et municipales ont bel et bien les pouvoirs voulus pour empêcher que ne se multiplient les laideurs qu'on peut éviter. Il est interdit,



## RESUME DU COLLOQUE 66

Le président, M. Paul Vaillancourt

Notre colloque a été un éclatant succès: cela suffit, je

pense, à résumer toutes nos délibérations.

Les délégués sont, je crois, plus nombreux qu'on ne le

pouvait; la qualité des discours et des interventions montre qu'un

grand nombre de Canadiens sont éclairés, qu'ils sont vivement

intéressés au programme d'embellissement.

Madame le secrétaire d'Etat nous a expliqué l'aide que nous

pouvons compter recevoir du gouvernement fédéral, ce que la Commission

du Centenaire a fait et fera pour mousser les projets entrepris.

En outre, les discours et les débats ont fait jaillir bien

des idées qui pourront servir.

Fort des renseignements que nous aurons pu recueillir ici

aujourd'hui, nous pouvons maintenant transmettre le message de

l'embellissement à toutes les régions du Canada et l'esprit d'enthous-

iasme que j'ai pu observer est tel que le Canada, j'en suis sûr,

revêtera sa plus belle toilette pour fêter son anniversaire.

Rouge Junior se chargeront de les semer le long des routes. Voilà un projet immédiat de notre campagne provinciale d'embellissement.

Sans doute avez-vous l'impression que cette campagne entièrement confiée aux adolescents. Tel n'est pas l

En réalité, plus de deux cent comités, disséminés à travers la province, s'occupent de réaliser notre programme d'embellissement. Ces comités groupent mille travailleurs bénévoles; l'ampleur de chaque comité varie selon les diverses localités. Chaque comité se compose de sous-comités, dont l'un incite les gens à peindre et à nettoyer maisons et immeubles, à planter des arbres et à faire d'autres travaux de rajustement et de restauration. Nous avons obtenu la collaboration du ministère provincial de la Voirie qui jouera un rôle très important dans la réalisation de notre programme. Il s'occupera surtout d'éliminer les carcasses de vie

voitures qui blessent la vue le long de certaines routes de Terre-Neuve.

Nous avons aussi obtenu l'appui d'une importante fabrication de peinture de la région qui a distribué à tous les hôtels, motels et maisons de tourisme des échantillons de combinaisons de couleurs pour les aider à rendre leurs propriétés plus attrayantes. Ce n'est là qu'un exemple de l'aide que nous avons reçue de l'entreprise privée. Il y en a bien d'autres. Nos journaux, nos postes de radio et de télévision y vont aussi de toute leur influence pour étayer nos efforts: ce genre d'appui est extrêmement précieux.

Nous avons si bien progressé que notre Comité provincial anticipe avec confiance et optimisme le succès de notre campagne de nettoyage et d'embellissement et du programme d'éducation qui en découle.

Les délégués formulent d'autres commentaires et les questions continuent à fusser mais le temps réservé à la discussion dirigée prend fin.

(Note de la rédaction: MM. Brown, Findlay et Martin ont parlé sans texte, c'est pourquoi leur communication ne figure pas dans le présent compte rendu.)

1. Quelle formule allons-nous adopter pour que le programme atteigne vraiment la masse des gens et qu'il donne des résultats durables?
2. Lorsque nous aurons mis au point un programme de ce genre, quels seront les personnes ou les groupes les plus aptes à l'appliquer?

Sur ces entrefaites, un membre de la Croix-Rouge junior est venu me rendre visite à mon bureau: il voulait que le Comité de "l'année du retour" accorde son appui moral à une campagne de nettoyage que son organisme s'appropriait à lancer dans la ville de St. John's. Nous ne demandions pas mieux. La Croix-Rouge junior a complètement organisé et financé une campagne d'une semaine qui a été couronnée de succès. Je comprends tout à coup à quel point les membres de la Croix-Rouge junior peuvent être actifs et diligents. Cette organisation pourrait fournir au besoin trente-trois mille jeunes travailleurs bénévoles. Trente-trois mille écoliers, cela veut dire en moyenne trois écoliers par famille: notre programme pourrait donc atteindre dix mille foyers.

Un grand nombre de nos instituteurs deviendraient ainsi des adeptes du programme et nombreux seraient les parents qui, s'intéressant à l'activité de leurs enfants, auraient connaissance de cette campagne d'embellissement. Au fait, nous espérons que les parents ne se contenteraient pas de rester les bras croisés, mais qu'ils se mettraient aussi à l'oeuvre.

Le programme présenterait un autre avantage: il donnerait des résultats permanents. Que les enfants d'aujourd'hui soient conditionnés à l'embellissement, ils conserveront leurs intérêts et leurs bonnes habitudes une fois devenus adultes.

Fort de cette considération, notre Comité du Centenaire a organisé des rencontres avec les représentants de la Croix-Rouge pour discuter du projet. Ces derniers ont accueilli favorablement notre proposition et ont convenu qu'il faudrait engager à plein temps une personne à qui serait confiée l'organisation du programme.

Nous avons eu la chance d'obtenir, pour cette importante fonction, les services de Mme Roma Paul. Il y a longtemps que Mme Paul se dévoue pour la Croix-Rouge junior et elle a déjà bien avancé le programme. Il y a environ un mois, elle a fait une tournée d'organisation très fructueuse dans l'ouest de Terre-Neuve.

Notre comité a commandé pour \$3,000 de graines de lupins et de digitales qui seront distribuées aux villes et aux villages de la province. Les jeunes membres de la Croix-

Comme attraction spéciale de l'année du Centenaire, pour laquelle nous escomptons la participation de tous les comités nous établirons une catégorie supplémentaire pour les résidences et propriétés centennaires, c'est-à-dire, pour un patrimoine ayant appartenu à la même famille depuis cent ans ou plus.

Notre projet n'a pas été conçu pour se terminer avec l'année du Centenaire, mais pour durer et prendre de l'ampleur dans les années à venir.

Comme plusieurs ministères de notre gouvernement provincial, des gouvernements municipaux et de nombreux citoyens collaboreront à l'avancement de ce projet, nous sommes assurés d'atteindre notre objectif qui est de mettre en valeur les beautés naturelles de notre province.

Notre devise: "Beauté rurale, devoir civique."

M. G.C. Glanou - Terre-Neuve et Labrador

Dès que nous avons commencé à penser à notre "Année de retour" et à nos préparatifs en vue du Centenaire, nous avons songé à mettre sur pied un judicieux programme d'embellissement dans notre province.

Divers genres de campagnes de nettoyage ont été organisées, notamment dans les grands centres, mais elles n'étaient que de peu de durée et tout était oublié dès que la semaine ou la période consacrée à cette fin était écoulée. Nous avons donc conclu qu'il fallait un programme permanent pour rappeler sans cesse à nos citoyens la nécessité de la propreté et de l'embellissement.

On a peine à changer des habitudes profondément ancrées qui puissent fournir un stimulant quotidien aux gens. Nous savons que le programme ne donnerait tous ses fruits qu'au bout de quelques années, mais il nous fallait vraiment commencer quelque part si nous voulions un jour atteindre notre objectif.

Nous avons pensé que les cercles sociaux, les organisations paroissiales et les comités bénévoles pourraient donner le mot d'ordre. Il aurait surtout incombé à ces initiateurs de persuader les gens qu'il importe de réviser une propreté non pas provisoire, mais permanente et de faire bien comprendre qu'il faut toujours s'efforcer d'améliorer l'aspect de nos villages, de nos villes, bref, de toute la contrée.

Nous n'avons pas eu à chercher longtemps pour trouver éléments d'un tel programme. Les deux plus importantes questions que nous posions étaient les suivantes:

à outrance, mais chacun ayant son rôle à jouer. Il est plus facile de préparer l'anniversaire du Canada, l'an prochain. C'est au printemps de 1963 que notre Comité provincial tint sa première séance. L'élection du président eut lieu en cette occasion.

La tâche première du Comité provincial fut de s'occuper des projets locaux permanents dans le cadre du programme fédéral-provincial des subventions pour le Centenaire. Lors de cette première séance, on décida d'exhorter les municipalités à organiser leur propre comité du Centenaire. Dans nos localités il existe de nombreux groupes sociaux, et celui qui me touche le plus en tant que président est le Comité de la Nouvelle-Ecosse pour l'embellissement rural.

Ce projet est sous les auspices de la Nova Scotia Federation of Agriculture et des Women's Institute of Nova Scotia. Un comité conjoint a été organisé et en font partie trois membres de chaque organisme, parmi lesquels un président et un secrétaire-trésorier ont été choisis. Notre gouvernement provincial s'est montré fort généreux envers ce comité en lui accordant une subvention de \$10,000 l'an dernier, et une autre de \$15,000 pour l'année 1966.

Le projet fut lancé en 1964, considérant qu'il faudrait quelques années pour atteindre notre objectif dans l'année du Centenaire.

Le projet fonctionne sur une base compétitive et selon des règlements provinciaux s'appliquant à chaque comité. Pour les deux premières années, les concours se limitent aux quatre catégories suivantes:

- (1) projets communautaires
  - (2) embellissement des maisons et bâtiments de ferme
  - (3) embellissement des petites propriétés
  - (4) initiatives de membres de clubs 4-H
- (individuellement ou collectivement)

Les réalisations sont jugées selon un système de points.

Afin de stimuler l'intérêt général à travers la province, deux journeées d'étude furent organisées et les comités doivent mettre sur pied des comités conjoints composés de membres des instituts féminins et des fédérations d'agriculture. Ces comités se chargent de la propagande dans leur propre comité et des subventions leur sont accordées pour le financement de leurs opérations ainsi que pour les dépenses occasionnées pour les concours et remises de prix. La première année, cinq comités participèrent et cette année nous avons treize comités actifs. On s'attend à ce que quelque 250 projets individuels et collectifs se disputent les prix offerts.



Il faut recourir souvent à la radio et à la télévision au niveau provincial comme au niveau national, afin de montrer que les Canadiens travaillent bien réellement ensemble, et dissiper cette impression qu'on est isolé dans sa localité, son district, son comté ou sa province. Dans l'Ile du Prince-Edouard, on a instauré un programme de boni d'arbres ornementaux pour les années 1963 et 1964. L'agriculture lui en donnait un à titre gratuit, la limite étant de cinq arbres par client. La Division de l'urbanisme (ministère) offrait des arbres et des arbustes aux groupes locaux, dont le coût était partagé également, le montant ne devant pas dépasser \$100. Ce programme est en vigueur depuis douze ans. Le ministre de l'Éducation de notre province offre un aide financière pour la plantation d'arbres et d'arbustes jusqu'à un maximum de \$50 par classe. Ce programme est en vigueur depuis trois ans. Les prix en espèces atteignaient un montant de \$6,000 en 1964. Cette année, ils atteignent \$4,000. Nous estimons que notre population rurale compte 60,000 âmes; les concours qui touchent tous les aspects de l'embellissement rural ont attiré de 121 participants, en 1964 en 1964. Notre province mesure 140 milles de longueur, sur 40 milles dans sa plus grande largeur et 4 milles au point le plus étroit.

M. M.E. Ritcey - Nouvelle-Ecosse

Je prends plaisir à vous présenter les vœux de la Nouvelle-Ecosse et à vous entretenir de nos programmes collectifs d'embellissement des municipalités ainsi que de leur mise en oeuvre.

La Nouvelle-Ecosse se divise en 18 comtés; on y trouve 39 localités importantes dont trois grandes villes et des municipalités de village et de comté.

Nous avons dans notre province une organisation dénommée Le Comité des fêtes du Centenaire de la Confédération. Ce comité comprend en tout 60 membres dont 15 à travers la province travaillent en étroite collaboration avec le Comité fédéral et national.

Il serait intéressant de noter que la Nouvelle-Ecosse fut la première province du Canada à adopter une loi permettant la création d'un tel comité. En effet, notre loi précéda la loi fédérale de 1961. Par la suite les membres de cet organisme furent nommés en 1963.

On pourrait penser que la Nouvelle-Ecosse est organisée

Afin d'assurer la continuité des programmes d'embellissement rural au cours de l'année, les gouvernements fédéral et provinciaux devraient accorder une aide matérielle et financière, inconditionnelle. Dans l'île du Prince-Édouard, notre Société a besoin d'une subvention du gouvernement provincial; cela s'appliquera probablement aux autres provinces. Notre Société peut compter sur la collaboration de plusieurs entreprises commerciales, outre les cotisations directes ou les cotisations de membres.

Les concours mis en marche pour le Centenaire devraient être l'amorce de quelque chose qui se continuera après 1967. Il faudrait songer à créer des exemples d'ordre permanent.

A l'heure actuelle, notre Société sollicite des suggestions de tous les gens de l'île du Prince-Édouard, relativement à un projet du Centenaire de 1967 comportant des concours collectifs ou individuels, ou un projet spécial, sans concours, que la Société mettrait en oeuvre elle-même. Nous rappelons que les projets suggérés devraient présenter un aspect relativement permanent.

Encouragements: l'expérience nous a montré que la publication personnelle, la reconnaissance publique et l'argent constituent les encouragements les plus intéressants que notre Société peut offrir à la population rurale participant aux concours. Par publicité, on entend photographies, diapositives et publication d'articles dans les journaux à propos de ce qui a été fait, tandis que par reconnaissance publique, on entend l'installation de plaques aux entrées et le long des routes; quant à l'argent, il s'agit d'acquitter une partie des frais occasionnés au participant par les travaux d'embellissement. On s'est aperçu que l'argent constituait un prix bien plus encourageant que de l'argenterie, des coupes, des écussons, etc.

Il faut consacrer beaucoup de temps et d'énergie à préparer les gens et à leur faire comprendre que leur participation au programme est certainement nécessaire.

Il faut aussi que les gens possèdent et manifestent davantage de fierté dans leur propriété. Donner des exemples de choses qui ont déjà été réalisées dans le cadre du programme est un moyen efficace d'encourager ceux qui n'ont pas encore décidé de participer. L'expérience nous a appris que c'est le genre de programme auquel les membres des Women's Institutes of Canada s'intéressent vivement. Cet intérêt et cette activité s'accroissent étant donné que les Federated Women's Institutes of Canada mettent en oeuvre un programme d'embellissement national en vue d'embellir le Canada".

- meurent à l'année longue dans des régions non constituées en corporations. Pour être admise au concours, la maison doit avoir été occupée ou construite depuis au moins trois ans.
- c. Concours des jardins de fleurs:  
Ce concours est ouvert à ceux qui sont admissibles, mais qui ne se sont pas nécessairement inscrits aux concours d'embellissement de maisons de ferme ou d'embellissement de petites propriétés pourvu qu'ils demeurent dans des régions non constituées en corporations. Ce concours comporte deux classes:
1. La province - concours accessible à tous ceux qui ont gagné des prix dans le concours des jardins de fleurs depuis trois ans;
  2. Le comté - concours accessible aux commengants et à ceux qui n'ont pas gagné de prix dans le concours des jardins de fleurs depuis trois ans.
- d. Concours d'embellissement du milieu rural:  
accessible à toutes les organisations locales comme les Women's Institutes, la Fédération de l'agriculture, la Légion canadienne, les jeunes cultivateurs, les cercles 4-H, les commissions scolaires, etc., dans les endroits non constitués en corporations. Des organisations locales peuvent s'associer pour participer au concours, mais le partage et l'utilisation de l'argent versé en prix relèvera de la responsabilité des organismes parvins.
- e. Concours d'embellissement des climatières rurales:  
accessible à toutes les associations rurales de climatières à but non lucratif; il s'agit d'un concours provincial. Les prix seront accordés à ceux qui auront le mieux amélioré l'apparence de leur climatière.
- f. Concours de l'Association touristique de l'île du Prince-Louard:  
accessible aux exploitants d'hôtels, de motels, de cabines, de centres de tourisme, de maisons de touristes, de restaurants, de terrains de pique-nique, d'attractions touristiques et autres entreprises offrant des services aux touristes.

de construction veillait à ce qu'on érige sur les chantiers de construction des panneaux portant des dessins propres à capter l'intérêt, le public pourrait au moins se faire une idée de l'ampleur des travaux même s'ils ne sont pas terminés en 1967. Le délégué dit comment on s'y prend dans sa localité pour éveiller la conscience du public: on reproduit dans le journal une série de photos montrant une devanture de magasin, une entrée, une décoration frontale, etc., de sorte que le grand public commence à chercher des yeux tel ou tel détail architectural et finit par voir les immeubles dans une perspective globale. Cette méthode a si bien réussi que les gens ont voulu conjuguer leurs efforts et qu'ils ont formé nombre de comités d'embellissement pour préserver, restaurer et repeindre les immeubles.

Un délégué

de l'Ontario se demande ce qu'on peut faire pour améliorer l'aspect des terrains de démolition récente qui ne serviront à rien avant la fin de 1967? Un membre du groupe de discussion répond que, dans certaines villes, on peut recourir à l'outillage et aux techniques modernes pour créer un "parc-miniatuure instantané". On peut recouvrir les ruines d'un immeuble démolit d'une couverture de gazon; ces petits squares improvisés plaisent à l'oeil. Il suffit d'une couche de terre, de quelques arbres, de quelques plates-bandes et de quelques bancs: le petit parc voit ainsi le jour et enlève les lieux jusqu'à ce qu'on y entame des travaux de construction après 1967. A cet égard, un autre délégué cite la ville d'Ottawa en exemple.

Mme David Mutch - Ile du Prince-Edouard

Ma communication porte strictement sur les aspects ruraux de "La valeur des concours et des encouragements"; les concours s'adressent uniquement aux régions rurales. Les objectifs sont présentés sous forme de concours qui amènent les groupes ou les particuliers, ou les deux à la fois, à jouer un rôle précis dans le programme d'ensemble. Voici dont la liste de ces concours:

- a. Concours d'embellissement des maisons de ferme: ne peuvent participer à ce concours que ceux qui vivent sur des fermes dans des régions non constituées en corporations, ceux dont la principale occupation est l'agriculture. Tous les participants doivent demeurer sur la propriété dont le nom est inscrit au concours. Les prix sont distribués selon les comtés; il y a six prix pour chacun des trois comtés qui constituent notre province.
- b. Concours d'embellissement des petites propriétés: Ce concours n'est accessible qu'à ceux dont la principale occupation est l'agriculture et qui de-



placer les vieilles affiches délabrées par de nouvelles bien conçues et bien présentées. En bordure de la rue Queen, à Niagara Falls, on a posé des tas de nouvelles affiches qui ne valent guère mieux que celles qu'elles remplacent. Le programme d'embellissement des villes et des campagnes devrait bénéficier de l'aide de tous les groupes professionnels qui s'occupent d'améliorer l'aspect du milieu.

Réponse du  
panel

L'Institut royal d'architecture du Canada de même que l'Association des urbanistes et architectes paysagistes du Canada sont représentées au sein des comités qui s'occupent d'embellissement. On espère que ces associations fourniront de l'aide professionnelle. À cet égard, la Commission du Centenaire devrait maintenir avec elles d'étroits rapports.

Un délégué

du Manitoba demande si le programme de plantation d'arbres du Centenaire se poursuit parallèlement à celui de l'embellissement des villes et des campagnes. Voilà deux excellents programmes qu'on aurait intérêt à intégrer.

Réponse du  
panel

En effet, la Commission pourrait fort bien intégrer les deux programmes. L'idée semble excellente et sera transmise à qui de droit.

Un délégué

de l'Alberta fait savoir que les gens de Saint-Albert ont dressé la liste des choses qui, d'après eux, déparent l'aspect de leur ville. C'est la seule façon à leur avis, de mettre en oeuvre d'authentiques projets d'embellissement.

Réponse du  
panel

Les publications que vous possédez déjà et celles que prépare en ce moment la Commission du Centenaire bulletin intitulé "A l'oeuvre!" montre clairement qu'il faut être éveillé au problème avant de pouvoir mener à bien des projets d'embellissement.

Un délégué

du Québec, qui préconise un programme intense d'embellissement rural, signale que le succès d'un tel programme dépend de la participation d'un grand nombre de particuliers et que c'est l'ensemble de projets de peu d'envergure qui fait un tout impressionnant. La Commission du Centenaire pourra profiter de l'expérience des concours d'embellissement rural dans le Québec.

Un délégué

de la Saskatchewan propose qu'on installe sur les chantiers de construction des projets du Centenaire des affiches mieux conçues, et fournissant plus de renseignements. Si chaque architecte, chaque entrepreneur



et la Commission du Centenaire devrait en tenir compte dans l'organisation du programme.

Un délégué

du Nouveau-Brunswick déclare qu'on doit convaincre le gouvernement d'accorder des réductions fiscales pour encourager les propriétaires à entreprendre les travaux de réfection. Autrement, les gens auront peur d'être assujettis à des impôts plus élevés et cela nuira à la réalisation des projets.

Réponse du

panel

Les démarches qu'il faudrait faire en ce sens au niveau fédéral gèleraient le programme pour une période indéfinie. Diverses localités auront peut-être réussi à faire modifier les lois provinciales pertinentes, mais on ne pourra pas compter là-dessus avant 1967. La crainte d'une hausse d'impôts n'est souvent qu'un prétexte qu'évoquent les gens pour ne pas apporter à leurs propriétés les améliorations qui s'imposent. Si quelqu'un désire vraiment relever l'aspect de sa propriété, ce n'est pas une petite augmentation d'impôt qui l'en empêchera. En outre, les municipalités pourraient s'inspirer de l'exemple d'Ottawa et publier une liste des travaux d'améliorations qu'il n'entraîneront pas de hausse de taxes.

Un délégué

de la Colombie-Britannique fait savoir que des lois seront manifestement promulguées, mais il se demande combien de temps il faudra pour les appliquer à travers tout le pays.

Un délégué

de la Nouvelle-Ecosse préconise le recours aux organes d'information, la radio, la télévision et les journaux, pour transmettre des maintenant le message du programme d'embellissement à tous les citoyens et poursuivre systématiquement cette campagne au cours des mois à venir.

Réponse du

panel

Les participants sont d'accord et reconnaissent que le service des relations extérieures de la Commission du Centenaire devrait mobiliser en conséquence tous les organes d'information.

Un délégué

de Montréal prie instamment la Commission du Centenaire d'avoir recours à la photographie: on devrait photographier les rues afin de pouvoir bien coordonner les travaux d'embellissement et de peinture. On doit se méfier des incompetents et, dans la mesure du possible, recourir à des services professionnels. Autrement, certains bâtiments risquent d'être plus affreux après qu'avant: on en a eu des exemples. Ce qu'on oublie le plus souvent, c'est qu'il faut rem-

Le président, M. J.P. Vaillancourt, invite les délégués à poser des questions au groupe de spécialistes suivant:

M. J.E. Brown  
M. J.R.D. Findlay  
M. Joe Martin  
M. Murray Ritcey  
Mme David Mutch  
M. G.C. Glanville

Bon nombre des points soulevés montrent que les délégués estiment que le gouvernement fédéral doit appuyer davantage le programme d'embellissement des villes et des campagnes et que, sans cet appui, le programme ne donnera pas les résultats qu'on s'attendait à obtenir. Les délégués sont satisfaits des progrès accomplis jusqu'ici et de l'encouragement que fournit la Commission du Centenaire; le succès du programme est aussi tributaire des organisations provinciales du Centenaire qui doivent maintenir d'étroits rapports avec la Commission, les diverses municipalités et les régions rurales.

Un délégué de l'Alberta décrit les préparatifs qui se font dans sa province en vue de réaliser des projets d'embellissement et invite toutes les provinces à faire de même. Il signale que des colloques à l'échelle régionale devront avoir lieu à travers la province à l'automne de 1966 et au printemps de 1967, et sollicite l'aide et la participation de la Commission du Centenaire.

Réponse du La Commission du Centenaire appuiera tous les aspects du programme d'embellissement des villes et des campagnes et aidera certes à organiser des colloques à l'échelle régionale ou provinciale.

Un délégué de Vancouver est d'avis que le programme d'embellissement doit surtout viser les villes et les agglomérations afin d'atteindre un plus grand nombre de gens. Les organisations commerciales et sociales de diverses localités sont fort désireuses de collaborer et elles ont recours, pour mener à bien leurs projets, aux conseils et à l'aide de la Commission du Centenaire.

Réponse du Les organismes ruraux ne devraient pas être relégués au second plan, puisqu'ils sont déjà bien lancés et prêts à réaliser des projets dans leur régions-pectives. Toutefois, les possibilités sont sans doute plus nombreuses dans les plus grands centres

6. La campagne de nettoyage pourrait se terminer en beauté par un imposant défilé dans les rues de la localité, suivi d'un ralliement, d'une soirée dansante ou d'une autre manifestation de ce genre afin de renseigner le public sur ce qu'on vient de réaliser.
- Pour être ne pouvez-vous pas réaliser tous ces projets; choisissez celui qui convient à votre localité et imaginez-en d'autres. Jetez un coup d'oeil autour de vous, voyez ce qu'il faut faire; parlez-en aux autres et mettez-vous à l'oeuvre. Si les étudiants de chaque localité participent à la campagne, nous réussirons à nettoyer toute la province de Terre-Neuve.

3. préparation d'affiches et d'écriteaux qu'on pourra mettre en vue dans les écoles primaires et à divers endroits de la localité;
4. communication, aux organes d'information, de photos et de comptes rendus sur les projets en voie de réalisation;
5. pendant la campagne, nous nous efforcerons de faire ressortir les points suivants:
  - a. Soyons fiers de notre localité et donnons-lui un air plus coquet.
  - b. Que tous pensent à la propreté; montrons-leur comme c'est laid tous ces vieux papiers, ces vieilles boîtes, ces tessons de verre et ces mégots de cigarettes qui traînent un peu partout.
  - c. Ayons bien soin des terrains de jeux et de pique-nique, et des endroits de pêche et de natation.
  - d. Gardons les plages très propres; on pourrait brûler les déchets sur la plage.
  - e. Inspection du terrain de l'école. A-t-il l'air nu? Réserveons alors une journée pour y planter des arbres et des fleurs.
  - f. Le Comité de l'année du retour a un stock de graines de lupins à distribuer aux écoles secondaires. Nous espérons que nos étudiants planteront ces graines dans les endroits dénudés le long des routes. Pourquoi ne pas transplanter aussi quelques arbres sur le terrain de votre école? Ils embelliront la cour et vous aurez le plaisir de suivre les progrès de votre propre jardin.
  - g. Les chiens errants constituent une menace pour la collectivité. Ils fouillent dans les poubelles et éparpillent les déchets. Essayez de faire comprendre aux gens "qu'on doit accompagner son chien dans ses promenades".
  - h. Y a-t-il un dépôt dans votre localité? Veuillez à ce qu'il ne soit pas situé près de la grande route; qu'il soit bien dissimulé.
  - i. Que faire des carcasses de vieilles voitures, qui blessent la vue des touristes et des passants.

---

 EMBELLISSEMENT DE TERRE-NEUVE
 

---

Mme Roma Paul.

Nous voulons lancer une campagne de nettoyage à Terre-Neuve, à laquelle participeront nos écoliers (3,300 sont membres de la Croix-Rouge Junior) avec l'aide d'environ 600 instituteurs. Puisque notre programme, qui est surtout d'ordre éducatif, s'adresse aux élèves des niveaux primaire et secondaire, j'ai tracé un programme en deux parties.

La première partie vise les écoliers des écoles primaires ou des écoles rurales d'une seule classe; en voici les grandes lignes:

1. concours d'affiches;
2. concours d'embellissement des terrains de l'école: faire disparaître tout ce qui traîne, planter des arbres et des fleurs;

3. propreté des terrains de l'église, de la bibliothèque ou de tout autre terrain public de l'endroit;

4. concours de parterres et de jardins dans la localité;

5. installation de poubelles ou de paniers à déchets près des magasins ou à tout autre endroit fréquenté;

6. le samedi ou après l'école, grande opération de nettoyage sur la plage ou au terrain de pique-nique de l'endroit;

7. cueillette des détritus et tessons aux endroits où l'on pratique la natation et la pêche;

8. dépistage de ceux qui ne se soucient pas de la propreté publique; les soumettre à des sanctions à l'école.

La partie du programme destinée aux écoles secondaires est un peu plus variée:

1. pour l'école ou toute la communauté, campagne de nettoyage pouvant durer d'une semaine à un mois;

2. au cours de la campagne, les élèves des classes plus avancées pourront visiter les classes des écoles primaires et y prononcer de petites causeries à l'aide d'affiches dessinées par eux;



Chacun de nous peut avoir son propre projet du Centenaire pour concourir à l'embellissement du lieu où nous vivons, de notre milieu. Nous serons bientôt en 1967, mais ce que nous faisons aujourd'hui survivra au-delà de 1967.

Je suis persuadée que tout ce qui a trait à ma ville me regarde. Je ne dois pas me contenter de dire que c'est à d'autres d'agir plutôt qu'à moi; c'est ce que nous disons habituellement en pensant au gouvernement. Mais les gouvernements se composent de personnes, de personnes qui écouteront si nous parlons avec bon sens, de personnes qui travailleront avec nous si nous ne restons pas les bras croisés. Le véritable patriotisme -- ce patriotisme dont sont imprégnées les paroles du "O Canada" -- ne consiste pas seulement à prendre les armes pour défendre son pays, mais à lui manifester tous les jours les marques d'un attachement profond. Nous, Canadiens, devons donc chérir notre patrie et faire fructifier notre patrie-moine.

Mme H.C.L. Ransom.

Le programme d'amélioration et d'embellissement de la région de la capitale nationale ressemble à celui de chaque village ou ville au Canada, car il se compose des deux éléments. En somme, c'est bien la population des villages et des villes de la région qui, par un effort individuel, peut rendre à la beauté la place qui lui revient dans son entourage et dans sa vie. La Nature nous a fait don d'un pays grandiose et des plus intéressants qui soit. Nous avons abattu nos arbres, souvent sans nécessité. Nous avons pollué l'eau de nos fleuves et souillé nos rues. Mais il n'est pas encore trop tard pour récupérer la beauté qui est notre patrimoine.

Tous peuvent prendre part à un programme d'embellissement, jeunes et vieux, particuliers, organisations d'hommes et de femmes, Eglises, écoles, autorités municipales et, notamment, les organes de diffusion.

Parfois nous oublions que les employés de la presse, de la radio et de la télévision sont des êtres humains, ayant famille et foyer, intéressés à l'aspect de leur ville. Il en est de même pour les autorités municipales; de la conjugaison des efforts, chacun faisant sa part si petite et si simple qu'elle soit, va naître un enthousiasme que rien n'arrêtera: on commencera par planter une fleur, peindre une maison et l'on finira par aménager un parc, embellir tout un quartier. Ces gestes se feront sans peine, tout naturellement, et dans la joie.

Des choses passionnantes commencent à se produire dans la région de la capitale nationale. On projette de planter des pommiers sauvages dans toute la région. A titre de cadeau du Centenaire, la ville d'Ottawa en donnera un à chaque propriétaire, et en plantera beaucoup d'autres dans les endroits publics. Des associations féminines, telle la Fédération des femmes canadiennes-françaises et l'Ottawa Local Council of Women, se sont jointes pour inciter les autorités municipales, les propriétaires et les commerçants à nettoyer, peindre et planter: planter n'importe quoi, des fleurs, des arbustes, des arbres nous: simplement améliorer le gazon.

Un autre projet concerne la restauration et la conservation des édifices d'intérêt historique ou autre, et la conservation des quartiers comportant des demeures de style. L'ancien et le nouveau peuvent se côtoyer en toute harmonie, les tours d'apparements flanquant les demeures privées. Il nous faut conserver la meilleure part de notre passé pour enrichir le présent et donner un fondement solide à l'avenir.

Toutes nos organisations provinciales collaborent étroitement avec les fédérations provinciales de l'agriculture et les gouvernements provinciaux au programme d'embellissement rural.

Ces réalisations montrent que des programmes sont entrepris dans chaque province et que toutes nous souhaitons ardemment conserver et embellir l'aspect physique de notre beau Canada. "Pour la femme, la journée de travail n'a jamais de fin": ce vieil adage s'applique certes à notre campagne d'embellissement du Canada. La Fédération tient à ce que ce programme donne des résultats durables et qu'il se poursuive longtemps après le Centenaire.

Les Canadiens imbuis de sens civique doivent être fiers de leur localité et de leur pays. Nous ne pourrions être fiers de nos villes et de nos villages à moins qu'ils ne traduisent notre façon de concevoir la beauté, la propreté et l'efficacité.

Mme Wells-Coates,  
Présidente nationale,  
Agriculture & Canadian Industries,  
Federated Women's Institutes of Canada.

Quand on a un rôle direct et personnel à jouer, on est plus intéressé et l'on a plus à coeur de réussir. Nos membres y sont allés de toutes leurs énergies: elles ne se sont pas contentées de mettre en pratique les propositions qu'on leur faisait; elles ont aussi fait montre d'un remarquable esprit d'initiative.

Ce genre de programmes d'embellissement des villes et des campagnes a vraiment frappé l'imagination de nos membres, et les possibilités d'amélioration qui en découlaient sont fort encourageantes. Le bureau central a fait preuve d'un grand esprit d'initiative, mais c'est à chaque membre qu'il faut attribuer les résultats obtenus. Nous avons apporté à la réalisation de notre programme d'embellissement national un tel enthousiasme que je m'empresse de vous signaler quelques exemples de projets qui sont complètement ou presque complé-

D'un bout à l'autre du Canada, nos membres ont planté des milliers de pommiers sauvages Almey qui embelliront nos parcs, nos jardins et places publiques, nos cimetières, nos villages, et terrains privés, les entrées de nos villes et villages. On a aussi planté un peu partout, dans toutes les provinces, la rose du Centenaire.

On est en train d'aménager ou d'améliorer des parcs et des promenades. On est en train de nettoyer les cimetières et d'en améliorer l'aspect en y plantant des arbres.

Dans bien des régions, on invite les gens à enjoliver leurs boîtes aux lettres et à y faire imprimer leur nom. L'amélioration des abords de la maison, les gazons, l'installation de bacs à fleurs et l'aménagement de parterres sont aussi des projets populaires. On a entrepris des études en horticulture, en paysagisme et en jardinage en vue d'améliorer les propriétés. On a organisé des expositions florales.

On a fait disparaître les vieilles maisons qui ne présentaient aucun intérêt historique. Les autres ont été restaurées, et l'on a amélioré les terrains adjacents.

On a nettoyé et embelli les plages, les terrains de jeux et de pique-nique, et l'on en a aménagé d'autres.

Les travaux de nettoyage et de peinture se poursuivent. On a organisé une campagne de publicité contre la malpropreté. Projet unique, plusieurs Instituts de la région de Rivière-la-Paix ont envoyé de la terre à Tuktoyaktuk, dans les Territoires du Nord-Ouest, pour que les membres de notre section, à cet endroit, puissent se faire des bacs à fleurs et de petits jardins potagers.

Mme Wells-Coates.

Je suis très heureuse d'être parmi vous et de pouvoir vous adresser la parole au nom des Federated Women's Institutes of Canada. Ce matin, tout en écoutant les distingués orateurs qui se sont succédé à la tribune, je me demandais combien de délégués savent que notre Fédération a été la première à reconnaître la nécessité de relever l'aspect physique du Canada. Madame le ministre a signalé que les organisations féminines ont été très actives dans ce domaine; je m'empresse d'ajouter que notre Fédération a joué le rôle de chef de file en lançant sa campagne d'embellissement du Canada. Et nous voyons nos efforts couronnés de succès dans toutes les provinces.

C'est en 1963 que la Fédération a adopté, entre autres projets du Centenaire, un programme d'embellissement du Canada. En raison de l'ampleur de l'initiative, nous avons compris qu'il importait de se mettre à l'oeuvre pour obtenir les meilleurs résultats possible.

La campagne d'embellissement du Canada, comme tous les projets d'envergure nationale de la Fédération, a d'abord été adoptée par notre bureau national. La présidente nationale a prié les présidentes provinciales de faire accepter le projet par les présidentes de comté et de district qui, à leur tour, ont présenté la documentation et les propositions là-dessus aux présidentes des sections. Ainsi, chacune est entrée peu à peu dans la ronde.

Nous avons demandé à nos membres d'envoyer l'année du Centenaire comme leur propre anniversaire et de faire en sorte que nos localités soient propres, attrayantes et sûres, afin que nous soyons fières d'y recevoir nos parents et nos invités. La campagne d'embellissement du Canada est un projet qui commande la participation de tous les Canadiens, de l'Atlantique au Pacifique, qui intéresse les plus petits patelins, les villages les plus éloignés, comme les agglomérations les plus achalandées; c'est un projet qu'on peut mener à bien à peu de frais, dans lequel tous les membres de la famille peuvent jouer un rôle.

La campagne a été organisée par phases: tout d'abord, chaque membre devrait s'occuper d'embellir sa demeure et les terrains adjacents; puis, il y a eu les projets des sections responsables de leur localité respective, ceux des Instituts de comtés et de districts, et enfin ceux des Instituts provinciaux. Ainsi, nous avons réussi à obtenir la participation de tous nos membres, sans laquelle on ne peut espérer réussir.



# Communications

Les communications seront surtout transmises de la Commission du Centenaire aux organismes provinciaux du Centenaire, et par eux aux autorités municipales et locales.

L'un des objectifs fondamentaux des préparatifs du Centenaire, c'est de faire ressortir le rôle de la jeunesse. Dans ce programme d'embellissement, n'oublions pas nos jeunes qui seront plus que désireux de participer à un projet du Centenaire de ce genre. Mettons à profit leur énergie, leur zèle et leur enthousiasme pour que le Canada devienne un pays plus beau et plus attrayant encore. Les jeunes et les organisations de jeunes peuvent jouer, nous le savons, un rôle de premier plan dans un programme bien conçu et bien dirigé. Nous voulons tous, j'en suis sûr, fêter notre anniversaire dans une demeure impeccable, et lancer une jeunesse confiante dans le vingt-et-unième siècle, dans un Canada qui aura conservé la brillante toilette que nous lui aurons fait revêtir pour notre Centenaire en 1967.

s'est abouchée avec les autorités de divers ministères provinciaux pour que la province accorde de l'aide, sous forme d'organisation et de coordination, à nos organismes municipaux et locaux. L'Administration du Centenaire sera le grand responsable de l'initiative jusqu'à ce que d'autres autorités provinciales et locales soient en mesure de mener à bien un programme durable de ce genre. Pour l'exécution de ses fonctions, l'Administration du Centenaire compte sur les conseils et l'aide du comité de direction, qui représente les divers ministères en cause.

#### Participation des hommes de profession

A tous les niveaux, il faudra l'aide des groupes professionnels, tels les architectes, urbanistes, ingénieurs, dessinateurs, spécialistes en paysagisme, etc. Aux échelons national et provincial, il faudrait instituer un comité consultatif représentant ces groupes, qui puisse transmettre les renseignements et expliquer les façons de procéder aux secteurs privés, pour qu'ils puissent, en retour, bien préparer et mettre en oeuvre les programmes.

#### Participation des citoyens

On recommande la tenue de colloques régionaux portant notamment sur l'embellissement dans les villes et les campagnes de la province. Les participants représenteraient à peu près tous les organismes privés ruraux et urbains. Les autorités provinciales pourraient coordonner tous les préparatifs de ces colloques. Nous proposons aussi que les comités locaux du Centenaire lancent les programmes dans les diverses localités et collaborent étroitement avec les organismes bénévoles et privés, dans les divers secteurs, pour faciliter la bonne marche du programme.

Bien entendu, pour obtenir les meilleurs résultats possible, il faut tabler sur l'initiative des autorités municipales et la participation des citoyens, l'Administration du Centenaire servant de phare directeur. Les comités locaux du Centenaire devraient être en mesure de fournir des conseils aux citoyens et aux propriétaires sur des questions tels le zonage, l'évaluation, l'imposition, les frais, le financement, etc. J'insiste sur l'IMPOSITION. On a déclaré que les municipalités ne devraient pas punir, par une hausse d'évaluation et des taxes, les propriétaires qui aménagent leurs terrains, qui réparent et peignent leurs maisons et leurs immeubles. La loi sur l'évaluation que nous venons d'adopter au Nouveau-Brunswick, fournit précisément cette garantie.

Le ministère des Travaux publics s'occuperait de l'embellissement des routes, de nettoyer les abords des routes, des ponts et des entrées des villes;

Le ministre des Affaires municipales serait chargé du programme urbain; grâce à son service d'urbanisme, il s'occuperait surtout d'éliminer ce qui blesse la vue: dépotoirs, cimetières d'autos et déchets de toutes sortes; il pourrait aussi examiner l'ad-propos d'adopter une mesure législative contre la malpropreté des lieux, ce qui serait sans doute le seul moyen d'obtenir des résultats durables;

6. Le ministre des Terres et Mines verrait à améliorer et à embellir les parcs provinciaux, les endroits de camping, les terrains de jeux et les stations balnéaires, bref, à rendre nos paysages plus attrayants pour notre propre population et pour les touristes.

L'Administration du Centenaire a présenté au Comité de direction, à l'occasion de la réunion de mars déjà mentionnée, un document exposant les grandes lignes du programme envisagé. Le groupe a approuvé le document en principe et l'on a analysé toutes les propositions. Soit dit en passant, les recommandations qu'on relève dans le compte rendu de la réunion du Comité de direction, tenue à Ottawa les 6 et 7 octobre dernier, nous ont été très utiles dans la rédaction de ce document.

Les recommandations se classent dans cinq rubriques générales: 1) aide; 2) participation de l'Etat; 3) participation des hommes de profession; 4) participation des citoyens; 5) communications.

#### Aide

On estime que cette aide devrait venir des entreprises commerciales, des industries, du salariat, des organismes bénévoles, en somme de tous les éléments du secteur privé! Les entreprises commerciales et les industries peuvent fournir l'assistance financière et assurer la publicité. Pour leur part, les organismes bénévoles pourraient amener les citoyens à ouvrir les yeux sur leur entourage et à voir par conséquent la nécessité d'un tel programme. Par "organismes bénévoles" nous entendons les cercles sociaux, chambres de commerce, instituts féminins, organisations paroissiales, commissions scolaires, sociétés agricoles, mouvements de jeunes, etc.

Participation de l'Etat - gouvernements provinciaux et municipaux.

Il est manifeste que le succès du programme est essentiellement tributaire de l'appui des gouvernements provincial et municipaux. Comme je l'ai déjà signalé, l'Administration du Centenaire

## COORDINATION ENTRE LES ORGANISMES PROVINCIAUX ET PRIVÉS

M. Alonzo Cormier, Nouveau-Brunswick.

C'est certes avec un vif plaisir que je me fais le porte-parole de la délégation du Nouveau-Brunswick pour vous présenter notre rapport. Bien entendu, nous comptons, dans notre province, réaliser un programme d'embellissement des villes et des campagnes. La présence de mes collègues, tous membres d'un comité de direction provincial qui vient d'être institué, constitue déjà un gage du succès de ce très important projet. Je vais essayer d'aborder le sujet qu'on nous a proposé: "La coordination entre les organismes provinciaux et privés en vue d'obtenir de bons résultats". J'espère qu'en vous exposant ce que nous avons fait à cet égard dans notre province, je resterai dans le cadre du sujet et que mes commentaires présenteront un certain intérêt national.

Notre gouvernement a approuvé, il y a quelques mois, un mémoire qui lui avait été présenté et qui renfermait les grandes lignes du projet de Programme du Centenaire, au Nouveau-Brunswick, ainsi que le budget prévu à cette fin. Je dois dire que le programme d'embellissement des villes et des campagnes a suscité beaucoup d'intérêt et d'enthousiasme dans les milieux gouvernementaux. Notre comité provincial du Centenaire avait déjà examiné sérieusement ce programme et l'avait approuvé à l'unanimité.

Nous avons rencontré les ministres de l'Agriculture, des Affaires municipales, des Travaux publics, et des Terres et Forêts. Ces ministres nous ont promis leur entière collaboration et les réunions ont été très fructueuses. Ils ont tous consenti à nommer des représentants à un comité de direction qui a tenu sa première réunion en mars dernier. Le comité a approuvé les résolutions suivantes:

1. La Commission du Centenaire, à Ottawa, doit orienter et appuyer le programme national;
2. La province, par l'intermédiaire de l'Administration du Centenaire, devrait surtout catalyser les énergies et veiller à la coordination; l'Administration coordonnerait les plans et étudierait la réalisation du programme sous la surveillance étroite du comité de direction;
3. Le ministère de l'Agriculture serait chargé du programme rural;

Pour autant que je sache, l'Ontario et la Colombie-Britannique sont les deux seules provinces qui se sont vraiment occupées, dans une certaine mesure, d'aménager le paysage en bordure des routes. Les ingénieurs de la voirie dans plusieurs provinces ont négligé l'aménagement du paysage. Je doute fort qu'ils permettent aux particuliers d'y planter des arbres. L'aménagement paysagiste des routes est un sujet de haute compétence professionnelle dont l'importance a donné lieu à des conférences en Alberta, en Colombie-Britannique et tout récemment au Québec, avec le concours des ministères de la Voirie, des Parcs et des Travaux publics, d'architectes paysagistes, et de spécialistes en matière connexes. Les renseignements donnés au cours de ces conférences ont été publiés en brochures que vous pouvez tous obtenir. Il faut inciter les gens à entreprendre des projets d'embellissement. Toutefois, vu l'expérience de la Saskatchewan, j'hésiterais à entamer de tels projets avant d'obtenir l'autorisation du ministère de la Voirie et de consulter toute la documentation et les spécialistes là-dessus.



Le personnel de la Corporation du Centenaire aidera les requérants à présenter leurs demandes d'arbres et d'arbustes qui seront distribués gratuitement par les pépinières du gouvernement. La PFRA, le ministère de l'Agriculture, celui des Forêts, le ministère des Ressources nationales et d'autres encore. Le personnel fournira aussi des conseils sur la façon de les planter et s'efforcera notamment de favoriser la plantation de l'arbre du Centenaire, le pommier royal, et la rose du Centenaire, "Miss Canada", dans les régions où le climat le permet.

Un autre domaine d'activité pertinente intéresse les propriétés commerciales, les mines et les carrières, les ouvrages hydro-électriques, les entreprises forestières, les puits de pétrole et de gaz, les raffineries et les installations de conduits qui empiètent chaque année un peu plus sur le paysage.

Ces ouvrages, qu'on peut considérer comme un mal nécessaire, ne doivent pas nécessairement créer le désert, sans espoir de renouvellement forestier ou d'exploitation agricole. Dans la plupart des pays, la loi interdit de laisser à l'abandon des puits à ciel ouvert, les gravières et les carrières. Il faut les recouvrir, les ensemençer ou les remettre en culture.

Il faut s'efforcer d'intégrer ces objectifs à un programme du Centenaire.

En faisant appel aux compagnies, peut-être en n'y allant pas trop doucement, en offrant de l'aide professionnelle, en organisant des concours entre les diverses industries, et en donnant le bon exemple dans les projets gouvernementaux, on pourra influencer les compagnies afin qu'elles cessent de détruire le paysage et qu'elles entreprennent éventuellement comme projet du Centenaire l'embellissement de leurs terrains. Cela s'applique aussi aux cours d'entreposage de matériaux de construction, aux cimetières de carcasses d'autos, qu'on devrait voiler en érigeant des clôtures, en plantant des arbres et des arbustes, ou en employant simultanément tous ces moyens.

Il faut aussi nettoyer et aménager les abords des stations-service. Nous nous rendons compte chaque jour que des sommes énormes sont gaspillées en trucs publicitaires. Si seulement on en consacrait une portion pour nettoyer ces postes d'essence, enlever quelques-unes des enseignes, gazonner le terrain, planter arbres et arbustes, la campagne serait engagée sur la bonne voie.

Enfin, je dois faire quelques remarques sur le sujet le plus controversé, l'embellissement des routes. Comme les routes à quatre voies ou plus se multiplient dans chaque province, il faut absolument adapter ces routes au paysage et en accroître la sécurité, l'utilité et la beauté.

Un bon nombre de parcs sont en voie d'aménagement dans chaque province avec ou sans l'aide de subventions du Centenaire; cet élément peut contribuer plus que tout autre au programme d'embellissement du Centenaire.

Avant de se lancer dans de tels projets, il faudra consulter des professionnels par l'entremise de la Corporation du Centenaire et, au besoin, faire dresser un plan par un architecte paysagiste ou un aménagiste de parcs.

2. L'embellissement du paysage rural devra englober les cimetières, les terrains des écoles et des églises, l'aménagement de riveaux protecteurs, la plantation d'arbres en bordure des rues et dans les squares, l'aménagement de terrains de jeux, de piscines, de parcs publics et de terrains de sports.

1. La campagne de guerre à la malpropreté, de peinture et de nettoyage devrait se poursuivre sur tous les plans; écoles, organisations, églises et organes d'information, pour que chacun, chaque organisme, se sente responsable du projet. C'est le but premier de la campagne; aucun projet d'amélioration ne devrait être entrepris avant que les résultats de la campagne se fassent sentir.

Dans la limite de temps qui m'est accordée, je tâcherai de formuler des commentaires sur les trois catégories de projets d'embellissement rural et de montrer comment obtenir des résultats dans chaque catégorie.

Le personnel de la Corporation provinciale du Centenaire maintiendra d'étroits rapports avec les groupes de travail et les particuliers, fournira des renseignements sur les projets et, au besoin, demandera des conseils à la Commission.

La province de la Saskatchewan célèbre depuis un an son soixantième anniversaire et nous sommes déjà engagés dans un bon nombre de projets pour marquer ces deux occasions dans l'esprit du public. Un bon nombre de colloques et de réunions d'orientation ont déjà eu lieu par toute la province afin d'inciter les gens à réaliser des projets à l'échelon local. Une organisation déjà établie est prête à recevoir la documentation et à la distribuer aux groupes régionaux et aux particuliers, à préparer des réunions, à former des groupes de travail, à concevoir des projets et à assurer la relance avec la collaboration des journaux, de la télévision, de la radio, des organisations nationales et des fonctionnaires des divers ministères intéressés.

## L'EMBELLISSSEMENT DES CAMPAGNES

M.S. Hoff, Régina, Saskatchewan.

Mon sujet aujourd'hui se limite à l'embellissement rural; je ne parlerai pas des fermes proprement dites; mon collègue du Québec l'a déjà fait. Il est entendu que les petites villes et localités comptant moins de 1,000 personnes seront incluses dans le programme d'embellissement rural.

Que signifie l'embellissement rural et comment obtenir des résultats en ce sens?

Le projet comprendra trois rubriques bien définies, comme on l'a déjà mentionné au cours du colloque.

1. Campagne contre la malpropreté, nettoyage, peinture

2. Embellissement du paysage rural

3. Embellissement des routes

Nous traiterons de chaque rubrique séparément; mais d'abord il faudra consulter la documentation dont nous disposons et savoir comment l'utiliser pour obtenir le meilleur résultat. Déjà la plupart des provinces ont une série de brochures publiées par leurs universités ou le ministère de l'Agriculture. On y aborde des questions comme le choix des plantes, l'aménagement paysagiste des fermes, les gazon, les boisés, les massifs-abris, etc., pour n'en mentionner que quelques-unes.

Nous attendons avec impatience l'information et la documentation préparées par la Commission et principalement pour deux raisons:

1. Avant de distribuer ces feuillets, nous comptons analyser cette information afin de déterminer jusqu'à quel point elle peut s'appliquer au climat extrême des Prairies et émettre quelques réserves, s'il y a lieu, sur le choix des plantes, l'irrigation, la lutte contre l'érosion, etc.. Nous ferons ensuite connaître nos vues à la Commission.

2. Nous voulons que cette information soit entre les mains des fermiers et des organisations rurales aussitôt que possible pour qu'on ait le temps de réfléchir et de préparer des projets.

3. Au cours de nos colloques régionaux qui se déroulent  
présentement, nous mettons l'accent sur l'embellis-  
sement urbain; à cette fin, nous invitons un orateur  
de la Norwich Insurance Group, et nous nous servons de  
films.

4. Nous comptons organiser une série de conférences avec  
nos représentantes, et nous y mettrons ce programme à  
l'honneur. Nous demanderons aux présidents de nos  
comités du Centenaire de s'efforcer d'obtenir la par-  
ticipation des cercles sociaux et des associations de  
commerçants du centre de la ville qui ont ce qu'il faut,  
aux points de vue membres et organisation, pour faire du  
bon travail, et nous les inviterons à faire plus de  
zèle sous ce rapport.

Nous connaissons bien maintenant l'emblème du Centenaire de  
la Confédération canadienne. Cet emblème peut aussi s'appli-  
quer à l'embellissement des villes et des campagnes. Chacune  
des cinq pointes de la feuille d'érable stylisée peut repré-  
senter un secteur de la participation aux programmes d'embel-  
lissement et d'amélioration:

1. Le particulier;
2. Le cercle social ou l'organisation locale;
3. Le marchand et l'homme d'affaires;
4. L'industrie locale;
5. Le conseil municipal.

Pour que notre campagne soit un succès, il faut que tous ces  
secteurs y participent et nous allons tâcher de les y  
"engager". Si nous y parvenons dans le peu de temps qui nous  
reste, l'Ontario aura revêtu sa plus belle toilette pour  
notre anniversaire.



On ne saurait sous-estimer en l'occurrence le rôle de la femme. (N'oublions pas que les trois principaux moyens de communication sont le téléphone, le télex et le télégraphe; En Ontario, nous considérons qu'il s'agit là d'un truisme!) Nous avons divisé la province en 13 régions, chacune dirigée par une présidente, aidée par 57 présidentes de district et de comté. Ces représentantes se mettent en rapport avec toutes les organisations féminines de l'Ontario; elles encouragent par leurs conseils les préparatifs du Centenaire et proposent des programmes d'embellissement et d'amélioration des villes et des campagnes. Plusieurs sont des personnalités de la radio, de la télévision et de la presse de la région; elles font jouer toutes leurs influences;

La meilleure façon d'obtenir l'appui des gens, c'est de donner l'exemple. Ainsi, les membres d'une Chambre de commerce des jeunes de l'Ontario choisissent chaque année une maison de leur ville qui a besoin d'être rafraîchie. D'ordinaire, il s'agit de la demeure d'un retraité, d'une veuve, ou d'une autre personne qui ne peut se permettre cette dépense. Une trentaine ou une quarantaine de membres armés de peinture et de pinceaux, fournis par les quincailleries de la ville, envahissent la maison, lapéignent complètement en quelques heures; ils s'occupent du jardin, plantent des arbustes, tondent et nettoient le gazon, bref, transforment la propriété. Voilà du travail fort utile et un excellent moyen de publicité. La publicité pousse les propriétaires et les hommes d'affaires à rehausser l'aspect de leur propriété et leur indique comment s'y prendre. C'est l'idée que nous essayons de faire germer dans bon nombre de localités.

Pour éveiller l'intérêt, on se doit de prendre des photos avant et après la réalisation d'un projet d'embellissement municipal. On dit qu'une image vaut mille mots; nous devons donc en faire circuler pour que les gens s'intéressent de plus en plus à un programme de ce genre.

Je me résume:

1. Nous avons établi une étroite liaison entre le Conseil provincial et les conseils locaux grâce à nos représentants régionaux, hommes et femmes, et aux présidents de nos 761 comités du Centenaire.

2. Dans tous nos discours, communications et documents, nous allons accorder plus d'importance à l'embellissement des villes et des campagnes. (Dans notre Bulletin, destiné surtout à ceux qui s'occupent ou qui devraient s'occuper des préparatifs du Centenaire, nous avons justement insisté sur les programmes d'embellissement urbain. Pour vous en convaincre, vous n'avez qu'à jeter un coup d'oeil sur la livraison d'avril de "Centennial Ontario" que vous pouvez procurer au secrétariat. Nous allons continuer ce programme de communication).



habituels d'éclairage pour le Centenaire, qu'ils devraient célébrer l'anniversaire du Canada en améliorant l'éclairage des rues, des grands centres d'achat.

Le Bureau distribuera des brochures et se mettra en rapport avec les autorités municipales par l'entremise des services d'utilité publique. Nous, de l'Ontario, lui souhaitons tous les succès possibles et nous l'aiderons à transmettre son message aux autorités pertinentes. Rien ne fait plus ressortir les imperfections qu'un brillant éclairage; aussi, les conseils de ville ne mettront pas de temps à s'apercevoir que les campagnes de récurage, de nettoyage et de peinture s'imposent s'ils songent à illuminer aux projecteurs certains immeubles de leur ville.

Mais, bien des entreprises commerciales et des associations de fabricants ne semblent pas avoir l'imagination requise pour lancer des programmes d'embellissement dans le cadre du Centenaire. Ils sont sans doute trop pris par la routine des affaires quotidiennes pour mettre au point des initiatives qui révaloriseraient l'aspect de l'entreprise et du pays tout entier, et qui seraient appréciées par la masse.

En Ontario, la Direction des programmes du Centenaire est en train de préparer une liste des services, du matériel et des produits propres au Centenaire. Les divers comités du Centenaire se chargeront de diffuser ces renseignements. Nous espérons que cela incitera à l'action un plus grand nombre de localités dans le domaine de l'embellissement municipal. Nous aimerions que les fabricants de peinture soient un peu plus actifs à cet égard. Autrefois, ils se montraient si diligents qu'il suffisait de se promener à la campagne pour s'apercevoir qu'un de leurs agents y était passé récemment. Nous avons besoin, plus que jamais, de l'initiative et du dynamisme de gens comme les anciens représentants des compagnies de peinture. Ils laissaient derrière eux des signes tangibles de leur succès.

Et, alors que les touristes traverseront le Canada en 1967, ils y verront aussi les signes de notre succès ou de notre léthargie.

A chaque colloque, et par l'entremise de nos représentants, nous exhortons les comités locaux du Centenaire à entreprendre, sinon un programme complet d'embellissement urbain, du moins un programme de nettoyage: éliminer les vieilles affiches, les auvents déchirés et usés, faire les réparations qui s'imposent depuis longtemps, soigner l'aspect des immeubles au niveau de la rue. Il faut d'abord faire disparaître tout ce qui blesse la vue et encombre avant de décider ce qu'on va embellir. Lorsqu'on a fait disparaître tous les déchets et qu'on a nettoyé, on s'aperçoit alors, et presque naturellement, qu'il faut entreprendre un programme d'embellissement.

Déjà, Oakville, Dundas, St. Thomas et Niagara Falls ont montré ce qu'on peut accomplir. Plusieurs autres villes dont Peterborough, Port Hope, Fort Erie, St. Catharines et Stratford ont chargé des comités d'étudier des programmes de ce genre et passent à l'oeuvre. Une vingtaine d'autres villes songent sérieusement à réaménager leur quartier commercial. Le projet de réaménagement de la rue Queen, à Niagara Falls, est l'un des plus grands succès qu'on ait réalisés.

L'Association des marchands de Hamilton a décidé, comme projet du Centenaire, de réaménager 34 pâtés de maisons: voilà le plus bel exemple d'engagement actif. Hamilton a bien les Royal Botanical Gardens, un des plus beaux endroits du Canada; malheureusement, la beauté qui caractérise ces jardins ne s'est pas répandue aux quatre coins de la ville. Même le très loyal quotidien de Hamilton, le "Spectator", compare le centre de la ville à une jungle indescriptible... Les bureaux du journal sont perdus en plein coeur de cette jungle!

Ils ont adopté un plan qui englobe tout le centre de la ville. Les éditeurs du journal sollicitent la collaboration des autorités municipales et prient le conseil de ville de ne pas s'empresser de dépêcher un évaluateur cupide sur les lieux dès que la restauration des établissements commerciaux sera terminée. L'initiative de la ville de Hamilton peut fort bien inspirer nos comités ontariens du Centenaire, surtout au cours de la présente série de colloques régionaux où l'on met l'accent sur l'amélioration et l'embellissement.

Tout cet enthousiasme suscite à Hamilton est l'oeuvre d'un seul homme: le secrétaire de l'Association des marchands du centre de la ville, qui a eu suffisamment d'enthousiasme et de dynamisme pour convaincre les autres. Si l'on peut compter sur un homme de cette trempe dans chaque localité du Canada, nos programmes d'embellissement municipal seront mis en branle sans difficulté. Comme la Gendarmerie royale du Canada, il faut mettre la main sur notre homme!

Le groupe de Norwich n'est pas la seule organisation commerciale intéressée à l'embellissement municipal. D'autres, tel l'Electrical Bureau of Canada, portent un intérêt d'ordre commercial à ces travaux de rénovation et publient une impressionnante documentation publicitaire pour exhorter les localités à entreprendre des programmes d'amélioration. Leurs illustrations expliquent le POURQUOI de leur campagne.

Le titre de la brochure du Bureau "How to Shed Some Light on Your Community's Centennial Year" (Comment illuminer le Centenaire dans votre localité) peut facilement devenir le thème de tout programme d'embellissement municipal. On nous signale que les municipalités ne devraient pas se contenter des projets

Discours, bulletins mensuels, contacts personnels, causeries à travers la province (y compris la série actuelle de colloques) ont permis à la Direction du Centenaire et à ses représentants d'insister sans cesse sur la nécessité d'améliorer et d'embellir nos villes et nos campagnes, de débayer, de nettoyer, et de raffermir certains secteurs de nos villes et de nos villages, autrement dit de nous débarrasser de tout ce qui blesse la vue.

Comment comptons-nous obtenir ces résultats? Nous essayons tout d'abord de faire participer à cette campagne de nettoyage, les particuliers, les organismes locaux, les comités du Centenaire qui ont été institués dans 761 municipalités. Nous avons constaté que, dans des campagnes de ce genre, les conseils municipaux ne sont pas les initiateurs, mais qu'ils peuvent jouer un important rôle de soutien. Comme il nous reste fort peu de temps, nos efforts ont pris l'aspect d'un PROGRAMME-CHOC, qui pourrait être réalisé plus rapidement par l'intermédiaire de groupes déjà constitués capables d'exercer une action directe, qui comptent des représentants au sein des comités locaux du Centenaire. Bien entendu, nous espérons que l'idée de l'amélioration que nous allons semer pendant cette période continuera à faire son chemin et à s'épanouir pendant des années à venir.

Par l'intermédiaire de tous les comités du Centenaire de l'Ontario, où les cercles sociaux sont invariablement représentés, nous obtenons l'aide d'organismes comme la Chambre de commerce des jeunes, le Kiwanis Club, le Kinsmen Club, et d'autres cercles qu'on considère déjà comme des chefs de file pour les campagnes de nettoyage dans leur localité respective. A l'heure actuelle, ces organismes accordent une plus grande importance à l'embellissement des villes et des campagnes dans le cadre des préparatifs de 1967, alors que le Canada se fera l'hôte du monde entier à son anniversaire.

Il y a encore des localités qui n'ont pas obtenu cette aide des cercles sociaux, mais cette forme de participation est en train d'être adoptée par des organismes en quêtée de projets à l'échelon local, organismes qui ont les membres et le prestige voulus pour mener à bien un programme de ce genre, même s'ils ont déjà adopté un projet du Centenaire. Bon nombre de cercles et d'organismes ont cherché un projet plus impressionnant que celui qu'ils avaient adopté, sans se rendre compte du fait qu'ils pouvaient fournir un apport précieux dans ce domaine.

#### Embellissement municipal

Le Plan d'embellissement municipal Norwich a été exposé aux localités intéressées à l'aide de films, de conseils et de discours pour les aider à relever l'aspect du centre de la ville. Depuis deux ans, le groupe de Norwich a redoublé d'efforts et le résultat se manifeste dans tout l'Ontario.

M. Jack Brockie, directeur des programmes du Centenaire de l'Ontario.

Groupe d'étude sur l'embellissement - Commission du Centenaire.

Les expressions "amélioration des villes" et "embellissement des campagnes" sont des termes polis que nous employons pour décrire une tâche que nous devrions aborder sans gants blancs: travail de renouvellement qui aurait dû être fait il y a longtemps.

Ce n'est pas une tâche facile: aussi, il nous faut rouler nos manches de chemise et nous y mettre sérieusement. Si nous nous contentons d'employer des formules et des aide-mémoire courts, nous traverserons l'année 1967 sans avoir rien changé à la laideur qui nous entoure.

On a réservé à l'Ontario le thème suivant: "Comment améliorer l'aspect des villes pour 1967". Avant de m'y engager, j'aime-rais expliquer l'organisation de notre travail de l'an dernier, les progrès que nous avons accomplis et comment nous avons continué à obtenir de bons résultats.

Lorsque le comité ministériel du Centenaire a adhéré au programme de subvention par tête, il a constitué un réseau de représentants régionaux: ce réseau a été l'un des principaux leviers de nos préparatifs en vue du Centenaire.

Ces représentants se sont mis en rapport avec les conseils locaux à travers toute la province et ont collaboré étroitement avec eux pour formuler et examiner des avant-projets du Centenaire. Une fois écoulée la date limite pour les demandes de subventions, en août dernier, la Direction des programmes du Centenaire a pris en main ce réseau de représentants en vue d'assurer la liaison avec les comités et les conseils locaux du Centenaire et d'organiser les préparatifs des manifestations proprement dites.

Nos représentants régionaux étaient au courant des circonstances particulières à chaque municipalité et y connaissaient bien les principaux enthousiastes sur qui ils pouvaient compter. Comme la plupart des projets subventionnés intéressaient de quelque façon l'amélioration municipale, il y avait naturellement correspondance entre ces initiatives et un programme global d'embellissement des villes et des villages. Dans les diverses localités, nos représentants régionaux ont donc présenté le programme d'amélioration comme une suite logique aux divers projets et une étape importante des préparatifs du Centenaire.



En effet un camion-remorque a parcouru tout le Québec et des milliers de ruraux ont pu rencontrer l'Honorable Alcide Courcy ainsi que des spécialistes qui donnaient des renseignements sur toutes les questions agricoles et sur l'embellissement.

Pour compléter ce travail de collaboration et de coordination au mois d'août dernier, l'Honorable Arsenault faisait par-venir une lettre à tous les maires les invitant à collaborer par la formation de comités groupant des organismes les plus dynamiques des municipalités afin de créer une saine émulation.

#### PROGRAMME POUR 1966

Il va sans dire que l'année 1966 en sera une d'action pour les membres concurrents.

Ils seront épaulés par un programme de publicité rationnel et constant: Annonce-éclair à la télévision, conférence à la radio, article de journaux, lettre circulaire, etc...

Chaque membre inscrit recevra directement des brochures contenant des renseignements et instructions pour les guider dans leurs travaux.

#### TRAVAUX A EXECUTER PENDANT CE CONCOURS

En résumé, voici les principaux points sur lesquels on insiste dans ce concours:

1. Peinturage ou blanchiment des bâtisses;
2. Peinturage ou blanchiment des clôtures; réparation de celles existant ou construction de nouvelles aux abords de la résidence et autour de la ferme;
3. Mise en ordre; travail du sol; enlèvement ou démolition des vieilles bâtisses inutilisées;
4. Amélioration du chemin d'entrée de la ferme;
5. Nettoyage de la cour;
6. Cordage du bois;
7. Destruction des mauvaises herbes (fauchage des abords de la route);
8. Bon entretien du jardin potager;
9. Identification de la ferme;
10. Aménagement de pelouses; plantation d'arbres et d'arbustes;

plantation de fleurs; organisation de boîtes à fleurs, etc.

Puisque l'embellissement est une leçon de permanence, d'attachement et de fidélité au sol, le ministre espère que cette initiative aura des répercussions bienfaisantes et qu'elle contribuera à incliquer dans l'esprit de nos ruraux le goût du beau, de l'ordre et de la propreté et qu'elle permettra non seulement à faire du Québec une belle province mais la plus belle des provinces.

Gérard Hudon, agronome.



Dans chaque concours, les prix seront attribués comme suit:

1er prix:	\$200
2ème prix:	\$150
3ème prix:	\$100
4ème prix:	\$ 75
5 prix de	\$ 50
5 prix de	\$ 25

Les prix seront attribués au mérite; c'est-à-dire à ceux qui auront fait le plus d'amélioration du début à la fin du concours.

Un jugement préliminaire aura lieu au printemps 1966 et le jugement final s'effectuera au printemps 1967, d'après l'échelle de pointage que vous avez.

#### Contribution des autres ministères

#### Le Ministère de la Voirie

En août 1965, ce ministère a modifié la loi de la voirie relativement à la situation des panneaux-réclame et au camouflages des cimetières d'automobiles en bordure des routes. Les règlements stipulent que ces cimetières soient situés au moins à 500 pieds des routes et le propriétaire a un délai d'un an pour l'entourer d'une clôture d'au moins 12 pieds de hauteur.

Quant aux panneaux-réclame, la législation doit être adoptée cette semaine.

Ce ministère consacrera des montants assez considérables pour l'embellissement de la route trans-canadienne par l'ensemencement de gazon et plantation d'arbres.

#### Le Ministère des Terres et Forêts

Ce ministère a bien voulu offrir gratuitement à chaque concurrent environ 10 arbres.

Une première distribution fut faite au printemps 1965, une deuxième commence la semaine prochaine et une troisième sera faite au printemps 1967. Environ 100,000 arbres seront plantés à cette occasion. La distribution de ces arbres fut le meilleur stimulant pour inciter les agriculteurs à s'inscrire à ce concours.

#### Secrétariat Provincial

Le secrétaire de la province, l'Honorable Bona Arseneault, a bien voulu ajouter à l'initiative du Ministère de l'Agriculture et de la Colonisation en organisant une grande campagne d'information à l'automne 1965.

dans la ferme de monsieur Hertel Rouillier, à Chambly. C'est alors qu'en présence des représentants de la télévision, de la radio et de la Presse écrite, l'Honorable Alcide Courcy, Ministre de l'Agriculture et de la Colonisation, annonçait officiellement l'ouverture du concours d'embellissement des abords de la ferme.

A cette occasion, monsieur Andrew Kniewassser, directeur général de l'Expo '67, fit ressortir l'importance de l'Agriculture dans l'entreprise qu'il dirige et la place d'honneur qu'on lui réserve.

## Publicité

La responsabilité de l'organisation de ce concours fut confiée à la division des Associations Agricoles que je dirige.

Un comité provincial fut formé pour en diriger la marche et pour établir une certaine coordination dans le travail.

En considération de l'étendue du Québec, la planification s'est faite au niveau du comté.

Un programme de publicité assez élaboré fut organisé au sein des organismes agricoles: sociétés d'agriculture, sociétés d'horticulture, cercles agricoles, cercles de l'U.C.C., cercles de fermières, coopératives, etc... Chacun y est allé de sa coopération et de son initiative en incluant l'embellissement dans les programmes de ces associations et en y ajoutant des prix pour inciter les membres à s'inscrire.

Des conférences furent données par les agronomes et spécialistes en ornementation à la télévision, à la radio et des articles de journaux furent publiés.

Malgré tout ce travail, le démarrage fut assez lent et nous avons été dans l'obligation de retarder la date limite d'inscription au 31 décembre 1965. A la fin nous avons recueilli 9,845 inscriptions à ce concours.

## Prix et encouragement

Le Ministère de l'Agriculture et de la Colonisation a mis à notre disposition la somme de \$115,000 pour être distribuée en prix. Pour faciliter la distribution de ces prix, la province fut divisée en concours de 150 concurrents chacun; nous avons donc 66 concours.

Que fait le Gouvernement du Québec pour encourager l'embellissement des fermes?

### Le Centenaire de la Confédération

A l'occasion du Centenaire de la Confédération, la classe agricole du Québec était désireuse de participer à l'effort collectif et de faire sa part afin de célébrer dignement cet anniversaire qui ne reviendra qu'une fois tous les cent ans.

Puisque des milliers d'étrangers visiteront les différentes régions de la province lors de l'Exposition Universelle, il convient d'attirer l'attention des voyageurs par le décor de fermes bien tenues, aux dépendances parfois modestes mais où l'ordre et la propreté sont comme un reflet de la fierté rurale et de la joie de vivre de leurs résidents.

### Pourquoi embellir

En plus de faire voir la campagne sous un jour meilleur et d'attirer les touristes, l'embellissement développe l'amour de la terre et augmente le plaisir d'y vivre. Il ajoute à la valeur de la propriété, fournit des garanties additionnelles en cas d'emprunt et contribue à retenir les jeunes sur la ferme paternelle.

Cependant l'embellissement des fermes n'est pas l'affaire d'une saison. C'est la conséquence d'une initiative faite d'observation, d'esprit de travail et d'attachement au sol.

Il importe donc de procéder par étape et d'après un plan défini auquel tous les membres de la famille qui sont d'âge voulu doivent s'intéresser tant dans l'élaboration que dans l'exécution du programme.

Il fallait donc orienter les efforts.

C'est alors que le Ministère de l'Agriculture et de la Colonisation du Québec intervint et organisa le "Concours d'Embellissement des abords de la Ferme" à l'occasion de l'Exposition Internationale de 1967.

### Marche du concours

Le 30 juillet 1964, la direction générale de l'Exposition Internationale de 1967 à Montréal convoquait une conférence de Presse

On a présenté un film en couleur, avec piste sonore, d'une durée de 20 minutes, qui illustre les excellents résultats obtenus lors des concours d'embellissement rural tenus au Québec sous l'égide du ministre de l'Agriculture et de la Colonisation. On a pu voir divers projets d'amélioration des fermes. Les délégués ont été impressionnés par le succès de ces concours et le travail du ministère de l'Agriculture dans le domaine de l'embellissement.

---

PROGRAMME NATIONAL D'INFORMATION DES PROVINCES  
SUR LES INITIATIVES PRISES POUR EMBELLIR  
LES VILLES ET LES CAMPAGNES

---

Les délégués de chacune des dix provinces et de la région de la capitale nationale ont présenté des rapports et pris part aux débats. La lecture des rapports rédigés à l'avance était suivie de discussions dirigées, au cours desquelles les délégués pouvaient poser des questions, ce qui a permis un échange fort utile d'idées et de renseignements.

La Chambre de commerce du Canada, les associations touristiques du Canada, l'Association d'urbanisme du Canada, l'Institut royal d'architecture du Canada, l'Association canadienne des fabricants de peinture, les Federated Women's Institutes of Canada, le Conseil canadien des cercles 4-H, la Fédération canadienne de l'agriculture, et les associations forestières canadiennes.

Les filiales provinciales de ces associations seront tenues au courant du programme; en outre, on les préparera à recevoir l'aide qu'offrira la Commission du Centenaire, les vous transmettra aussi, dans le Bulletin, les noms de bien d'autres associations.

#### Quatrimement:

Vous pouvez préparer les voies en vue de la formation d'organismes locaux qui se chargeront de la mise en oeuvre de projets que la localité est prête à appuyer. Par exemple, vous pouvez suggérer, dans votre milieu, que la Chambre de commerce ou d'autres associations s'occupent de susciter l'intérêt de chacun. Vous pouvez aussi proposer que cet engagement soit parallèle à un système d'information sur la responsabilité de la région, du voisinage et de la rue. On peut obtenir les mêmes résultats par l'entremise d'organisations rurales déjà existantes. On peut même envisager des concours d'embellissement des villes et des campagnes.

Bref, le programme national d'embellissement des villes et des campagnes fera surgir des idées ingénieuses, vous apportera de la documentation et des conseils sur la façon d'organiser et de réaliser des projets. On diffusera une série de guides illustrés de projets d'embellissement. On organisera des colloques nationaux et régionaux sur l'embellissement, et l'on mettra à la disposition de ceux qui le veulent les conseils de spécialistes. On accordera toute l'aide voulue sur la façon d'amorcer, de mettre au point et de réaliser des projets. Voilà un programme du Centenaire auquel peuvent participer des millions de Canadiens. Chacun pourra goûter la satisfaction de son effort personnel, qu'il s'agisse d'une nouvelle boîte à fleurs ou d'une clôture fraîchement peinte. Les localités auront également l'occasion de s'enorgueillir d'avoir fait quelque chose en embellissant villes et villages, en plantant des arbres, ou en rajoutant, dans un effort de coopération, le visage de chaque rue. Bien plus, les résultats obtenus pour 1967 doivent être un tremplin vers un progrès plus marqué dans l'avenir. Ce programme d'embellissement, comme tous les programmes du Centenaire, peut susciter cet idéal d'engagement total et apporter à chaque localité des avantages permanents sans occasionner de grandes dépenses. Réveillons-nous donc et mettons nous à l'oeuvre pour apporter les améliorations nécessaires. Je vous souhaite toutes les possibilités.



PARTIE VII  
APPEL A L'ACTION - RECAPITULATION

Narrateur: D.C. Evans

Maintenant que vous voyez le problème et qu'on vous a montré ce qui est à votre portée et ce qui peut être fait dès maintenant, je vais vous dire ce que vous pouvez faire pour ce programme. Dans un rôle de liaison directe avec les localités, vous pouvez faire connaître le programme d'embellissement des villes et des campagnes et aider à obtenir des résultats de la façon suivante:

Premièrement:

Vous pouvez vous familiariser le plus possible sur les buts et la nature du programme, en connaître les limites, vous mettre au courant du partage des responsabilités et des lignes de communication entre la Commission du Centenaire, les gouvernements provinciaux, les associations nationales et les localités. Tous ces renseignements vous sont donnés dans les documents qui vous ont été distribués.

Deuxièmement:

Vous pouvez faire de la publicité et préparer le terrain en vue de la mise en oeuvre du programme d'embellissement des villes et des campagnes, en faisant appel au bureau des conférences de la Commission du Centenaire et en vous adressant directement à la presse, à la télévision et à la radio. Il faut utiliser tous ces instruments si nous voulons éveiller le public. Nous espérons que des bulletins seront communiqués à la radio et aux journaux aussi souvent que possible, et que des annonces-éclairés seront distribuées aux stations de radio et de télévision vers la fin de 1966 et pendant l'année 1967. Nous comptons également publier un bulletin mensuel et le distribuer à toutes les localités afin de les aider à soutenir l'intérêt et à maintenir la continuité du programme. Le Bulletin vous apportera aussi, à chaque numéro, un certain nombre de suggestions.

Troisièmement:

Vous pouvez obtenir l'appui et l'encouragement qu'ont déjà promis nombre d'associations nationales au programme d'embellissement des villes et des campagnes. Signalez nous autres les organismes suivants:

PARTIE VI FILM (SON ET COULEUR)

Extrait du film "Queen Street Niagara Falls, Restoration".

On a présenté un extrait du film sonore (en couleur) réalisé par la Norwich-Union sur le projet de restauration de la rue Queen à Niagara Falls. Il s'agit d'un plan coordonné d'amélioration de l'aspect de la rue mis en oeuvre grâce à la collaboration des marchands et à l'assistance des autorités municipales.

Voici ce qu'on met à la disposition des particuliers, des associations locales ou des municipalités:

1. Sous peu, vous pourrez vous procurer un manuel sur la façon d'améliorer les localités. On y expose une centaine de projets relevant des rubriques suivantes: projet communautaire, le centre de la ville, projets de peinture, les arbres et l'aspect des villes, les abords des villes, nettoyage et propreté, décorations et éclairage, préservation historique, embellissement des campagnes et amélioration des fermes.

2. On organisera des colloques nationaux et régionaux sur l'embellissement des villes et des campagnes, et on offrira d'autres conseils professionnels à ceux qui en feront la demande.

3. On est en train de réaliser, en vue de la distribution, une série de programmes cinématographiques, avec scénarios et vues animées, sur divers projets d'embellissement.

4. On fournira à ceux qui en feront la demande du matériel publicitaire, affiches et étalages, pour les réunions locales sur l'embellissement.

5. Une fois que vous aurez fait connaître vos besoins, la Commission du Centenaire et les gouvernements provinciaux suivront vos efforts et vous prêteront main forte.

Nous vous avons montré les deux visages du Canada, celui qui repousse et celui qui attire. La situation est grave et il faut y remédier. Vous savez maintenant sur quelle aide vous et votre localité pouvez compter. Il faut maintenant passer à l'action pour mettre en train des projets d'embellissement d'un bout à l'autre du pays, améliorer notre milieu urbain et rural pour que les Canadiens puissent admirer la toilettée d'après 1967.

Sans doute avez-vous tous entendu parler du plan Norwich pour l'amélioration des rues des villes. C'est là un si bel exemple d'embellissement, réalisé dans la coopération et sans aucune subvention de l'Etat, que nous allons maintenant vous montrer un extrait du film sur la restauration de la rue Queen réalisé à titre de service au public par la Norwich Union Insurance Company.

Fait-on vraiment montre de civisme en déparant la campagne de vieilles carcasses de voitures?  
 Les gens devraient-ils jeter les déchets un peu partout sauf dans des récipients?  
 Devons-nous nous contenter de rues sans caractère, à l'aspect hideux, lorsqu'on pourrait les rendre attrayantes et fonctionnelles?

Va-t-on comprendre le rôle que jouent les arbres dans le paysagisme urbain et en planter?  
 Pourquoi ne pas aménager de petites places publiques là où l'on a éliminé des maisons délabrées?  
 Pourquoi défigurer les endroits historiques sous le couvert du progrès, alors qu'on peut fort bien préserver ces valeurs publiques?

Devons-nous nécessairement croire qu'il importe davantage d'accommoder la circulation que les piétons?  
 Pourquoi déparer l'aspect de la ville par l'enchevêtrement des fils électriques, des transformateurs, des poteaux de bois lorsqu'on peut fort bien fichez tout cela sous la terre?  
 Une ferme propre et attrayante n'indique-t-elle pas un fermier qui a songé à améliorer son décor quotidien et celui de sa famille?

Une route de campagne libre de panneaux-réclame n'indique-t-elle pas que les gens apprécient la beauté du paysage?  
 Il suffit de simples bacs à fleurs, d'un arbre bien émondé, pour enjoliver l'aspect de la maison la plus modeste.  
 La plupart des endroits industriels blessent la vue; pourtant, on peut les rendre très attrayants.

Ne restons pas plongés dans l'obscurité! Illuminons à l'occasion du Centenaire.

On peut s'y prendre de mille et une façons pour apporter des améliorations dans toutes les localités. Il s'agit, en somme, d'améliorer notre décor quotidien. Cherchant à réaliser cet objectif, les gens de diverses localités, de leur propre initiative ou par l'intermédiaire de leurs organisations et de leurs autorités locales, pourront être fiers de participer à la toilette de fête du Canada. Voilà un programme qui commande la participation de tous ceux qui s'intéressent à leur propre maison et à leur localité.

## PARTIE V APPEL A L'ACTION

Narrateur: D.C. Evans

Le Canada est un pays magnifique. Du littoral du Pacifique jusqu'aux îles côtières de l'Atlantique, il déploie son éventail panoramique qui comprend les montagnes Rocheuses, les immenses prairies de l'Ouest, les grands lacs, les chutes Niagara, paradis du tourisme, le majestueux Saint-Laurent, le joyau historique du Québec, et les Maritimes. Le paysage change sans cesse; il ne laisse jamais indifférent.

La nature est belle, mais l'oeil le moins exercé décèle des choses qui le blessent et qui brisent l'harmonie des lignes. Vous qui vous intéressez à la beauté, vous connaissez sans doute cet autre visage du Canada, et la plupart des Canadiens ne semblent nullement conscients de toutes ces choses mal-propres et laides qui les entourent, même si elles s'intègrent dans leur milieu quotidien.

Vous reconnaîtrez, j'en suis sûr, qu'on ne pourra améliorer l'aspect des localités canadiennes tant que les gens ne seront pas conscients de ce qui les entoure, tant qu'ils ne seront pas intéressés à créer un milieu plus harmonieux. Bien entendu, cette prise de conscience entraînera l'opiquement le désir de meilleures conditions de vie.

L'insipidité et la monotonie des choses qui nous entourent ont-elles eu raison de nous au point que nous ne voyons plus les possibilités d'amélioration? Ne voyons-nous pas que les espaces entre les immeubles sont tout aussi importants que les immeubles eux-mêmes, qu'ils constituent en quelque sorte notre "vivoir extérieur"? Si la réponse est affirmative, alors nous avons d'excellentes chances de faire du Canada un pays où il fera encore meilleur vivre, travailler et se récréer. Mais, pour atteindre les objectifs dont la réalisation ne dépend que de nous, il faudra absolument que tous les citoyens conjuguent leurs efforts pour mettre en oeuvre des projets d'embellissement des villes et des campagnes pendant l'année du Centenaire. Songez à tout ce qu'on peut faire! Pourquoi tolérer des terrains de stationnement dénudés alors qu'un peu de gazon, quelques arbres, une haie, modifieraient sensiblement l'aspect des lieux?

Les abords de nos villes doivent-ils être toujours des labyrinthes de fils, de poteaux et de panneaux-réclame, au lieu de plaines à l'oeil?

Ne peut-on pas peindre harmonieusement la partie supérieure de la façade des immeubles commerciaux pour donner à la rue un aspect souriant?



INTERVIEWER: Merci. Avez-vous vu le film du groupe Norwich sur le projet de restauration de la rue Queen?  
CITOYEN: Non, mais j'ai lu quelque chose là-dessus. Si on lançait un tel projet ici, j'y souscrirais certainement.

INTERVIEWER: Bonjour madame. Appuieriez-vous une campagne d'embellissement, de guerre à la malpropreté dans votre localité?

CITOYENNE: Je ne sais si je saisis exactement le sens du mot "campagne"; mais oui, je serais d'accord. Je crois qu'il faudrait que tout le monde y participe. C'est une merveilleuse idée pour le Centenaire.

# CONCLUSION

Ces entrevues avec des passants montrent que le citoyen ordinaire ne voit pas la détérioration et la médiosité qui l'entourent. Il faut noter qu'ils en prennent conscience, les Canadiens veulent presque tous améliorer leur milieu ambiant. Ce fait démontre que la presque totalité des Canadiens seraient prêts à participer au programme d'embellissement des villes et des campagnes.

- INTERVIEWER: Qu'est-ce que vous trouvez de moins attrayant? CITOYEN: Sans aucun doute, toutes les vieilles voitures abandonnées qu'on a entassées l'une sur l'autre. Ces cimetières de ferraille sont la pire chose que j'aie jamais vue.
- INTERVIEWER: Avez-vous déjà entendu parler, monsieur, du programme d'embellissement des villes et des campagnes, lancé par la Commission du Centenaire? CITOYEN: Oui, j'ai lu un article là-dessus dans le Journal. INTERVIEWER: Qu'en pensez-vous? On cherche à améliorer l'aspect de nos villes et de nos campagnes.
- CITOYEN: Je suis tout à fait en faveur d'un tel programme; je crois que c'est la seule solution. Si j'ai bien compris, on veut améliorer l'aspect des campagnes ainsi que celui des villes. Cela ne coûtera sans doute pas très cher, puisque tout le monde y participera. C'est un programme que nous devrions tous appuyer.
- INTERVIEWER: Vous sentez-vous rebuté par la laideur dont nous sommes responsables ici au Canada? Par la malpropreté, par la façon dont nous détruisons des bâtiments historiques au nom du progrès, les arbres que nous abattons pour construire des routes, etc. CITOYEN: Bien sûr, cela me touche et tout le monde aussi, je pense. Mais qui peut changer tout cela? INTERVIEWER: Bonjour monsieur. Seriez-vous prêt, en tant qu'homme d'affaires, à prendre part à une campagne d'embellissement, à une guerre contre la malpropreté et la laideur?
- CITOYEN: Bien sûr, mais pas tout seul. L'association dont je suis membre appuierait, j'en suis sûr, une telle campagne. Quelqu'un doit lancer l'idée. Et ceux qui ont de l'expérience là-dedans devraient nous aider. A mon avis, les hommes d'affaires ne doivent pas se contenter d'améliorer uniquement l'immeuble qui loge leur entreprise, mais chercher plutôt à voir les choses dans une perspective globale. Cela pourrait même leur rapporter quelque chose.

CITOYEN: J'en suis sûr.

INTERVIEWER: Aimez-vous la rue d'accès au centre de la ville?

CITOYENNE: Oui.

INTERVIEWER: Le quartier commercial vous plaît-il?

CITOYENNE: Oui, beaucoup.

INTERVIEWER: Pourquoi?

CITOYENNE: Parce qu'il y a toujours beaucoup de gens et de mouvement.

INTERVIEWER: Merci, mademoiselle.

INTERVIEWER: Monsieur, cette rue vous plaît-elle?

CITOYEN: Elle est comme toutes les autres rues, avec beaucoup de circulation.

INTERVIEWER: Les fils aériens vous embêtent-ils?

CITOYEN: Il est vrai que dans chaque ville, les fils aériens voilent la beauté des rues et des alentours.

INTERVIEWER: Les immeubles sur cette rue, quelle impression vous laissent-ils? Les trouvez-vous attrayants?

CITOYEN: Le mélange de nouveaux et de vieux immeubles donne à la rue une certaine atmosphère. Cela me plaît.

INTERVIEWER: Croyez-vous que les panneaux-réclame situés le long des routes distraient l'attention des automobilistes?

CITOYEN: Assurément. De plus, ils déparent le paysage.

INTERVIEWER: Quelle sorte d'améliorations aimeriez-vous qu'on fasse dans cette rue pour la célébration du Centenaire en 1967?

CITOYEN: La motité des propriétés pourraient améliorer l'aspect de leurs immeubles, peindre les clôtures, émonder les arbres, en somme, tout remettre en ordre.

(Fin des entrevues en français.)

INTERVIEWER: Aimeriez-vous voir plus de ces changements?

CITOYEN: Certainement.

INTERVIEWER: Monsieur, que pensez-vous de toutes ces enseignes suspendues au-dessus de nous le long de la rue?

CITOYEN: Les enseignes suspendues attirent tout de suite le regard. Le soir, lorsqu'elles sont illuminées, elles donnent à la ville un aspect plus attrayant. J'aime les lumières vives et des tas de chose comme ça.

INTERVIEWER: Que pensez-vous des immeubles? Vous arrive-t-il de remarquer que tel ou tel immeuble tombe en décrépitude ou de lever les yeux pour voir l'aspect des bâtiments?

CITOYEN: Oui et je regarde habituellement au niveau des étages; certains bâtiments sont très vieux, mais je pense qu'ils donnent de l'atmosphère à la ville. Si nous n'avions que des immeubles fraîchement construits, cela ferait froid, faussement moderne. J'ai vu d'autres villes et je trouve que les immeubles qui nous entourent soutiennent fort bien la comparaison. Evidemment, on peut toujours améliorer.

INTERVIEWER: Que pensez-vous de l'aspect de cette rue, mademoiselle?

CITOYENNE: Elle me plaît beaucoup, surtout à cause des vieux immeubles.

INTERVIEWER: Y a-t-il suffisamment d'arbres?

CITOYENNE: Oui, je trouve qu'il y en a assez dans cette rue. Cela paraît bien. Quant aux fils aériens, ils m'embêtent.

(Les entrevues qui suivent ont eu lieu en français).

INTERVIEWER: Pensez-vous qu'on pourrait apporter certaines améliorations à cette rue pour 1967?

CITOYEN: Oui, les gens pourraient mieux soigner les gazons et nettoyer les fenêtres.

INTERVIEWER: Croyez-vous qu'on peut l'améliorer au point de la rendre attrayante pour ceux qui y habitent à l'année longue?

CITOYEN: Eh bien, je crois qu'on a oublié ce à quoi elle ressemblait auparavant. Mais elle paraissait plus jolie. Je reconnais l'avantage de la nouvelle autoroute, mais il y a plus de bruit, de circulation. A cause de la construction de la route, nous avons perdu les gros arbres qui donnaient de l'ombre. C'est dommage. Ils étaient attrayants. Maintenant, ça ressemble à n'importe quel autre endroit, il n'y a plus rien de distinctif.

INTERVIEWER: Que pensez-vous des enseignes suspendues au-dessus de la rue devant certains magasins? Est-ce que cela vous embête? Aimeriez-vous les voir directement fixées à la façade des immeubles?

CITOYEN: Certes oui. Les enseignes trop longues finissent par se détacher à moitié; elles branlent et risquent de s'effondrer sur la tête des passants. J' imagine que nous y sommes tous accoutumés, mais je ne les lis jamais. Puisque vous en faites mention, je trouve qu'elles sont attrayantes suspendues là-haut. Je n'y avais jamais vraiment réfléchi avant que vous me posiez la question.

INTERVIEWER: Merci de votre opinion.

INTERVIEWER: Que pensez-vous de l'aspect de la rue? Aimez-vous les fils aériens?

CITOYEN: Je n'y vois pas d'objection mais je suppose que si on les éliminait cela améliorerait l'aspect général de la ville. Cela doit coûter beaucoup d'argent. Si seulement on nettoyait la ville sans hausser les taxes, je serais entièrement d'accord.

INTERVIEWER: Que pensez-vous des enseignes suspendues au-dessus des rues?

CITOYEN: J'y suis habitué.

INTERVIEWER: Vous embêtent-elles?

CITOYEN: A vrai dire, je ne les remarque pas tellement.

INTERVIEWER: Remarquez-vous qu'une rue est belle ou non selon l'aspect et la disposition des immeubles qui s'y trouvent? Trouvez-vous que certains sont plus attrayants que d'autres?

CITOYEN: Assurément. Surtout lorsque certains immeubles contigus ont été restaurés, comme ceux du coin. Ça paraît bien.



INTERVIEWER: Pensez-vous qu'on pose assez de bancs le long des rues du centre de la ville pour accommoder les gens?

CITOYEN: Non, je ne le crois pas. On en trouve beaucoup dans les parcs et dans d'autres endroits fréquentés, mais pas assez dans les rues où les passants fatigués pourraient prendre quelques minutes de détente. Pourquoi le centre de notre ville ne serait-il pas un endroit agréable? Il y a trop de bruit et de malpropreté, c'est vraiment ennuyeux. Je m'imaginais que ce pourrait être mieux.

INTERVIEWER: Je suppose qu'il vous arrive de faire des ballades en voiture à la campagne?

CITOYEN: Pas souvent. Quelquefois.

INTERVIEWER: Que pensez-vous de tous ces panneaux-réclame le long des routes? Pensez-vous qu'il y en a trop et que cela constitue un problème?

CITOYEN: Non, c'est acceptable. D'ailleurs je ne m'en occupe pas; ce qui compte pour moi, c'est d'arriver à destination. Je ne les regarde pas.

INTERVIEWER: Je suppose qu'il vous arrive de temps à autre de faire des ballades à la campagne?

CITOYEN: J'y vais même très souvent.

INTERVIEWER: Êtes-vous conscient des panneaux-réclame le long des routes? Croyez-vous que cela constitue un problème au Canada?

CITOYEN: Non, pas encore. Mais ce sera peut-être le cas plus tard. Ils ne me plaisent pas, mais je n'y peux rien, n'est-ce pas? Si j'avais le choix, je préférerais regarder le paysage.

INTERVIEWER: Merci beaucoup.

INTERVIEWER: Êtes-vous fier de l'aspect de cette localité? Aimeriez-vous la montrer à un visiteur?

CITOYEN: Non, pas vraiment. Autrefois, c'était une jolie petite ville, mais elle n'a plus l'aspect d'autrefois. INTERVIEWER: Pourquoi? Qu'est-ce qui a changé?

## PARTIE IV ENTREVIUES

Il s'agit d'entrevues avec des passants enregistrées sur ruban sonore et accompagnées de diapositives.

Point n'est besoin, j'en suis sûr, de convaincre les délégués de la nécessité de ce programme du Centenaire ni de leur désigner les régions qui ont besoin d'être améliorées. Ce n'est pas tellement les groupes et les organismes déjà éveillés au problème que nous cherchons à atteindre. Mais notre champ d'action est si vaste que nous devons trouver les réponses aux questions qui sont posées.

Avant de pouvoir mettre en oeuvre des projets d'embellissement, il faut être conscient de la nécessité de cette initiative. A quel point les Canadiens sont-ils sensibles à leur milieu ambiant? Faisons le point: interrogeons là-dessus certains de nos compatriotes.

Les entrevues enregistrées sont accompagnées de diapositives qui illustrent bien l'objet de l'entretien.

INTERVIEWER: Excusez-moi, monsieur, que pensez-vous de l'aspect de cette rue?

CITOYEN: Je dois avouer que je ne m'y suis jamais vraiment arrêté.

INTERVIEWER: Pensez-vous qu'on pourrait en améliorer l'aspect? Maintenant que vous le dites, j'en suis sûr.

INTERVIEWER: De quelle façon, à votre avis?

CITOYEN: Eh bien, j'aime beaucoup les arbres et je ne pense pas qu'il y en ait assez. Si on en plantait, on devrait installer des bancs tout autour afin que les passants puissent jouir de leur ombrage. On pourrait aussi peindre certains de ces immeubles dont la façade se noie dans la grisaille. Finalement, il y a bien des choses qu'on pourrait faire. A mon sens, ce programme d'embellissement est excellent.

INTERVIEWER: Aimez-vous qu'on pose des bancs le long des rues où les gens peuvent s'asseoir et se reposer?

CITOYEN: Oui, c'est une très bonne idée, mais je trouve qu'il y a trop de bruit de circulation. Il me semble qu'on cherche surtout à accommoder les voitures et que nous, les gens ordinaires, on nous oublie.

à penser que nous allons faire équipe.

Voyons par où nous pouvons commencer à conjurer nos efforts. Vous reconnaîtrez, j'en suis sûr, que la condition indispensable de toute campagne d'embellissement est de rendre chaque citoyen conscient de son milieu et des moyens qui permettront d'en réhausser l'aspect. Les Canadiens voient-ils vraiment ce qui les entoure? Consultons directement certains de nos compatriotes.

La préparation, l'organisation et la mise en oeuvre du programme d'embellissement des villes et des campagnes constituent une tâche exigeante peut-être, mais pas nécessairement compliquée. Le succès de la campagne dépend de plusieurs éléments fondamentaux qu'on peut circonscrire sans peine. Ces ingrédients essentiels se résument à un degré élevé d'intérêt, d'enthousiasme, d'engagement et de participation de la part de tous les Canadiens. Si tous y apportent leur quote-part, les possibilités d'amélioration, à l'échelle nationale, sont illimitées. Le simple geste qui consiste à planter une fleur, à ramasser un bout de papier qui traîne, à émonder un arbre aura à se répéter à des millions d'exemplaires pour avoir un effet marqué dans les milieux urbains et ruraux. Ajoutez à cela l'apport de centaines de milliers d'autres Canadiens enthousiastes et dynamiques, et vous comprendrez que les possibilités d'un programme d'amélioration et d'embellissement ne souffrent aucune restriction.

Sans doute vous demandez-vous où nous allons prendre les millions de dollars qu'il faudrait pour financer un programme de cette envergure. Permettez-moi de rappeler qu'il s'agit là de votre programme, à vous, à moi, et à tous les autres citoyens du Canada, qui allons commander des millions de petits projets peu coûteux, locaux ou personnels, dont la somme totale constituera un monument permanent en l'honneur du Centenaire de la Confédération. Dans les circonstances, vous reconnaîtrez que les frais de la main-d'œuvre et des matériaux qu'assurera chaque Canadien ne sont plus déraisonnables. Et n'oubliez pas que notre labeur et nos dépenses apporteront beaucoup : peut-être pas en espèces sonnantes, mais certainement sous forme de sentiment de fierté à l'égard de notre pays.

Je m'empresse de vous rassurer: je ne veux pas faire un sermon à ceux qui sont déjà convertis. Votre présence prouve que vous n'avez pas besoin d'être exhortés pour vous mettre à l'oeuvre; la plupart de vos projets sont déjà bien lancés. Je suis convaincu que vous êtes venus à ce colloque dans l'espoir d'en aider d'autres à vous imiter. Vous êtes venus pour savoir comment vous y prendre et sur quelle aide vous pourrez compter.

Pour que le Canada soit un pays encore plus beau, un pays où il fait encore meilleur de vivre, il faut se mettre à l'oeuvre au niveau des particuliers et des localités. Les gouvernements fédéral et provinciaux auront beau entreprendre un vaste programme de recherches et de planification, cette activité sera tout à fait inutile à moins qu'elle ne soit signalée à l'attention des gens qui, dans le concret, font le travail. Il vous incombe d'aider à rendre les gens enthousiastes et actifs au niveau local. Vous pourrez compter sur la Commission du Centenaire, sur votre gouvernement provincial et sur les nombreuses associations nationales qui s'intéressent à cette question. Dans la réalisation de cette tâche, j'aime

## PARTIE III REVISION DES EVENEMENTS

Narrateur: D.C. Evans

Si l'on me demandait à brûle-pourpoint: "En quoi consiste le programme d'embellissement des villes et des campagnes?" Je répondrais que c'est en quelque sorte le projet idéal du Centenaire. En soi, le programme vise à améliorer et à embellir nos villes et nos campagnes. Mais, il commande la participation de tous et de chacun, de l'écolier jusqu'au milliard qui bricole dans son jardin. C'est un programme d'intérêt national et régional, adapté aux aptitudes de tous, de chaque organisation, de chaque cercle social, de chaque entreprise, de chaque localité urbaine et rurale au Canada. C'est un programme qui s'étend d'un océan à l'autre.

Au printemps 1965, un Comité de direction, composé de gens comme vous et moi, a songé à organiser un colloque national pour sonder le terrain et voir comment on envisagerait un programme d'embellissement du Canada en vue de l'année du Centenaire. Le colloque a eu lieu au Château Laurier, au début de juin 1965; devant l'enthousiasme des 120 participants, nous avons compris que nous pouvions réaliser avec succès un programme national d'embellissement des villes et des campagnes. Nombre d'entre vous ont assisté à ce premier colloque; grâce à votre appui, nous pouvons maintenant passer à la deuxième étape, celle de la mise en oeuvre de notre programme national.

Avant de m'étendre sur nos objectifs, peut-être devrais-je redonner une définition négative du programme. En premier lieu, il ne s'agit pas d'un programme de réaménagement urbain ni d'aucun projet de longue haleine qui ne pourrait jamais être terminé avant l'année du Centenaire. En deuxième lieu, il n'est pas question d'assistance financière du gouvernement fédéral. En troisième lieu, notre programme n'a pas à être impressionnant; c'est la somme des projets particuliers dans chaque localité du pays qui permettra de créer ce grand objectif national auquel nous visons.

Les parrains du programme national espèrent qu'on apportera des améliorations dans toutes les localités, qu'on fera ressortir tout ce qui rend le milieu agréable et attrayant. Pour cela, ils comptent ouvrir les yeux des Canadiens sur les laideurs et les déficiences de ce qui les entoure, les aider à comprendre comment cette situation s'est produite dans le passé et leur apprendre à éviter toute récidive.



M. Robbins Elliott

La direction des programmes de la Commission du Centenaire s'occupe de préparer et d'administrer divers programmes en vue des fêtes du Centenaire. En tant que directeur du service, je relève de M. Georges Gauthier, Commissaire associé du Centenaire. Je suis très heureux de vous souhaiter la bienvenue et de commenter le film que vous venez de voir. C'est une description cinématographique, faite par l'Institut américain des architectes, de quelques-uns des aspects de l'embellissement qui s'imposent en Amérique du Nord; le film montre l'importance du programme que nous nous sommes tracés au Canada et en fait ressortir les points saillants.

Bon nombre des programmes et projets de la Commission du Centenaire sont peu connus du grand public; beaucoup ne le seront vraiment jamais, étant donné qu'ils sont mis au point et exécutés parallèlement par plusieurs personnes autres que le personnel de la Commission du Centenaire.

Mais le programme d'embellissement des villes et des campagnes doit échapper à cette règle; il doit montrer que le Canadien moyen désire vraiment améliorer l'aspect de son milieu, rural ou urbain. Les Canadiens doivent être fiers de donner à leur ville ou à leur village une plus belle toilette: l'année du Centenaire peut justement servir de stimulant à cette fin.

Un commentaire sur le programme même du Colloque '66: seulement quelques mots avant que débute cette grande année de notre histoire, c'est bien peu pour prévoir et exécuter le programme d'embellissement; la nécessité d'AGIR, en avril 1966, est d'autant plus importante. Délégues à cette conférence, nous savons sans doute qu'il importe d'encourager sans tarder nos compatriotes canadiens, de mettre en oeuvre tous les moyens d'information et d'éveiller le grand public de façon qu'il désire prendre part à la campagne et y apporter sa contribution.

Je regrette vivement que les circonstances m'obligent à m'absenter. Je ne puis qu'espérer que la réunion d'aujourd'hui sera féconde pour tous les participants.

à voir, qui sont responsables. Nous en subissons tous les conséquences. Mais nous pouvons aussi tirer parti des possibilités qui s'offrent à nous. Que pouvons-nous faire? Mille et une choses: planter un arbre, ériger un immeuble bien adapté, réaménager le secteur commercial rajoint et embellir le centre d'une vieille ville. Quelle que soit l'ampleur de l'initiative que vous pourrez prendre, vous aiderez à relever l'aspect des choses qui nous entourent. Par où commencer? Regardez autour de vous. Pourquoi pas ici même, aux abords de la ville, aux portes mêmes de la campagne ou de la banlieue? Comment aimeriez-vous voir la ville?

Les dernières images laissent voir toutes les choses que nous pourrions faire et qui rendraient notre milieu quotidien tellement plus agréable...

LA COMMISSION DU CENTENAIRE EXAMINE  
LE PROGRAMME D'EMBELLISSEMENT  
DES VILLES ET DES CAMPAGNES

La Commission du Centenaire présente un programme audio-visuel d'une  
heure.

Narrateur: D.C. Evans, Chef, Division des cérémonies  
Production: L'agent de projet.

PARTIE I INTRODUCTION

Film sonore en couleur

Le film s'ouvre sur une image magnifique: Le soleil se  
lève sur la ville. Mais nous voilà tout de suite replongés  
dans le monde des constructions humaines. On suit un ban-  
lieusard qui se rend au travail en voiture. Tout élément  
de beauté est disparu; on ne voit que des panneaux-réclame,  
des terrasses vagues et malpropres, des ordures, des jungles  
d'affiches, des fils aériens, de la laideur. Voilà notre  
milieu, repoussant, banal, mais hélas habituel, que nous  
avons été amenés à tolérer et à subir parce que nous sommes  
restés passifs. En réalité, ces images représentent tout ce  
que le programme d'embellissement des villes et des campagnes  
tente de combattre. Le rythme du film est très rapide: Les  
vues donnent presque un kaléidoscope de la laideur. L'accom-  
pagnement musical évoque sensiblement le "commercialisme":  
ce sont des sons éraillés sur un tempo brutal.

Pourtant, à notre époque d'abondance, nous n'avons pas à subir  
quotidiennement ce désordre et cette pauvreté visuelle. Si  
le milieu est agréable, c'est que la société est mûre et que  
tous ceux qui y participent peuvent mieux vivre. Prenons la  
peine de regarder autour de nous: nous verrons tout de suite  
ce que nous avons négligé de faire et ce que nous pouvons  
faire pour améliorer l'aspect de nos localités.

Il faut d'abord s'éveiller à la réalité, puis vouloir changer  
et passer à l'action.

Extrait du scénario:

"A peine ose-t-on regarder autour de soi qu'on se retrouve  
dans un décor de désolation. Comment pareille chose a-t-elle  
pu arriver? Par accident? Compromis? Hasard? On ne voit  
que heurts, disproportions, délabrement, monotonie, laideur  
et fausse prospérité. Qui a fait cela? Qui en est encore  
responsable? Qui néglige d'y mettre fin? En définitive, ce  
sont tous les gens qui n'ont rien vu, qui n'ont pas appris

Un éclairage approprié ajouterait au charme d'une plate-bande disposée de manière à former l'emblème du Centenaire ou une haie taillée de manière à représenter un symbole.

Ces choses constitueraient un témoignage tangible et agréable de notre fierté pour nos visiteurs, pour nous-mêmes et pour nos enfants. Elles devraient aider à développer le souci du beau partout où l'on peut le voir.

Il se peut fort bien que l'embellissement des collectivités soit la campagne la plus importante que les Canadiens aient jamais entreprise. Je vous ai exposé les objectifs et indiqué un plan de bataille. Par l'entremise des comités du Centenaire provinciaux, la Commission du Centenaire fournira un service de renseignements et d'approvisionnement en munitions aux groupes locaux qui seuls peuvent remporter la victoire en lançant dans la lutte les effectifs de bataillons.

Je compte bien que chacun d'entre vous ici aujourd'hui acceptera un mandat de premier élu au corps des officiers de la campagne à venir. Je vous demande de considérer notre réunion non pas comme seulement un autre colloque, mais plutôt comme un appel aux armes dans une lutte d'importance capitale pour tous les Canadiens. Je vous demande de retourner dans vos milieux et de faire appel à toutes vos ressources en énergie et en influence pour mobiliser les troupes de choc que nous devons recruter en vue de nous rendre jusqu'à nos objectifs.

Le Canada a déclaré la guerre à la laideur. Il vous demande d'entrer dans la lutte et de combattre!

La même méthode peut donner de bons résultats pour un pâté de maisons dans les grandes villes.

En racontant à Pierre ce que Jacques se propose de faire et inversement, l'homme ordinaire assurera un élément d'émulation qui devrait favoriser l'ensemble du projet. En outre, plus la besogne qu'il abaterra sera grande, plus il lui sera facile de mener la tâche à bonne fin.

Plus que tout autre projet du Centenaire et peut-être plus que toute initiative jamais prise dans notre pays, la guerre à la laideur exige la participation vraiment active de toute la population. Des villes aménageront des parcs; des industriels peindront d'immenses usines et les rendront encore plus agréables à voir en créant des terrassements bien imaginés; des propriétaires peindront leurs boutiques, leurs maisons, leurs clôtures et leurs portiques; des personnes âgées prépareront des caisses à fleurs pour leurs fenêtres en vue d'égayer leurs chambres et de réjouir les passants.

La participation au programme d'embellissement du Centenaire donnera deux bienfaits particuliers; la satisfaction d'avoir accompli quelque chose et la joie, partagée avec toute la population, de voir et d'apprécier l'embellissement considérable réalisé grâce à l'intervention réfléchie de tous les Canadiens.

Si nous attaquons avec courage l'ennemi qu'est la laideur et remportons la victoire, comme nous devons le faire, nous pourrions assurer un immense plaisir à nos visiteurs du Centenaire, aux Canadiens, à leurs enfants et même à la postérité.

Afin de recruter les millions de Canadiens qu'il nous faut pour accomplir cette tâche, nous devons recourir aux moyens qui s'imposent pour les intéresser.

Nous devons convaincre les services d'ordre national aussi bien que régional de la presse, de la radio et de la télévision de l'importance de nos objectifs et de la nécessité de leur collaboration. Et nous devons faire tout en notre pouvoir pour faciliter leur collaboration.

Voici une idée qui me plaît: garder pendant l'année 1967 les ampoules électriques que nous utilisons comme décorations d'extérieur pendant la période de Noël; elles sont jolies et aident à créer une ambiance de fête. Elles lancent un message de fraternité fort approprié durant une année tellement importante pour tous les Canadiens.

Il y aurait d'autres moyens d'utiliser des ampoules électriques pour marquer l'année du Centenaire. On pourrait fabriquer des emblèmes du Centenaire illuminés de diverses dimensions en vue de les suspendre à nos fenêtres et à nos portes ou de les fixer au sommet des immeubles dans toutes les provinces.



Nous ne sommes donc pas sans victoire dans la lutte contre la laideur, mais ce qu'il nous faut pour l'année du Centenaire, c'est une offensive générale sur l'ensemble du front à l'échelle nationale, qui entraînera l'intervention de tous les Canadiens. Cela nécessitera de l'organisation, de la détermination, de l'imagination et beaucoup de travail.

La lutte exigera une organisation des plus efficaces à l'échelon local et je souhaite que toutes les municipalités du Canada établissent un comité d'embellissement du Centenaire vigoureux et bien dirigé.

A mon sens, cette offensive massive contre la laideur ne saurait vraiment réussir que si ces comités recrutent des bataillons de volontaires qui iront frapper à chaque porte au Canada en vue d'obtenir la collaboration de tous les Canadiens pour les projets d'embellissement locaux.

Et, par chaque porte, j'entends la porte de chaque logement, de chaque boutique, de chaque bureau et de chaque manufacture au pays. Il est possible, voire probable, que vos travailleurs-soldats devront revenir à la même porte plus d'une fois en vue d'encourager la participation en masse que notre projet exige.

On a recommandé aux comités locaux de répartir leurs collectivités en unités en vue de cette opération, par exemple, un travailleur par pâté de maisons, avec tact, diplomatie, enthousiasme et quelque insistance bien dissimulée, un travailleur pourrait aborder les résidents, commerçants ou industriels de sa localité en vue de les encourager à participer au programme d'embellissement du Centenaire et de les conseiller sur le genre de travaux qui conviendraient. Par la suite, il pourrait rendre quelques visites de rappel et se renseigner sur les progrès accomplis.

Votre volontaire pourrait être un voisin ou un associé des personnes qu'il recrute en vue d'embellir son pâté de maisons pour le Centenaire. Dans le cas contraire, il les connaîtra bien une fois sa tâche terminée.

Il importe également qu'il renseigne les membres de son équipe sur les projets de leurs voisins et qu'il les encourage à discuter entre eux des questions qui se poseront, comme l'assortiment des couleurs et des terrassements et les projets qu'il y a lieu d'entreprendre en commun. C'est avec plaisir que la population de l'Île du Prince-Édouard s'est lancée dans des campagnes-éclair de nettoyage des collectivités, où tous se réunissent le même jour pour faire le grand ménage de la ville. Alla fin de la journée, on se rend à un centre communautaire pour prendre le goûter et se raconter les prouesses et les difficultés des équipes.

Les personnes qui se préoccupent de leur cadre local ne tolèrent pas de panneaux d'affichage en bordure de leurs routes rurales. Assurons-nous que le nombre de ces routes augmente.

Dans nos villes, les personnes qui habitent une maison ou un appartement et qui désirent la couleur et la gaieté aménagent des caisses à fleurs. Assurons-nous qu'elles en aménagent beaucoup plus.

Partout, nous pouvons améliorer notre milieu d'innombrables façons.

Le programme national d'embellissement que les gouvernements provinciaux organiseront de concert avec la Commission du Centenaire, fournira les idées et la technique. Toutes les collectivités recevront des brochures illustrées qui montreront comment s'y prendre pour réaliser des projets d'embellissement. Des spécialistes donneront des conseils sur demande. Les personnes ou les collectivités qui désirent préparer, entreprendre ou terminer des projets seront aidées dans toute la mesure du possible. Les provinces ont mis sur pied des organismes spéciaux à cette fin.

Nous savons qu'il est possible d'embellir ainsi des collectivités parce que certains groupes de Canadiens éclairés l'ont déjà fait avec beaucoup de succès dans plusieurs domaines. Dans la guerre à la laidure, on a déjà remporté des victoires dans certaines rencontres et même dans quelques combats importants.

Nous avons devant les yeux certains exemples particulièrement frappants qu'il convient d'imiter à l'échelle nationale pour l'année du Centenaire. Quelques-uns de ces exemples suffiront.

Preons l'exemple du programme de Victoria (C.-B.). En se fondant sur le plan Norwich d'Angleterre, dont le succès a connu un retentissement international, la population de cette ville a mené à bonne fin, en deux ans, un programme de rénovation urbaine qui a su stimuler l'amour-propre et la fierté des citoyens et ranimer leur ville. La réussite éclatante de la population de Victoria a décidé d'autres villes, comme St. Thomas, Niagara-Falls, Oakville, et d'autres, à en faire autant. Beaucoup de villes fondent maintenant leurs efforts sur le plan Norwich et toutes les collectivités, j'en suis persuadé, pourraient en tirer des leçons utiles.

Songeons au magnifique travail de pionniers accompli dans l'embellissement rural de l'île du Prince-Édouard et aux bons programmes analogues entrepris au Québec, en Ontario et au Manitoba.

Songeons au succès obtenu à Vancouver avec le projet "Townsite", grâce auquel on a lancé une campagne en vue d'assortir l'extérieur des immeubles et d'améliorer l'apparence de la collectivité. Songeons à la belle réussite qu'a donnée la rénovation de la rue Queen à Niagara-Falls.

Et que dire des routes d'accès aux villes? Combien d'entre nous ont eu l'occasion de circuler sur des routes d'accès agréables qui vous attirent vers la ville et vous disposent à croire que celle-ci sera à l'avenant? Très peu sans doute. Dans la plupart des cas, l'automobiliste doit franchir un fouillis de services d'utilité, d'enseignes criardes et de rebuts. Il faut également voir à cela.

Notre campagne magnétique devrait se libérer des cimetières de véhicules abandonnés. De fait, on ne devrait jamais voir des déchets, sauf dans des récipients appropriés, et rien n'oblige non plus que ceux-ci soient laids.

On ne saurait trop le répéter: les arbres transforment l'aspect des villes et des fermes. Ils donnent vie et couleurs à un cadre stérile. Leurs bougeons et leurs fleurs mettent de la joie dans les pâtes ternes des villes et les champs dénudés des fermes. Ils remplissent également une fonction utile en masquant dans nos villes les terrains hideux mais nécessaires tels que les dépotoirs et les cimetières de véhicules, et en dressant sur les fermes des brise-vent et brise-neige. Une rangée d'arbres embellit un immeuble ou un terrain.

L'embellissement des collectivités n'exige pas la destruction de tout ce qui est laid ou délabré. Plusieurs des sites historiques du Canada se rangent dans cette catégorie. Le progrès nous a contraints de contourner, d'entourer ou d'abandonner bon nombre des vieux immeubles, qui font partie de notre histoire. Le programme d'embellissement de chaque collectivité devrait comporter la restauration et non pas la destruction de ces immeubles.

La priorité et l'importance accordées aux besoins de la circulation routière ont contribué pour beaucoup à l'entaidissement de nos villes et les ont privées des belles promenades et des parcs qui offraient autrefois des "poumons de verdure" ou des lieux où notre population affairée pouvait respirer.

Les besoins toujours croissants des réseaux de transmission et des services d'énergie électrique ajoutent chaque année des millions de miles de fils suspendus qui gâchent notre vue du ciel. De nos jours, bon nombre de nos collectivités semblent liées par d'innombrables miles de fils de téléphone et d'électricité. Certaines collectivités ont eu la présence d'enterrer leurs fils et ont ainsi rendu leurs rues beaucoup plus belles.

Je m'en voudrais de vous amener à croire que je vois tout en noir. De nombreux Canadiens se soucient énormément de leur milieu. Beaucoup d'autres le feraient volontiers s'ils recevaient un petit coup de coude ou même un choc. Il nous appartient de le leur donner. Le cultivateur qui désire une vie meilleure pour lui-même et sa famille exploite une ferme propre et attrayante. Assurons-nous que d'autres l'imitent.

Demandons à chaque Canadien de se poster à sa fenêtre et de jeter un coup d'oeil sincère, analytique et critique; il se peut que vous ayez à le conduire à sa fenêtre. Demandons à chaque Canadien de dresser l'inventaire de ce qu'il voit de sa fenêtre. Il pourrait peut-être inscrire ses constatations dans l'une de trois catégories: c'est laid, c'est beau et ce m'est égal ou encore, et après? Donnons-lui la conviction que lui seul peut enlever la laideur, réaliser la beauté et réagir contre la désinvolture.

Plus simplement, il faut décider le Canadien ordinaire à se rendre au jardin communautaire en vue d'enlever les déchets, d'arroser les plantes et de faire quelque chose de bien imaginé dans ce coin abandonné. Il pourrait également appliquer un peu de peinture par-ci par-là.

Le programme d'embellissement des villes et des campagnes du Centenaire comporte deux genres de projets: les projets immédiats et les projets à long terme.

La tâche immédiate consiste à améliorer sensiblement le visage du territoire canadien pour l'année du Centenaire. Toutes les collectivités, qu'elles soient rurales ou urbaines, et tous les lopins de terre devraient se parer de leurs plus beaux atours pendant les fêtes du Centenaire pour les visiteurs qui viendront de pays étrangers, les millions de Canadiens qui visiteront d'autres régions de leur pays et les habitants des collectivités eux-mêmes.

A cette fin, nous devons tenter de rendre tous les Canadiens conscients du monde qui les entoure pour qu'ils deviennent réfractaires aux choses laides et retrouvent le goût des belles choses.

Cette prise de conscience plus aiguë de l'environnement constituera un premier pas vers nos objectifs à long terme, à savoir, s'assurer qu'une planification sérieuse donnera au Canada de demain un aspect plus agréable que celui des constructions horripilantes réalisées au petit bonheur dans une trop grande partie de notre pays.

Peut-être sommes-nous tellement habitués aux choses ternes et veules dans notre milieu quotidien que nous avons oublié l'aspect gai et coloré qu'elles pourraient présenter.

Preons un exemple des plus criants, celui des terrains de stationnement qu'on pourrait comparer aux dents tombées dans la figure de nos villes. Combien de fois des émigrants d'Europe m'ont répété que ces terrains leur rappelaient malheureusement les zones dévastées par les bombardements! Ce n'est guère là un souvenir agréable. Pourtant, il suffirait d'un peu de terrassement et de quelques arbres et arbustes pour transformer cette plate hideuse en une oasis attrayante.



Nous avons des fils suspendus et des appartements mal construits. Nous avons des taudis sordides dans les villes et des hangars croulants en campagne. Nous avons des clôtures qui manquent de peinture, des maisons qui manquent de peinture, des granges qui manquent de peinture et peut-être même de la peinture qui manque de peinture.

Nous avons des terrains encombrés qu'il faut nettoyer et des terrains arides qu'il faut cultiver. Nous avons des cimetières abandonnés et des dépotoirs à découvert. Nous avons la saleté de l'industrie, la saleté de la construction, la saleté tout court, - et les ordures ménagères.

Les défenseurs expliquent de mille façons le délabrement de notre héritage canadien. Selon eux, nous étions un peuple de pionniers dans une terre nouvelle et force nous était de construire vite à peu de frais, avec des outils et des matériaux primitifs. Nous avons connu des guerres, des périodes de marasme économique et une explosion de la population et ils ne manquent pas de justesse pour certaines périodes de l'histoire du Canada, mais, dans la période d'abondance actuelle, il ne peut plus être question de continuer cette spoliation pendant le deuxième siècle de la Confédération ni de refuser de prendre les mesures nécessaires pour nettoyer les dégâts déjà faits.

Aucun milieu de deuxième ordre ne saurait subsister dans notre deuxième siècle.

Vous, spécialistes, employez l'expression "environnement total" lorsque vous vous penchez sur ces problèmes et ce programme du Centenaire d'importante capitale à pour objet d'apporter une amélioration massive à l'environnement total de tous les Canadiens; c'est à l'accomplissement de cette tâche que nous vous prions d'aider.

A l'intention des Canadiens qui ne sont pas spécialistes en cette matière, c'est-à-dire 99 p. 100 de la population, et qui doivent réaliser un meilleur environnement dans notre pays, permettez-moi de hasarder une définition de profane de l'expression "environnement total". A mon sens, l'environnement total est tout ce que nos yeux voient autour de nous. C'est ce que nous apercevons de la fenêtre de notre salle de séjour, de notre bureau ou de notre boutique, et en roulant en campagne ou en marchant dans la rue.

Engagés que nous sommes dans une guerre à la laideur, il nous faut d'abord, comme en toute guerre, apprendre à connaître l'ennemi. Votre première tâche est de vous assurer que tous les Canadiens prennent conscience des choses laides qui les entourent, des choses laides qui pourraient fort bien les englober si nous ne menons pas à bonne fin notre projet.



ALLOCATION DE M. JOHN FISHER  
TENU AU CHATEAU LAURIER  
LE 22 AVRIL 1966

Le Secrétaire d'Etat du Canada a défini avec beaucoup d'éloquence les objectifs de la guerre à la laideur. Il y a lieu pour nous tous, mais plus particulièrement pour ceux qui ont fait oeuvre de pionniers dans ce domaine et soutenu la lutte, souvent seuls, de nous réjouir du fait que le gouvernement fédéral considère désormais cette question comme un problème d'intérêt vital pour le pays. Comme tant d'autres de nos problèmes d'ordre national, celui-ci trouvera sa solution dans une collaboration ardue entre les autorités fédérales, provinciales et municipales, avec l'appui de groupes professionnels et industriels du genre de ceux qui sont représentés ici aujourd'hui.

Comme dans le cas de toutes les autres guerres, ce sont les citoyens ordinaires qui affronteront directement l'ennemi et gagneront la guerre à la laideur. Notre "citoyen-soldat", c'est l'homme de la rue: de votre rue, de ma rue, de chaque rue canadienne. Mais c'est de votre groupe qu'il recevra ses directives, ses plans et ses munitions.

En vous regardant aujourd'hui, j'éprouve un regain de confiance dans le succès de notre entreprise. Je connais personnellement plusieurs d'entre vous et je connais certains autres de réputation. Nous sommes au seuil d'une nouvelle phase importante de la guerre à la laideur, qui réserve des plaisirs excitants à ceux qui y prendront part.

Je suis persuadé qu'en ce qui concerne l'intelligence de nos problèmes, le dévouement à notre cause, la compétence et le sens des responsabilités, vous possédez tout ce qu'il faut pour assurer un commandement éclairé dans la lutte à venir.

Il vous faudra faire appel à toutes les ressources de vos connaissances, de votre intérêt, de votre compétence et de votre sens des responsabilités. Nous allons nettoyer le Canada et la tâche est immense.

J'ai passé de longues années à prôner les beautés du Canada. Comme vous, je déteste la saleté et le désordre. Pourtant, ce n'est qu'au moment où la Commission du Centenaire a vraiment lancé son programme d'embellissement des villes et des campagnes que j'ai compris soudainement et avec tristesse que les Canadiens sont en train de détruire, à un rythme déjà effarant mais toujours plus rapide, les grandes beautés dont la nature les a comblés.

N'est-il pas étonnant de constater qu'une population de quelques millions ait pu réaliser en un siècle autant de choses laides dans un pays aussi vaste que le Canada? Nous ne pouvons pas en rejeter le blâme sur nos ancêtres. Nous n'avons pas hérité d'eux le gâchis de nos villes et de leur banlieue, ainsi que des terrains et des fermes en bordure des routes. Le désordre a commencé il y a cinquante ans; il se propage maintenant avec une telle rapidité qu'on ne pourra plus l'enrayer si l'on ne prend pas immédiatement les mesures qui s'imposent.

Nous devons convaincre nos compatriotes qu'il ne suffit pas d'organiser les préparatifs immédiats du Centenaire, qu'il ne suffit pas que vous, les spécialistes, mettiez au point des projets à long terme, qu'en plus des nouvelles manifestations de beauté que nous fagotons pour 1967, qu'en plus des futurs programmes d'aménagement urbain et rural, la tâche qui doit être accomplie exige pour ainsi dire la participation de tous les Canadiens, d'un bout à l'autre du pays.

Maison par maison, rue par rue, ferme par ferme, route par route, il nous faut nettoyer, peindre, réparer, rénover, débarrasser les villes et les campagnes de tout ce qui blesse la vue. Pour cela, il faut que nous voyagions tous de notre petite contribution. Nombreux sont ceux qui se sont déjà attelés à la tâche; nombreuses sont les localités qui ont déjà entrepris un effort concerté. Mais il reste beaucoup à faire.

Mesdames et messieurs, vous bénéficiez de l'appui entier de toutes les ressources du gouvernement du Canada. Les gouvernements des provinces et des Territoires nous ont assurés leur entière collaboration. A notre tour, il dépend de vous que nous puissions nous associer à tous les autres Canadiens et sortir victorieux de la "GUERRE CONTRE LA LAIDEUR". Alors, et alors seulement, pourrons-nous parler de programme de longue haleine. Alors seulement pourrons-nous parler d'embellissement.

Partout où l'on va au Canada, on constate que la laideur ternit la beauté; et, ce qui est le comble, il arrive que cette laideur soit causée consciemment par ceux qui érigent de nouveaux immeubles et qui entreprennent de nouveaux ouvrages.

Pour les générations à venir, l'aspect physique du pays témoigne du passé; c'est l'héritage que le peuple se transmet de génération en génération.

Nous nous préparons certes à ériger de très beaux édifices pour 1967; pouvons-nous oublier pour autant la laideur qui se glisse partout et dont nous pourrions fort bien nous passer?

Les efforts, sporadiques et les vrais, qu'on a déployés en vue de l'embellissement montrent néanmoins qu'on peut faire quelque chose à ce sujet. Mais quoi au juste? Le programme d'action comporte deux phases.

Premièrement, nous devons ériger de beaux édifices pour améliorer l'aspect de notre pays pour l'année du Centenaire et les années à venir; deuxièmement, nous devons adopter des programmes à long terme pour éviter la récidive du problème qui se pose à l'heure actuelle et qui nous oblige à éliminer la laideur en même temps que nous créons la beauté.

Mais avant que tous ces efforts en vue de relever l'aspect physique du Canada puissent aboutir, nous devons éliminer ces horreurs qui peuvent annuler complètement notre oeuvre, les réalisations de l'année du Centenaire, et les initiatives qu'on pourrait prendre à l'avenir pour donner au Canada la plus belle toilettée qu'il ait portée jusqu'ici.

Bref, et vous l'avez sans doute déjà constaté, nous devons non seulement embellir mais aussi réembellir. J'emploie ce néologisme à dessein car à bien des endroits, nous avons gâché la beauté naturelle des lieux.

J'aime à croire que nous avons suscité l'intérêt et l'enthousiasme de la masse des Canadiens pour nos importants projets de construction de caractère permanent.

Il faut aussi éveiller l'opinion publique, lui montrer la nécessité de réaménager nos villes, d'en éliminer les décrepitudes avec ce qu'on appelle la brutalité de la machine, ou encore le progrès, euphémisme qu'on retrouve souvent dans la bouche des profiteurs uniquement en quête de gains. Nous devons faire comprendre à la population que si cette laideur qui dépare notre pays résulte pour une bonne part de cette brutalité, elle est aussi attribuable à notre apathie et à notre indifférence.

Les conseils, les avis et les compétences de bon nombre d'entre vous ont été d'une aide précieuse dans cette tâche.

Nous avons réussi à atteindre la masse des gens et, témoignage de notre orgueil national et régional, l'appui financier de particuliers dans des milliers de collectivités excède les subventions que les autorités fédérales et provinciales ont accordées aux divers programmes de construction. Ainsi, la chose est possible: la participation des Canadiens, d'un bout à l'autre du pays, peut être obtenue et assurée pour peu qu'on sache bien la motiver.

Nulla part ailleurs que dans notre campagne d'embellissement des villes et des campagnes, cette participation est plus nécessaire et essentielle. Les gouvernements fédéral, provinciaux et municipaux pouraient toujours subventionner des projets, une certaine propagande bien exclusive peut avoir quelque influence, mais ces efforts ne vaudront rien si la population elle-même ne se sent pas impliquée dans cette campagne.

Evidemment, la raison nous pousse à améliorer nos conditions de vie, notre milieu familial et celui du travail quotidien. Mais le désir d'embellissement du milieu géographique, même s'il peut être le fait d'un conditionnement rationnel, n'aura de valeur qu'en fonction du sentiment de participation de l'âme.

La civilisation des Loïsirs commande une réorganisation des conditions de vie de l'homme. Son milieu ambiant constitue l'élément prioritaire de réorganisation. Il devient donc impératif pour tous les Canadiens de se construire un pays à la dimension de leurs ambitions culturelles, soit un pays où la beauté est une constante préoccupation. On sait que notre programme de projets de nature permanente, réalisés à travers le pays dans le cadre du Centenaire, est un programme de construction. En réalité, nous sommes en train d'édifier un programme d'embellissement. Mais, pour l'année du Centenaire, il faut plus qu'un programme de construction. Il faut aussi un vaste programme de destruction, car si nous édifions de belles choses pour commémorer notre anniverversaire, nous devons aussi faire disparaître bien des choses qui blessent la vue.

Nous voyons un peu partout des rues sales, des maisons rebutantes, des parcs malpropres, des quartiers délabrés, des granges qui tiennent à peine debout et des fermes décrépites, horreurs qui blessent la vue et qui constituent souvent des dangers d'accidents le long des routes. Comment expliquer cet état de choses? Avarice, négligence, ou pure indifférence? Même nos parcs nationaux ne sont pas exempts de traces de négligence, pour ne pas dire de profanation.

TEXTE DU DISCOURS  
PRONONCE PAR  
L'HONORABLE JUDY LAMARSH  
SECRÉTAIRE D'ÉTAT  
AU COLLOQUE SUR L'EMBELLISSEMENT DES VILLES ET DES CAMPAGNES;  
TENU AU CHÂTEAU LAURIER, A OTTAWA,  
LE 22 AVRIL 1966

J'ai l'honneur de vous souhaiter la bienvenue, à vous tous qui êtes venus une autre fois rencontrer les représentants de la Commission du Centenaire et les fonctionnaires chargés des programmes d'embellissement et d'amélioration de l'aspect physique de notre pays. Votre présence à tous, à titre d'experts de tous les secteurs d'activités humaines, rehausse non seulement la **cause** du Centenaire de la Confédération, mais le concept même d'un Canada biculturel.

Lorsque vous êtes réunis pour la première fois, en juin dernier, il ne s'agissait pas de savoir si vous, les professionnels du secteur privé, pouviez suffire à la tâche qui va faire l'objet de nos délibérations. On supposait déjà qu'aucun programme d'embellissement du Canada ne pouvait être aussi restrictif. Il ne s'agissait pas de déterminer non plus si le gouvernement pouvait réaliser seul cet objectif, quels que fussent les projets issus de son ingéniosité et de ses ressources financières. Car on présume aussi, au départ, que le gouvernement n'était pas en mesure d'accomplir seul ce travail.

Quelles ont donc été les conclusions que vous avez tirées l'an dernier?

Il s'agissait plutôt de trouver la meilleure formule possible de collaboration entre le gouvernement et le secteur privé vers cet objectif commun. Le travail d'équipe était la clef de voûte de l'affaire. L'entreprise privée devait fournir les idées et les efforts nécessaires, que le gouvernement s'occuperait de coordonner. L'entreprise privée devait donc apporter les talents, les ressources humaines et l'ingéniosité caractéristique du progrès dans un régime démocratique fondé sur la libre entreprise. Le gouvernement, pour sa part, devait fournir l'encouragement, le stimulant, le point de rencontre et de coordination de tous les efforts.

Dans l'avenir immédiat, ce point de convergence, c'était l'année du Centenaire.

La Commission du Centenaire n'a cessé de répéter que le succès des fêtes de 1967 ne serait l'oeuvre exclusive ni du gouvernement, ni de l'entreprise privée, ni des efforts conjugués des deux secteurs, mais qu'il résulterait de la participation active de tous les Canadiens aux célébrations du Centenaire.



REMARQUES INAUGURALES

M. J.P. VAILLANCOURT  
 Directeur général  
 Guaranty Trust, Montréal

Je suis fort heureux d'acquiescer encore une fois à l'invitation de la Commission du Centenaire et de présider ce colloque sur l'embellissement des villes et des campagnes.


Je n'ai qu'à jeter un coup d'oeil sur le grand nombre de délégués présents et sur tous ces étalages qui décorent la salle dans laquelle nous nous trouvons présentement pour être assuré que nos séances seront des plus intéressantes et des plus utiles. La Commission veut surtout qu'on entreprenne la mise en oeuvre du programme d'embellissement des villes et des campagnes. Vous qui venez de toutes les régions du Canada et qui vous intéressez particulièrement au sujet, vous devez nous offrir des idées constructives qui aideront les localités canadiennes à lancer leurs propres projets d'embellissement, qui les stimuleront et qui orienteront leur activité.

En tant que président du colloque '66, je vous encourage à prendre part activement aux délibérations qui vont suivre. Je ne doute pas que votre participation aidera à faire passer cet important programme du Centenaire de l'état de projet à celui des réalisations, qui correspondent à une nécessité pressante.

Il faut rendre, nous le reconnaissons, tous les Canadiens conscients des possibilités d'embellissement qui existent. Si un grand nombre de citoyens prennent part à ce programme, il fera encore meilleur vivre au Canada en 1967 et au cours des années à venir.

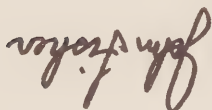
Comme on le verra par les comptes rendus qui suivent,  
le Programme national d'embellissement des villes et des campagnes  
devient très dynamique grâce à la collaboration étroite des comités  
provinciaux du Centenaire de la Confédération.  
A tous nous demandons de continuer à donner leur appui  
à ce programme.

Le commissaire associé



Georges E. Gauthier

Le commissaire



John Fisher

# AVANT-PROPOS

La Commission du Centenaire est heureuse de soumettre le rapport final du colloque '66 tenu à Ottawa le 22 avril dernier. Le premier colloque d'envergure nationale sur l'embellissement, celui du mois de juin 1965, avait suscité nombre d'idées et de propositions nouvelles de nature à embellir le Canada. Cette première rencontre révéla entre autres choses un désir latent d'instaurer un programme à l'échelle du pays qui donnerait l'orientation et la direction générale, fournirait les données nécessaires et assurerait une coordination nationale en matière d'embellissement. Cet intérêt établi, la Commission du Centenaire adopta le programme d'embellissement comme projet destiné à faire du Canada un pays plus attrayant non seulement en vue de 1967 mais pour des années à venir. Depuis le premier colloque, le programme d'embellissement, comme projet du Centenaire, a connu un développement satisfaisant. Vers la fin de 1965, toutefois, il fallut reconnaître qu'une mise en oeuvre vraiment efficace du programme requerrait une participation active de chacune des régions du pays. C'est cet appel à l'action que le colloque '66 a tenté de faire entendre. La Commission y a accueilli quelque trois cents délégués de toutes les régions du Canada, représentants des gouvernements provinciaux, des municipalités, des associations professionnelles et d'hommes d'affaires, des comités de citoyens.

	RAPPORTS DES DELEGUES:
56	Mme Wells-Coates - Federated Women's Institutes of Canada
59	Mme H.C.L. Ransom - Embellissement de la capitale nationale
61	Mme Roma Paul - Embellissement de la région de Terre-Neuve
64	DISCUSSION DIRIGEE SUR L'EMBELLISSEMENT DES VILLES ET DES CAMPAGNES - Un groupe de six spécialistes des provinces font connaître leurs vues sur la question.
67	VALEUR DES CONCOURS ET DES ENCOURAGEMENTS Mme David Mutch, responsable de l'embellissement rural dans l'Ile du Prince-Edouard.
70	LE PROGRAMME ET LES MUNICIPALITES M. Murray Ritcey, Comité provincial du Centenaire de la Nouvelle-Ecosse.
72	LE PROGRAMME ET LES LOCALITES ISOLEES M. G.C. Giannou, directeur des fêtes du Centenaire à Terre-Neuve.
74	REGLEMENTS MUNICIPAUX ET PROGRAMME D'EMBELLISSEMENT M. J.E. Brown, sous-ministre des Affaires municipales de la Colombie-Britannique.
74	LE PROGRAMME ET LES ASSOCIATIONS NATIONALES M. J.R.D. Findlay, coordonnateur des fêtes du Centenaire pour l'Alberta.
74	COMMUNICATION DES RENSEIGNEMENTS A LA COMMISSION DU CENTENAIRE M. Joe Martin, directeur général de la Corporation du Centenaire du Manitoba
75	RESUME DU COLLOQUE '66 - Le président
76	ORATEUR INVITE AU BANQUET: Le professeur Anthony Emery, de l'Université de Victoria (C.-B.)
81	CONCLUSION
84	DOCUMENTATION A L'USAGE DES DELEGUES
86	POSTFACE
	LISTE DES DELEGUES
	APPENDICE "A"

TABLE DES MATIERES

Page

3 AVANT-PROPOS

5 REMARQUES INAUGURALES DU PRESIDENT

6 DISCOURS-THEME: l'honorable Judy LaMarsh,  
secrétaire d'Etat.

10 "APPEL A L'ACTION" Allocution de M. John Fisher,  
Commissaire du Centenaire.

18 "LA COMMISSION DU CENTENAIRE EXAMINE LE PROGRAMME  
D'EMBELLISSEMENT DES VILLES ET DES CAMPAGNES" -  
Exposé du sujet, progrès accomplis et activité  
future. Présentation audio-visuelle.

37 FILM sur l'embellissement rural au Québec

37 PROGRAMME NATIONAL D'INFORMATION DES PROVINCES  
SUR LES INITIATIVES PRISES POUR EMBELLIR LES  
VILLES ET LES CAMPAGNES.

38 LE PROGRAMME D'EMBELLISSEMENT DES FERMES  
- M. Gérard Hudon, ministre de l'Agriculture et  
de la Colonisation

42 L'EMBELLISSEMENT DES VILLES - M. Jack Brockie,  
Direction des programmes du Centenaire de  
l'Ontario.

48 L'EMBELLISSEMENT DES CAMPAGNES - M. S. Hoff,  
architecte-paysagiste du ministère des  
Travaux publics de la Saskatchewan.

52 COORDINATION ENTRE LES ORGANISMES PROVINCIAUX  
ET PRIVES - M. Alonzo Cormier, coordonnateur,  
Administration du Centenaire.





SUR L'EMBELLISSEMENT DES VILLES ET DES CAMPAGNES

COLLOQUE '66

OTTAWA, LE 22 AVRIL 1966

COMMISSION DU CENTENAIRE



ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION

# COLLOQUE '66 RAPPORT

ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION  
ACTION

Programme  
d'embellissement  
des villes et  
des campagnes